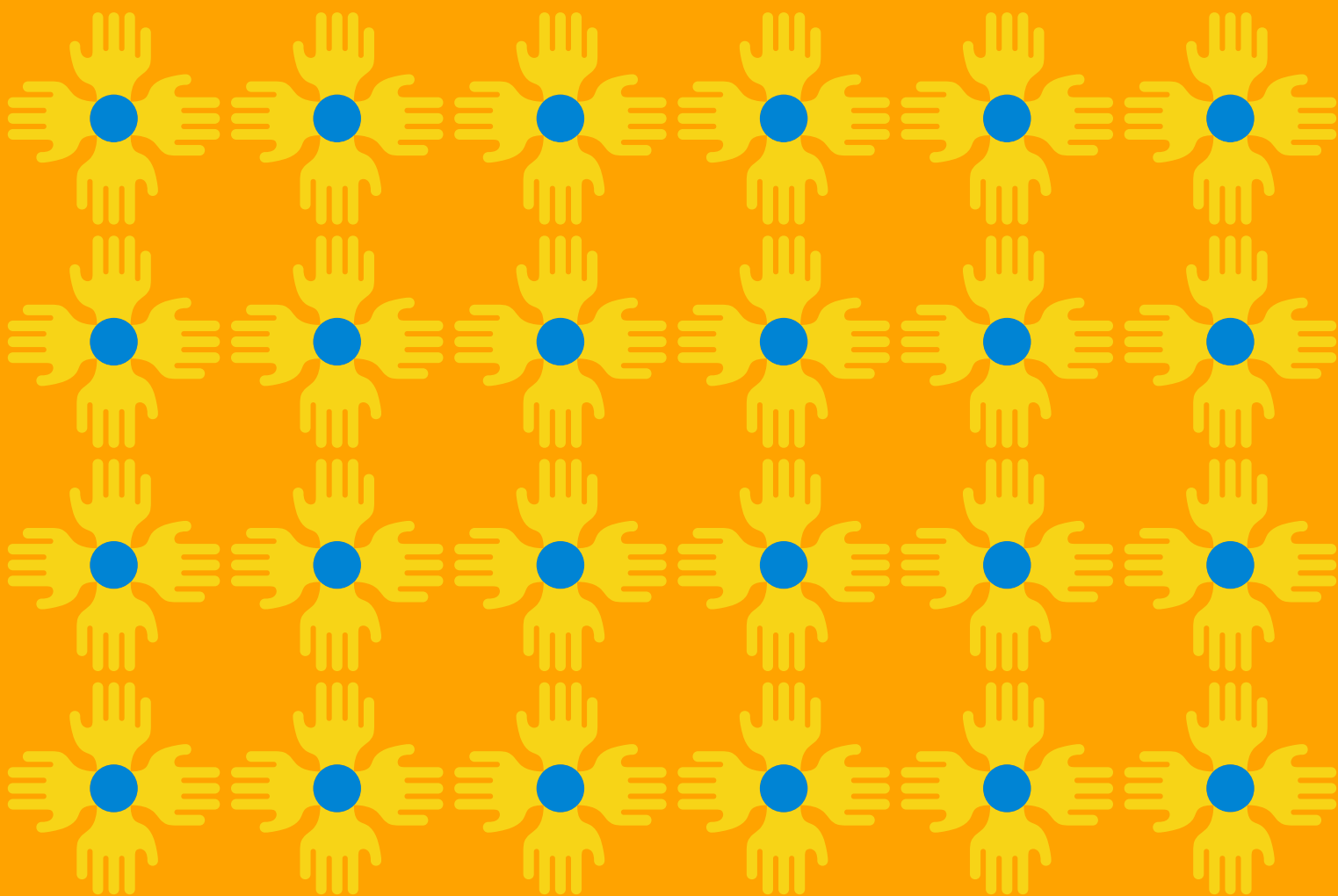


Veuve Clicquot
presenta

CHASING THE SUN

Crafted by Yinka Ilori

**Una celebrazione della gioia e dell'ottimismo con
una collezione esclusiva disegnata dall'artista e
designer britannico-nigeriano Yinka Ilori.**





Da oltre due secoli, Veuve Clicquot lascia la sua impronta solare nel mondo. Nata dall'audace visione di Madame Clicquot e rappresentata dall'iconico Giallo Clicquot, il colore del sole che compare sulle etichette della Maison sin dal 1877, questa luminosa identità continua a plasmare la creatività e le collaborazioni del brand, oltre alla sua inconfondibile celebrazione della gioia.

