

## Milano Verticale | UNA Esperienze per la prima volta protagonista della Design Week milanese

*Il flagship hotel di Gruppo UNA aprirà le sue porte a grandi firme internazionali nel Fuori Salone 2023.*



Milano, 21 marzo 2023 – **Milano Verticale | UNA Esperienze** afferma la sua posizione ai vertici dell'hotellerie d'eccellenza e, per la prima volta in assoluto, apre le sue porte al **Fuori Salone**, entrando a fare parte della **Brera Design Week**. Il flagship hotel milanese di Gruppo UNA, infatti, ospiterà una selezione delle più grandi firme internazionali, da Furla a Youmeand, e accoglierà i visitatori appassionati di design all'interno dei suoi ambienti moderni ed eleganti. **Dal 17 al 23 aprile**, l'urban design hotel, situato nella zona Porta Nuova - Garibaldi - Corso Como di Milano, metterà a disposizione del pubblico grandi esposizioni artistiche.

*“Siamo orgogliosi di aprire le porte di Milano Verticale | UNA Esperienze a grandi firme d'eccellenza ed essere così tra i protagonisti del Fuori Salone, da sempre evento di rilievo nello scenario milanese e internazionale”, commenta **Fabrizio Gaggio, Direttore Generale di Gruppo UNA**. “La nostra volontà è quella di garantire un'apertura sempre più significativa al pubblico offrendo il nostro supporto e i nostri esclusivi spazi a manifestazioni importanti come la Design Week e accogliendo brand con cui condividiamo i valori della tradizione, della raffinatezza e della modernità”.*

**L'esclusiva terrazza al 4° piano dell'hotel**, diventerà un eccezionale showroom di oltre 300mq firmato **FURLA**, collegato tramite il ballatoio in pieno stile “vecchia Milano” a una VIP Lounge di grande classe. Furla, marchio globale di lusso accessibile che affonda le proprie radici nell'italianità e artigianalità, presenta la sua prima collezione Home durante la Design week, interpretando lo stile e l'estetica del brand attraverso il design per la casa con arredi, complementi e accessori dalle finiture uniche e distintive che accompagnano il vivere quotidiano.





**UNOPIU'**, invece, esporrà a Milano Verticale | UNA Esperienze l'amaca Amanda, uno dei pezzi più iconici della propria collezione e oggetto cult dal design unico e riconoscibile, tanto da vantare numerose imitazioni nel mondo.

Anche **GERVASONI 1882**, azienda familiare che racconta un mondo informale, elegante e allo stesso tempo contemporaneo, esporrà qui i suoi mobili di design. Il fascino del mood esotico ispira la collezione Jeko, disegnata da Paola Navone, designer poliedrica e cittadina del mondo, che ha fatto suo un continuo confronto con diversi artisti e designer con lo scopo di approcciare tecniche nuove e sperimentare l'utilizzo di materiali inaspettati. Tutti i prodotti della collezione Jeko hanno una struttura realizzata in ECOTEak, materiale proveniente dal riutilizzo di travi ed elementi in teak recuperati dalla demolizione, autorizzata dalle autorità locali, delle tradizionali case in legno dell'isola di Giava, Indonesia.

**YOUMEAND**, il brand Made in Italy di Intentions, utilizzerà gli spazi di Milano Verticale | UNA Esperienze per illustrare la sua proposta che valorizza le superfici angolari, ottimizzando le loro dimensioni come estensione dell'arredo circostante. Collezioni e accessori si reinventano con un tocco di geniale dinamismo, liberandosi dagli stilemi classici, per offrire soluzioni pratiche, eleganti e ricche di carattere.

Infine, troverà spazio nelle aree di Milano Verticale | UNA Esperienze anche **Leica Camera AG**, che opera a livello internazionale nel segmento superiore dei settori fotocamere e ottiche sportive. Lo status leggendario del marchio Leica si fonda su una lunga tradizione di eccellenza nelle costruzioni ottiche. Con l'impiego di tecnologie innovative, i suoi prodotti continuano a garantire immagini migliori in tutte le situazioni nei campi della visualizzazione e della percezione.

Le grandi firme ospiti durante il Fuori Salone **sposano i valori della collezione UNA Esperienze** condividendone l'eleganza, l'internazionalità, la creatività e il forte legame con lo stile e il design.

Il **calendario di appuntamenti** per la settimana è fitto. Si inizia lunedì 17 aprile con una **preview esclusiva** dedicata alla stampa; da martedì a domenica l'accesso è libero e aperto al pubblico ad esclusione della serata inaugurale "**The Monkey Party**" prevista il 18 aprile, organizzata in collaborazione con il partner **Pernod Richard Italia**, a cui si potrà accedere solo tramite invito. Durante tutta la settimana i visitatori del Fuori Salone potranno gustare un ottimo **aperitivo** a base di invitanti cocktail e gustosi assaggi comodamente accolti dall'oasi urbana dell'hotel, il meraviglioso giardino interno di oltre 1.000 mq. Sabato e domenica, invece, verrà servito il **Garden Brunch** dalle ore 12.30 alle ore 15.00.

#### **Esposizioni, l'ingresso è libero al pubblico nei seguenti orari di apertura:**

martedì 18 aprile dalle 10.00 alle 18.00;

da mercoledì 19 a sabato 22 aprile, dalle 10.00 alle 21.00;

domenica 23 aprile dalle 10 alle 18.

#### **Aperitivo e Garden Brunch:**

per informazioni e prenotazioni è possibile scrivere a [eventi@vertigomilano.com](mailto:eventi@vertigomilano.com)





Per maggiori informazioni su Milano Verticale | UNA Esperienze:

<https://www.gruppouna.it/esperienze/milano-verticale>

A questo link è disponibile una galleria immagini:

<https://gruppouna.imagerelay.com/ml/2513cedae01d4d0b814ceba41956a07d>

**Gruppo UNA S.p.A.**

Gruppo UNA S.p.A. è la più grande catena alberghiera italiana attiva in Italia con oltre 5.600 camere in 51 hotel, resort e residence distribuiti in 24 destinazioni e 13 regioni e si posiziona tra le principali catene ristorative in Italia con 27 ristoranti "UNA cucina" in gestione diretta. Gruppo UNA fa dell'italianità il proprio punto di forza e con UNA Esperienze, UNAHOTELS e UNAWAY raccoglie il portfolio in tre brand per interpretare al meglio tre modi di vivere l'ospitalità e rivolgersi rispettivamente ai segmenti upper-upscale, upscale e smart. Gruppo UNA mira al consolidamento della propria posizione di leader di mercato e all'ampliamento del portfolio in aree metropolitane di pregio e nelle principali destinazioni turistiche attraverso formule di leasing, franchising e management. Nato nel 2017 dall'integrazione di Atahotels e UNA Hotels & Resorts, Gruppo UNA S.p.A. è parte di Unipol Gruppo S.p.A, il secondo gruppo assicurativo nel mercato italiano e il primo nei rami Danni, tra i primi dieci in Europa. [www.gruppouna.it](http://www.gruppouna.it)

