

Fuorisalone 2026 - Brera Design District



ArchiTexturExpo

Materia e Progetto

*Dalla materia al manufatto: il progetto ha preso forma tra superfici,
texture e innovazione*

Milano Design Week 20/26 aprile 2026
Foro Buonaparte 67 c/o Fondazione Matalon
Brera Design District

4 maggio 2026 - In occasione della Milano Design Week 2026, (dal 20 al 26 aprile), si è svolta ArchiTexturExpo, in Foro Buonaparte 67 c/o Fondazione Matalon: un nuovo format espositivo dedicato al dialogo tra materia, progetto e produzione, che ha presentato prodotti, installazioni site specific e progetti. L'iniziativa ideata da EN Space network in collaborazione con VG crea – autori degli eventi degli ultimi 10 anni in Piazza e Chiostri di San Marco in Brera in occasione del Fuorisalone.

ArchiTexturExpo ha proposto un percorso espositivo che ha messo in evidenza il rapporto tra progettisti e competenze produttive delle aziende, raccontando il processo che conduce al manufatto, con particolare attenzione alla qualità di texture, consistenza, colore e resa sensoriale.

L'esposizione ha invitato il pubblico a riscoprire il valore del progetto come processo consapevole, capace di trasformare i materiali in elementi architettonici e prodotti di design. Attraverso installazioni scenografiche i visitatori hanno potuto osservare come si esprime il linguaggio progettuale. L'evento si è configurato anche come piattaforma di dialogo tra aziende, architetti e designer, offrendo uno spazio di confronto sulle prospettive future della creatività e sul ruolo dei materiali nel definire la relazione tra persone, oggetti e spazio.

Le aziende presenti:

- **BBB** con una collezione disegnata da **Marco Piva**
- **Eterno Ivica** con l'installazione "Climax" firmata **ATI Project**
- **Keradom** con "Trame di Colore" di **Plan Studio**
- **Modesign** con "Wood Blocks" firmata **Lorenzo Guzzini**
- **New Life**, col progetto "La Profondità del Fare" con le collezioni disegnate da **Marco Zito, Alessandro Ghiringhelli e Alan De La Coba**
- **NINIVE design** con l'installazione "Dis-Connessione"
- **Porcelanosa** con "**Porcelanosa Gallery**"
- **Spolert** con il nuovo barbecue in alluminio

E ancora, ArchiTexturExpo 2026 ha inoltre ospitato architetti e designer chiamati a immaginare l'ospitalità del futuro sul tema **Body Interaction Luxury Suite** a cura di **Sabina Antonini e Alessandra Coppa**. Il focus ha esplorato la relazione tra corpo umano, spazio e materia, dove superfici, materiali e tecnologie sono diventati strumenti di comunicazione sensoriale.

I progettisti hanno interpretato una suite di lusso turistico-ricettiva in cui ogni materiale non è stato solo elemento estetico, ma parte di un'esperienza tattile e percettiva, capace di mettere in dialogo il corpo umano con lo spazio.

I protagonisti di Body Interaction Luxury Suite:

- **Facchinetti&Partners/Prototipi**
VI° SENSO DI PERSEO – Benessere della persona attraverso il senso
- **Giuseppe Tortato Architetti**
LA STANZA DI RISO – La materia e la luce
- **MMA Projects**
RESONANCE
- **Nick Maltese Studio**
AETHERA
- **Riva Simone Factory Design Studio**
ESSENTIA – The body sanctuary

- **Westway Architects**

PARETI INTERIORI – Sentire, vivere ed utilizzare lo spazio

La materia e il focus Body Interaction Luxury Suite sono stati al centro delle oltre 60 **EN Space interview**, le videointerviste con architetti, designer e rappresentanti delle aziende sul ruolo del progetto nel definire visioni future, diffusi online sui canali social di EN Space network, in collaborazione con Terminus Digital Art.

ArchiTexturExpo si è estesa anche all'esterno con un modulo di verde urbano pensato come modello replicabile, progettato per riqualificare piccoli spazi pubblici e promuovere lettura, incontro e una nuova centralità dell'edicola come presidio urbano. Lo spazio ha favorito socialità e pause brevi, configurandosi come una piccola area verde accessibile nel tessuto cittadino.

I prodotti, le installazioni e i progetti ArchiTexturExpo

L'allestimento di **BBB**, a cura dello **Studio Marco Piva** ha presentato la collezione di arredi disegnati da **Marco Piva**, art director dello storico marchio italiano. Lo spazio è concepito per esprimere convivialità e relazione, con arredi che hanno definito un ambiente accogliente e dinamico. Il progetto valorizza matericità, superfici e finiture, evidenziando il dialogo tra progetto e produzione e trasformando l'ambiente in un'esperienza essenziale e consapevole del processo creativo.