Oggi, la Maison inizia un nuovo capitolo con *Chasing the Sun*, un originale tema che si ricollega alla sua visione fondante: coltivare la gioia e l'ottimismo. Per dare vita a questo tema, Veuve Clicquot firma una collaborazione con l'artista e designer multidisciplinare britannico-nigeriano Yinka Ilori MBE*. Con un insieme di competenze che variano dall'architettura, alla scultura, agli arredi e alla progettazione grafica e di interni, Ilori – famoso come "*Architect of Joy*" – apporta il suo approccio audace, colorato e stimolante, utilizzando una narrazione visiva che ispira contatti fra le persone e il mondo che le circonda. Per *Chasing the Sun* di Veuve Clicquot, Ilori ha immaginato un universo creativo: mani protettive che abbracciano il sole, stelle e simboli ispirati alla natura e al contatto umano confluiscono per celebrare la luce e la solidarietà.

*Member of the Order of the British Empire



Nelle parole di Ilori: *"In questo mondo, tu sei il sole che insegui"*. *Chasing the Sun* è un'ode al calore che ci unisce, alla luce che guarisce e alla gioia che sprigiona ogni gesto, incontro e momento condiviso. Come la luce del sole che trasforma la cura in raccolto, la forma della zucca diventa un simbolo dei frutti che portiamo quando celebriamo il sole. *"Ciò che semini è ciò che raccoglierai"*, è una parabola che Yinka ha imparato dai suoi genitori nigeriani. Una filosofia che rappresenta alla perfezione lo spirito di Veuve Clicquot: *dream big, bright and beautiful*.



UNA LUMINOSA COLLEZIONE DI REGALI ESCLUSIVI

Creata in edizione limitata, come una serie di oggetti regalo luminosi, funzionali e destinati a essere amati, la collezione *Chasing the Sun* si accompagna in modo ideale alle cuvée Yellow Label e Rosé. Ogni creazione, decorata con motivi ideati da Yinka Ilori, rappresenta un oggetto di tendenza che afferma e celebra la gioia e l'amore per il design, tutti valori molto vicini al cuore della Maison.



SUN HOLDER

Ispirato alla forma della zucca, Sun Holder è una rivisitazione del classico secchiello per lo champagne, che viene reinterpretato in chiave contemporanea e nomade e trasformato in un oggetto profondamente simbolico: l'alleato perfetto per godersi e celebrare la vita inseguendo il sole. Realizzato con materiali di recupero utilizzando un'innovativa tecnologia di lavorazione a maglia 3D, è decorato con un motivo di mani che abbracciano il sole. Molto più che un oggetto funzionale che mantiene fresca la bottiglia per 90 minuti senza ghiaccio, diventa il compagno per ogni celebrazione, progettato per esaltare i momenti di condivisione.

Prezzo consigliato

77,90€



SUN TOTEMS

I Sun Totems si innalzano come sculture illuminate dal sole, reinterpretando la zucca come un tradizionale e funzionale recipiente portatile per bere. Queste nuove creazioni sono state realizzate con cura per accompagnare i momenti gioiosi e incontri baciati dal sole, in un invito a celebrare le occasioni più luminose della vita con calore e gioia. Le loro parti superiori circolari richiamano il sole, come reinterpretato da Yinka Ilori. Realizzati con materiali di recupero utilizzando la tecnologia di lavorazione a maglia 3D, mantengono le bottiglie fresche fino a 90 minuti, incarnando la filosofia del designer: trasformare le abitudini quotidiane in rituali di gioia, celebrando la luce che ci unisce e infondendo ottimismo in ogni momento.

