



Comunicato stampa

Milano, marzo 2023

**CASAPITTI E ALESSANDRO BINI TESSUTI D'ITALIA PRESENTANO, IN OCCASIONE DELLA MILANO DESIGN WEEK 2023, MADE TO LAST, IL PROGETTO CHE CELEBRA L'ARTIGIANATO ITALIANO, LA SOSTENIBILITÀ E L'INNOVAZIONE.**

**Dal 17 al 23 aprile, presso lo showroom Solferino 37, nel cuore di Brera, verranno presentati i prodotti nati dalla collaborazione con il designer Luigi Trenti.**

**Casapitti**, brand fiorentino di complementi d'arredo, nato dall'esperienza nel settore di **Buying and Design**, azienda fondata da Franco Lentucci e Lorenzo Nardin attiva da oltre quarant'anni nella produzione *Made in Italy*, presenta **Made to Last**.

Il nuovo **concept** è stato sviluppato in collaborazione con **Alessandro Bini Tessuti d'Italia**, **Laminam**, **Wasbottle by Bencore** e **Luigi Trenti** con l'obiettivo di **promuovere il design italiano** attraverso la valorizzazione delle maestranze locali e lo sviluppo di prodotti caratterizzati da **alta qualità** e **durabilità** nel tempo.

Il **know how** di **Casapitti**, nella produzione di arredi, la **lavorazione magistrale del tessuto** di **Alessandro Bini Tessuti d'Italia** e l'**inventiva di Luigi Trenti** entreranno in dialogo all'interno degli spazi di **Solferino 37** in un allestimento dove la creatività sarà protagonista.

A caratterizzare lo spazio Solferino 37 sarà la grande parete **Pazol**, progettata dal designer traendo ispirazione dalle colorate tessere del *puzzle* e realizzata interamente da maestranze italiane. Il prodotto è frutto di alti **standard produttivi**, di un'elevata **possibilità di personalizzazione** e dell'**utilizzo di materiali selezionati**, scelte che riflettono l'impegno delle due aziende fiorentine per la sostenibilità e l'artigianalità.

In occasione dell'evento, **saranno esposti e premiati i migliori progetti** realizzati dagli studenti dell'**istituto di Design ISIA di Firenze** nell'ambito del **primo contest dedicato al Design del Prodotto**, organizzato da Luigi Trenti.

I **concept** presentati sono realizzati con materiali a basso impatto ecologico, come il **legno certificato FSC di Casapitti** e **interamente riciclati come la plastica Wasbottle by Bencore**,





**i tessuti di Alessandro Bini Tessuti d'Italia, il grès porcellanato di Laminam e vernici a base d'acqua.**

Il concorso ha l'obiettivo di selezionare i tre concept che raccontano al meglio i valori di *Made to Last*: artigianato di alta qualità, personalizzazione, sostenibilità, innovazione e patrimonio.

***Made to Last*** si pone così come **nuovo incubatore di idee** che celebra il design *Made in Italy* e l'artigianalità, attraverso l'attivazione di **collaborazioni trasversali** e la **promozione di giovani talenti**, offrendo prodotti di alta qualità fatti per durare nel tempo.

***Made to Last* | Milano Design Week 2023**

**17-23 aprile | Ore 10.00-20.00**

**Press preview: 17 aprile | Ore 10.00-20.00**

**Premiazione contest: 20 aprile | Ore 18.00-21.00**

**Via Solferino 37, Milano**

Con il patrocinio del



Si ringraziano i partner tecnici: Amaro Lucano, Ballard Designs, Esperia Luce, Francesca Turchi Home Decor, Martinelli Luce, RCR Cristalleria Italiana, Rifò Lab, Fattoria San Michele a Torri.

*Company profile*

### **Casapitti**

Casapitti è un brand fiorentino di complementi d'arredo, nato dall'esperienza nel settore di Buying and Design, azienda fondata da Franco Lentucci e Lorenzo Nardin e attiva da oltre quarant'anni nella produzione arredamento Made in Italy. Al centro della filosofia aziendale si inserisce la volontà di preservare l'artigianalità e le maestranze locali offrendo collezioni di mobili di alta qualità.

Negli anni il brand ha costruito un network tra Firenze, Verona e Udine, unendo la creatività degli artisti e il *know how* dei falegnami, con l'obiettivo di portare avanti nel tempo l'eredità e le tradizioni delle antiche botteghe artigiane.





Gli arredi Casapitti si distinguono per qualità, funzionalità e responsabilità ambientale. Attraverso l'uso di legni certificati FSC, poi dipinti con colori a base d'acqua, gres porcellanato riciclato e plastica riciclata, garantiscono alti standard produttivi e attenzione al dettaglio, nell'ottica di una durabilità nel tempo.

### **Alessandro Bini Tessuti d'Italia**

Alessandro Bini Tessuti d'Italia è la divisione principale del gruppo toscano Alessandro Bini con una pluriennale esperienza nel settore tessile, che propone e sviluppa collezioni dallo stile italiano.

L'attenzione sempre maggiore alle tematiche ambientali ha determinato l'introduzione nel campionario di articoli a marchio Coex, una tecnologia brevettata che rende i tessuti naturali antifiama, anallergici e compostabili. Ogni collezione è frutto di un lavoro di ricerca coordinato internamente all'azienda da figure specializzate che pongono grande attenzione alle tendenze della moda, alla qualità dei filati, alle tecniche di tessitura e ai finissaggi. Alessandro Bini Tessuti d'Italia è presente in tutta Italia e in quarantaquattro Paesi esteri attraverso importanti distributori e rete di agenti dedicata.



International Press Office  
**Rota&Jorfida | Communication and PR**  
Via Fabio Filzi 33, Milano  
T. +39 02 39 29 76 76  
press@rotajorfida.com  
rotajorfida.com