New Life, eccellenza storica nella lavorazione del legno - oggi Società Benefit - ha presentato "**La Profondità del Fare**", un'indagine sull'umanesimo della materia. Biophilic design, upcycling, attenzione all'economia circolare e alla relazione con il corpo guidano le collezioni di sedute e tavolini di **Marco Zito**, **Alessandro Ghiringhelli** e **Alan De La Coba**. La visione del "Humanistic Contract:" trasforma spazi pubblici e hotel in calde e morbide geometrie domestiche, dalle forme organiche che ci fanno sentire a casa in ogni luogo del mondo.

ATI Project ha presentato "**Climax**", un'installazione realizzata in partnership con **Eterno Ivica** attraverso il riuso non convenzionale dei componenti per pavimenti sopraelevati sviluppati dall'azienda. Il progetto sovverte la gerarchia del cantiere: l'elemento tecnico, solitamente nascosto, diventa linguaggio espressivo. Dalla materia industriale nasce una costruzione complessa, fondata sulla ripetizione seriale e sull'incontro di strutture speculari. L'opera esprime la tensione tra progetto e materia, configurandosi come un manifesto del riuso capace di trasformare la standardizzazione in architettura simbolica.

Firmata da **Lorenzo Guzzini** e realizzata da **Modesign**, forte di una consolidata competenza nella lavorazione del legno, "**Wood Blocks**" è una cucina essenziale costruita recuperando gli scarti del massello. Gli elementi, impilati e lavorati in blocchi, esprimono un approccio di

economia circolare che si traduce in un design rigoroso, contemporaneo e materico. Il progetto riporta al centro gli elementi primari della cucina – fuoco e acqua – in alternativa a un’innovazione tecnologica spesso eccessiva.

Plan Studio con **"Trame di Colore"** ha presentato un progetto che traduce la ceramica in linguaggio tessile, trasformando la superficie in materia viva. Il formato Brick 6x25 cm di **Keradom** diventa modulo preciso e scalabile, capace di generare pattern dinamici attraverso la posa sfalsata. Il ritmo visivo richiama trame e tessuti, guidando lo sguardo senza mai fissarlo. La palette, organizzata in fasce diagonali, costruisce un gradiente fluido e ordinato. Il progetto applica la logica della tessitura alla materia: la ceramica si fa abito su misura, pronta a vestire con carattere gli spazi dell'abitare contemporaneo.

Porcelanosa ha presentato **"Porcelanosa Gallery"**, un contenitore con una selezione mirata di materiali, texture e soluzioni che condensano un modo di progettare. Non un catalogo esaustivo, ma una composizione intenzionale in cui ogni elemento ha un senso preciso e dialoga con gli altri. La luce perimetrale ne esalta le sfumature, trasformando ogni campione in una possibilità progettuale e restituendo una visione d’insieme.

I progetti di Body Interaction Luxury Suite

VI° SENSO DI PERSEO – Benessere della persona attraverso il senso

Facchinetti&Partners/Prototipi

La Luxury Suite Perseo, al piano Pietra di una struttura ricettiva, è ispirata alla biofilia, dove materiali naturali e orientamento architettonico costruiscono un dialogo tra corpo, luce e natura. Pietra, legno e tessuti attivano una percezione sensoriale continua, mentre l’asse eliotermico e i venti guidano il ritmo della luce e del benessere. Elementi wellness integrati favoriscono movimento e riequilibrio psicofisico. Il riferimento simbolico alla costellazione di Perseo rafforza il legame tra spazio, percezione e “sesto senso”, trasformando la suite in un dispositivo sensibile che connette corpo, mito e ambiente. Completa il progetto l’allestimento “Costellazione di Perseo” realizzata da NINIVE design.

LA STANZA DI RISO – La materia e la luce

Giuseppe Tortato Architetti

Una master suite concepita come sequenza di atti spaziali in cui il corpo diventa misura e strumento di percezione. I materiali derivati dal riso—paglia, lolla, pula—non decorano ma costruiscono silenzio, luce e suono. L’ingresso compresso agisce come filtro sensoriale, assorbendo i rumori e preparando all’esperienza. Nella camera, superfici calde e porose radicano il corpo, mentre il bagno attenua i riferimenti visivi, riportando alla dimensione fisica.

Il terrazzo, immerso nella vegetazione, sostituisce le pareti con materia viva, creando uno spazio aperto e avvolgente.

RESONANCE

MMA Projects

L'ispirazione nasce dall'incontro con Torre Rinalda, in Puglia: un'antica architettura difensiva affacciata sul mare. Il progetto la reinterpreta come suite sensoriale su tre livelli, immersa nel paesaggio mediterraneo, dove la risonanza diventa principio generatore. Materia e luce guidano un percorso fluido tra lounge, camera e wellness; travertino, onice e vetro attivano relazioni tattili e visive. Superfici, acqua e luce naturale creano una risonanza continua tra corpo e ambiente, ridefinendo l'abitare come esperienza immersiva e contemplativa.