Prezzi consigliati:

Yellow Label

82,50€

Rosé

87,90€



UNA COLLEZIONE PRESENTATA DURANTE LA MILANO DESIGN WEEK

***Chasing the Sun* sarà presentata dal 21 al 26 aprile durante la Milano Design Week. L'importante evento internazionale di design vedrà esposta un'installazione immersiva a cura di Veuve Clicquot: celebrando la luce, la gioia e la creatività, darà vita al mondo di *Chasing the Sun* e alla visione artistica di Yinka Ilori. Dopo l'evento, l'esclusiva collezione sarà presentata in tutto il mondo.**

La collezione completa sarà in vendita presso la Clicquot Boutique, Via della Moscova 28, per tutta la Design Week.

Sarà allestito anche il Clicquot Café dove poter assaporare l'art de vivre della Maison e le sue Cuvée iconiche abbinata a un menu all day.

**Orari apertura:
21 aprile - dalle 14.00 alle 21.00
22.26 aprile - dalle 10.30 alle 21.00**



VEUVE CLICQUOT

Fondata a Reims nel 1772, Veuve Clicquot è sempre rimasta fedele al suo motto: "Una sola qualità, la migliore". Nel 1805, Madame Clicquot prese le redini della Maison divenendo una delle prime imprenditrici dell'era moderna, nota come "La Grande Dame de la Champagne". Da allora, il suo spirito libero, l'audacia e la sua cultura dell'innovazione non hanno mai cessato di ispirare la Maison, che continua a irradiare la sua impronta in tutto il mondo. Nonostante le difficoltà incontrate, Madame Clicquot guardava al futuro con fiducia e fu capace di superare una sfida quasi impossibile per una donna del suo tempo: rivoluzionare il settore dello champagne. Madame Clicquot creò la prima *table de remuage* - in uso ancora oggi -, il primo champagne Millesimato e il primissimo champagne rosé per assemblaggio. La sua Cuvée più emblematica, Yellow Label, è simbolo di competenze sviluppate in oltre due secoli nel cuore dell'eccezionale patrimonio culturale della Maison. Il colore giallo, presente sulle etichette della Maison sin dal 1877, è anche il colore del sole nascente, un messaggio di ottimismo.
veuvecliquot.com

YINKA ILORI MBE*, ARTISTA E DESIGNER MULTIDISCIPLINARE

Yinka Ilori MBE è un artista, designer e fondatore britannico-nigeriano, il cui audace linguaggio visivo si ispira alla sua doppia tradizione culturale per esprimere nuove narrazioni attraverso il design contemporaneo. Il suo operato si articola in un'ampia gamma di discipline e comprende collaborazioni con marchi, mostre in gallerie d'arte e la sua linea di prodotti Yinka Ilori Objects. Il suo lavoro tratta temi capaci di entrare in risonanza con un pubblico mondiale e si ispira alla convinzione che l'arte e il design dovrebbero essere accessibili a tutti. Divertenti, provocatori e giocosi, i suoi progetti dimostrano che il design può avvicinare le comunità ed esercitare un'influenza positiva sulla società, evocando una sensazione di gioia e ottimismo. Ilori rivisita gli spazi per promuovere un senso di comunità, invitando il pubblico a coinvolgersi e partecipare al suo lavoro e a ciò che lo circonda. Nel 2025 è stato nominato Royal Designer for Industry (RDI) dalla Royal Society for Arts (RSA) e ha lanciato la Yinka Ilori Foundation, che si prefigge di creare spazi comunitari allegri, inclusivi e sostenibili, capaci di favorire la creatività, le opportunità e l'autosufficienza, in particolare per i bambini e i giovani.
yinkailori.com

*Member of the Order of the British Empire

UFFICIO STAMPA VEUVE CLICQUOT:

ROBERTA ANTONIOLI STUDIO PR

T +39 02 89354827 | www.rantonioli.it

Roberta Antonioli | roberta@rantonioli.it | +39 338 9104502

Verdiana Radaelli | verdiana@rantonioli.it | +39 346 6178285