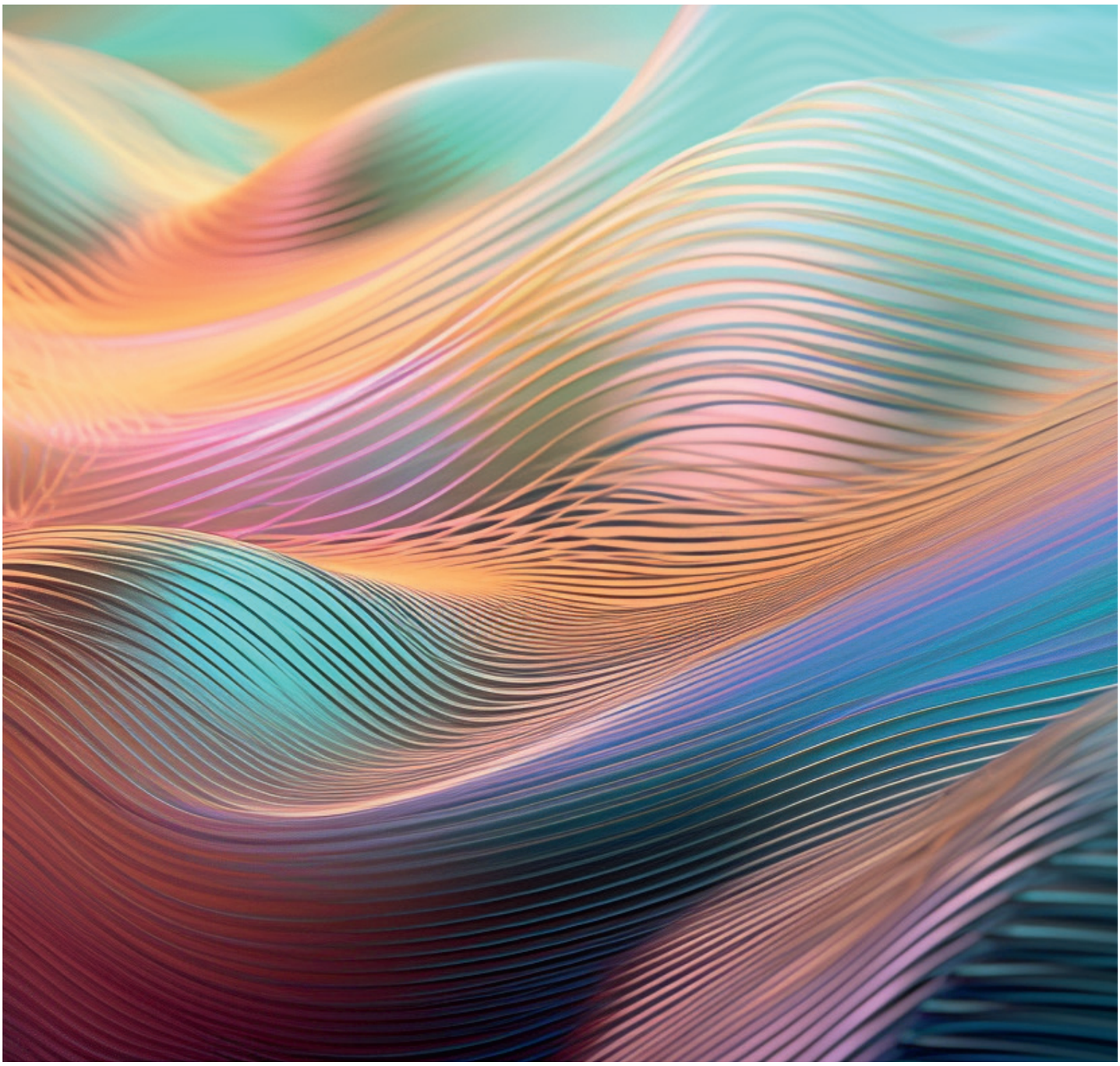


FRETTE
1860

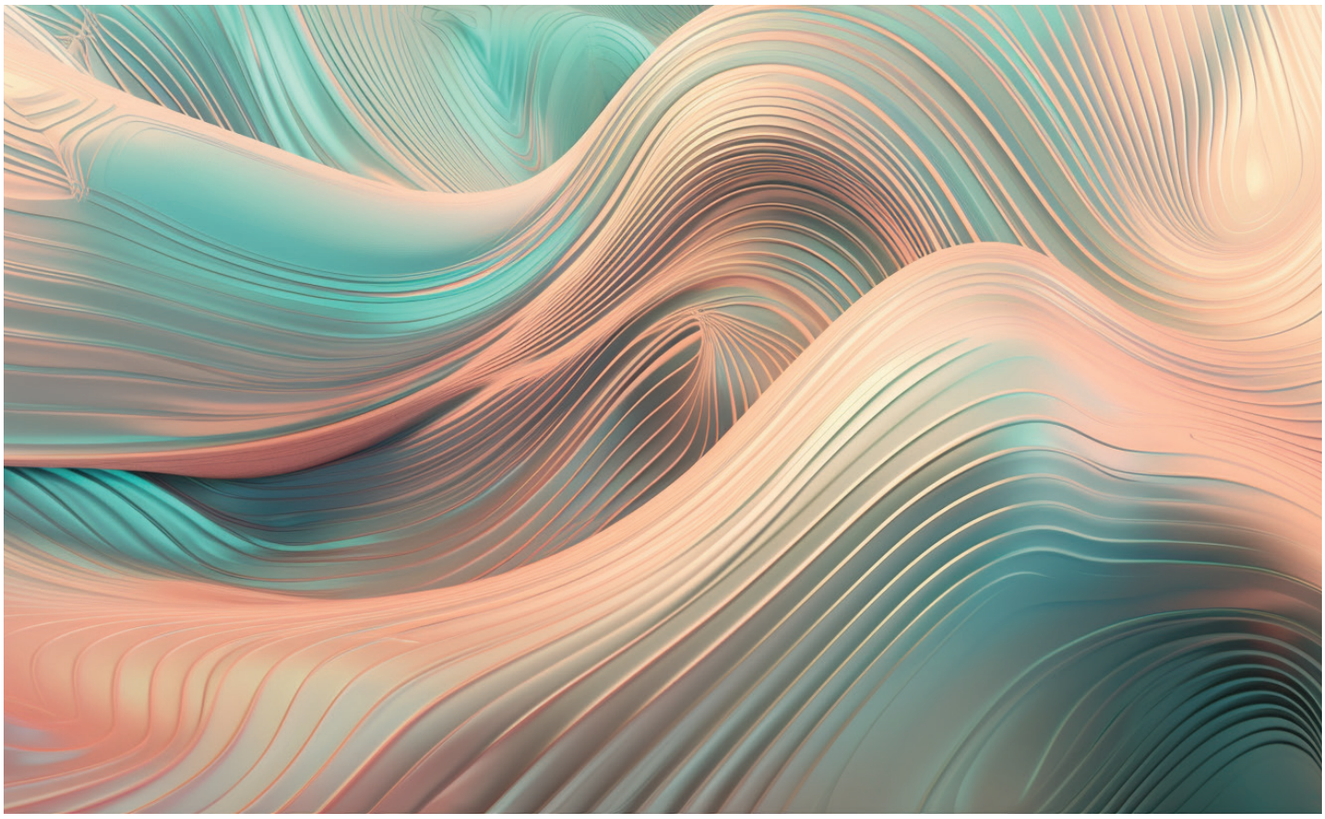
CREATED BY NATURE.
CRAFTED BY FRETTE.

Per il Fuorisalone della Milano Design Week 2023, Frette invita i visitatori a immergersi nell'esperienza digitale e multisensoriale dell'artista visuale Alberto Maria Colombo.

MILANO, APRILE 2023 - In occasione del Fuorisalone della Milano Design Week, Frette, il celebre marchio italiano di lifestyle e biancheria di lusso, si è rivolto all'artista visuale Alberto Maria Colombo, per dare vita ad un'esperienza digitale immersiva e multisensoriale in celebrazione di *Naturalismo*, la prima collezione di biancheria da letto 100% organica del brand. L'installazione coniuga la preziosità insita nella bellezza della natura, con una prospettiva contemporanea, simbolo dell'approccio lungimirante di *Naturalismo* e di una creatività proiettata verso un mondo moderno e tecnologico. Nasce così un'opera che è prova dei quasi due secoli di innovazione, competenza e artigianalità italiana di Frette, uniti all'avanguardia creativa dell'intelligenza artificiale. Protagonista, la magistrale creazione *Naturalismo* di Frette.