AETHERA

Nick Maltese Studio

Uno spazio essenziale basato sul concetto di "lusso percettivo", dove la sottrazione amplifica presenza e consapevolezza. L'ambiente si comporta come un organismo sensibile che reagisce ai segnali del corpo, modulando luce, suono e materia in modo invisibile. Monoliti funzionali organizzano l'esperienza tra cognizione, purificazione e riposo. La tecnologia scompare per lasciare spazio a un'interazione silenziosa e continua, trasformando la suite in un sistema dinamico di equilibrio e rigenerazione. Completa il progetto AETHERA un'installazione site-specific che combina lava vulcanica di Nerosicilia e superfici specchianti: una scultura concepita come testata di letto, che diventa fulcro visivo e percettivo dello spazio, ridefinendo il punto focale nei progetti di hospitality.

ESSENTIA – The body sanctuary

Riva Simone Factory Design Studio

Un ecosistema fluido in cui architettura e natura si fondono in un'esperienza immersiva. Vetro e tessuti diventano membrane attive che modulano luce e percezione, mentre lo spazio si articola in sequenze sensoriali: dalla soglia materica alla zona notte libera fino al bagno come involucro interattivo. Ogni elemento invita al contatto e alla connessione con l'esterno. La suite si configura come un santuario del corpo, dove trasparenza, movimento e natura generano benessere profondo.

PARETI INTERIORI – Sentire, vivere ed utilizzare lo spazio

Westway Architects

Uno spazio progettato per dialogare con i sensi attraverso materiali naturali e qualità percettive. Legno, coccio pesto e sughero costruiscono un ambiente che accoglie, assorbe e restituisce sensazioni di calma e intimità. Texture, profumi e colori accompagnano il corpo in un'esperienza lenta e consapevole. L'architettura diventa strumento attivo di benessere, invitando all'interazione e trasformando lo spazio in un dispositivo sensoriale che ristabilisce equilibrio tra corpo e mente.

GLI ORGANIZZATORI

EN Space network è un marchio che identifica un network che connette progettisti e brand nel mondo dell'architettura, del design e del paesaggio, facilitando occasioni di lavoro, ma anche costruendo reti di relazione dove la cultura del progetto genera valore aggiunto duraturo.

VG crea è una società composta da progettisti ed esperti in comunicazione specializzati nell'organizzazione di eventi e manifestazioni nei settori design, arredo, food e lifestyle.

MEDIA PARTNER

Divisione Contract - webandmagazine.media / **Floor&Wall** - floorewall.com / **La Casa in Ordine** - lacasainordine.it / **Materiali Casa** - materialicasa.it / **Mac** - designandcontract.com / **Matrix4design** - matrix4design.com / **Outdoor** - theoutdoormag.it / **Pianeta Design** - planetadesign.it / **Suite** - designandcontract.com / **The Way Magazine** - thewaymagazine.it

ArchiTexturExpo

Foro Buonaparte 67 c/o Fondazione Matalon

Organizzazione:

EN Space network in collaborazione con **VG crea**

Link evento:

<https://www.enspace.eu/eventi/architexturexpo/>

<https://www.facebook.com/ArchiTexturExpo>

<https://www.instagram.com/ArchiTexturExpo>

<https://www.linkedin.com/showcase/ArchiTexturExpo>

<https://x.com/ArchiTexturExpo>

Ufficio stampa:

Map Design Communication

Patrizia Ledda tel +39 339 4766974 - p.ledda@mapdesign.it



ArchiTexturExpo

Materia e Progetto – Matter and Design



PARTNERS



PROGETTI DI PROJECTS BY



MEDIA PARTNERS



VIDEO PARTNER



EVENTO ORGANIZZATO DA
EVENT ORGANIZED BY



IN COLLABORAZIONE CON
IN COLLABORATION WITH



BODY INTERACTION LUXURY SUITE



Architetti e designer interpretano una suite di lusso turistico ricettiva "Body Interaction".

Il focus esplora la relazione tra corpo umano, spazio e materia, dove superfici, materiali e tecnologie diventano strumenti di comunicazione sensoriale.

Ogni materiale non è solo un elemento estetico, ma parte di un'esperienza tattile e percettiva, capace di mettere in dialogo il corpo umano con lo spazio.

Architects and designers interpret a "Body Interaction" luxury hospitality suite.

The focus explores the relationship between the human body, space, and matter, where surfaces, materials, and technologies become instruments of sensory communication.

Each material is not merely an aesthetic element, but part of a tactile and perceptual experience, capable of creating a dialogue between the human body and space.

Body Interaction Luxury Suite – 20 | 26.04.2026

a cura di / curated by

Sabina Antonini e Alessandra Coppa – EN Space network

PROGETTI DI / PROJECTS BY



CON IL CONTRIBUTO DI / SPONSORED BY



NELL'AMBITO DI
IN THE CONTEXT OF



A CURA DI
CURATED BY