LA COLLEZIONE | *NATURALISMO*

Da 160 anni, la natura è per Frette un'inesauribile fonte d'ispirazione. E così, oggi il marchio guarda al futuro, intrecciando alle sue radici il delicato filo della sostenibilità. Grande cura e attenzione hanno connotato ogni fase della creazione di *Naturalismo*: dalla selezione dei migliori materiali organici all'applicazione di sofisticate tecniche di tintura completamente naturali, al finissaggio dei tessuti e del packaging. Questa collezione orgnica è una celebrazione della maestria artigianale di Frette, per un riposo da sogno, immersi nel vero lusso della bellezza della natura.



L'INSTALLAZIONE | *CREATED BY NATURE. CRAFTED BY FRETTE.*

La creazione di Alberto Maria Colombo per Frette, basata sull'intelligenza artificiale, trasporta gli spettatori in un'oasi ultraterrena che sprigiona tutta la forza e la bellezza intrinseca della natura. L'installazione è costruita su una base di schermi LED che riproducono contenuti generati dall'esclusivo algoritmo AI ideato da Colombo. Al suo interno, migliaia di immagini che rievocano il tema dei fiori, della natura e di un'oasi onirica e futuristica, per dare vita ad un video dinamico e in continua evoluzione. Un video che restituisce le meraviglie della collezione *Naturalismo*, allestita al centro dell'installazione immersiva. L'obiettivo dell'artista è trovare un equilibrio armonioso tra la natura organica e la più moderna evoluzione tecnologica.

"Viviamo un'epoca di continue rivoluzioni tecnologiche. Il mio desiderio è quello di colmare il divario tra natura e tecnologia. Trovare una connessione tra il nostro luogo d'origine e la strada che si presenta dinanzi a noi. Una sana curiosità per il futuro, con un infinito rispetto per il passato".

– Alberto Maria Colombo

L'esperienza che ne deriva, arricchita da effetti sonori, trasmette una leggerezza moderna e contemporanea che conduce a una dimensione eterea e onirica.

AI Supervisor: Ümüt Yildiz | Architetto: Design Studio Giacomo Carassale

ABOUT FRETTE

Da 160 anni Frette porta l'eleganza e il comfort negli spazi privati dei clienti più esigenti di tutto il mondo, con biancheria sapientemente realizzata e decorazioni dalla qualità ineguagliabile. Stabilitasi fin dagli esordi nelle città di Monza e Milano, Frette utilizza solo i filati più pregiati e si affida agli artigiani italiani di più alto livello per creare prodotti che incarnano lusso, benessere e creatività.

Noti per il loro design elegante e originale e le raffinate finiture, i prodotti Frette hanno adornato gli ambienti più diversi, dall'altare della Basilica di San Pietro al vagone ristorante dell'Orient Express, e più di 500 dinastie reali europee hanno dormito in un letto Frette.

Oggi Frette è presente nelle boutique più eleganti e nei negozi più rinomati, e decora oltre 1500 alberghi di lusso nel mondo, così come le case, gli yacht e gli aerei dei clienti privati più esigenti. Perseguire una produzione di alta qualità e ricerca estetica, grazie ad un patrimonio di artigianalità e uno sguardo rivolto all'innovazione, è il fine ultimo di Frette per gli anni a venire.

www.frette.com | @fretteofficial | #Frette

ABOUT ALBERTO MARIA COLOMBO

Nato e cresciuto a Milano, Alberto Maria Colombo si trasferisce a New York nel 2011 per studiare fotografia alla School of Visual Arts. Durante il suo percorso di crescita professionale ha assistito Mario Sorrenti. Successivamente, è diventato Art Director presso l'agenzia creativa Baron & Baron.

Attualmente, oltre a dedicarsi alla fotografia e ai video, è tra i più importanti artisti e precursori dell'uso dell'Intelligenza Artificiale nel settore della moda.

Le sue opere di IA sono state esposte al Decentral Art Pavilion presso la Biennale di Venezia 2022, all'Art Basel di Miami, alla Superchief Gallery di New York e Tokyo, e alla Triennale di Milano.

Nel tempo libero è un esperto escursionista e scalatore: il contatto frequente e prolungato con la natura selvaggia e incontaminata rappresenta un elemento chiave nel suo processo artistico e spirituale, permettendogli di fondere armoniosamente la genuinità della natura con le complessità della tecnologia più avanzata.

www.albertomariacolombo.com | @albertomariacolombo