

**RELAZIONE DI IMPATTO**  
ANNO 2025

<b>1.</b>	<b>Finalità di beneficio comune</b>	<b>3</b>
<b>2.</b>	<b>Attività svolte e modalità di perseguimento</b>	<b>4</b>
<b>3.</b>	<b>Valutazione dell’impatto</b>	<b>6</b>
<b>4.</b>	<b>Linee di sviluppo e obiettivi futuri</b>	<b>7</b>

## **RELAZIONE DI IMPATTO – ANNO 2025**

### **1. Finalità di beneficio comune**

In coerenza con quanto previsto dall'art. 3.4 dello statuto, Italian Institute of Fashion Management opera perseguendo finalità di beneficio comune, agendo in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti degli stakeholder.

In particolare, IIFM orienta la propria attività verso:

- la promozione della mobilità internazionale e dell'accesso alla formazione attraverso programmi di sostegno allo studio
- la diffusione del modello educativo italiano nel mondo, come leva di cooperazione culturale e sviluppo
- il supporto a istituzioni, governi e sistemi industriali attraverso formazione, ricerca applicata e advisory nel settore moda e lusso

Questo posizionamento si inserisce in un contesto internazionale in cui istituzioni educative innovative adottano modelli ad impatto, in linea con framework promossi da organizzazioni internazionali e con esperienze di istituzioni accademiche orientate alla sostenibilità e all'impatto sociale.

## **2. Attività svolte e modalità di perseguimento**

Nel corso del 2025, IIFM ha sviluppato una serie di iniziative coerenti con le proprie finalità di beneficio comune.

### **2.1 Promozione della cooperazione internazionale e istituzionale**

Nel corso del 2025, primo anno di attività dell'Istituto -fondato nel mese di febbraio 2025, IIFM ha rafforzato il proprio ruolo come piattaforma di dialogo internazionale tra formazione, istituzioni e sistemi moda, attraverso una serie di iniziative ad alto impatto.

In particolare, l'Istituto ha sviluppato una collaborazione attiva con IILA, Organizzazione Internazionale ItaloLatinoamericana partecipando e contribuendo all'organizzazione di momenti di confronto istituzionale, tra cui il seminario del 30 luglio 2025 e le successive attività seminariali del 31 luglio. Tali iniziative hanno rappresentato un'importante occasione di scambio tra Italia e America Latina sui temi della formazione e dello sviluppo dei sistemi creativi. Le attività sono state svolte a titolo gratuito, senza finalità lucrative, con finalità divulgative, educative e di generazione di impatto sociale positivo, in coerenza con gli obiettivi di beneficio comune della Società.

Parallelamente, IIFM ha preso parte al dibattito multilaterale internazionale attraverso la realizzazione di un side event il 14 luglio, nell'ambito dell'High-Level Political Forum promosso dalle United Nations (HXN – HLPF). In questo contesto, l'Istituto ha contribuito attivamente alla riflessione sul ruolo della formazione e dell'industria della moda nei processi di sviluppo sostenibile, rafforzando il proprio posizionamento come interlocutore nei tavoli globali.

Nel quadro delle attività accademiche, IIFM ha inoltre promosso collaborazioni con istituzioni universitarie internazionali, tra cui la Universidad Nacional de Colombia, con la quale è stato realizzato un seminario volto a favorire lo scambio di competenze, modelli educativi e prospettive culturali tra Europa e America Latina. Anche in questo caso, le attività sono state svolte a titolo gratuito, senza finalità lucrative, con finalità divulgative e di generazione di impatto sociale positivo, in coerenza con gli obiettivi di beneficio comune della Società.

### **2.2 Accesso alla formazione e mobilità internazionale**

Nel corso del 2025, IIFM ha posto particolare attenzione al tema dell'accesso alla formazione e della mobilità internazionale, riconoscendoli come elementi centrali per la costruzione di un ecosistema educativo inclusivo e realmente globale.

In questa prospettiva, l'Istituto ha attivato programmi di scholarships destinati a studenti meritevoli, con l'obiettivo di valorizzare il talento e favorire la partecipazione di profili ad alto potenziale provenienti da contesti geografici differenti.

Parallelamente, IIFM ha lavorato allo sviluppo di strumenti concreti a supporto dell'accesso allo studio, attualmente in corso di finalizzazione, tra cui una convenzione con Intesa Sanpaolo finalizzata all'attivazione di soluzioni di finanziamento dedicate agli studenti. Questa iniziativa si inserisce in una visione più ampia volta a ridurre le barriere economiche all'ingresso e a rendere i percorsi formativi sempre più accessibili a livello internazionale.

### **2.3 Sviluppo di network globali e impatto nei sistemi moda**

Nel corso del 2025, IIFM ha ulteriormente consolidato il proprio ruolo nella promozione del modello educativo italiano a livello internazionale, utilizzando piattaforme istituzionali,

accademiche e di sistema come strumenti di dialogo e diffusione culturale.

In questo contesto, l'Istituto ha partecipato a eventi internazionali di rilievo, contribuendo attivamente al confronto tra ecosistemi moda emergenti e consolidati. Tali occasioni non solo hanno rafforzato la presenza internazionale di IIFM, ma hanno anche rappresentato momenti significativi di disseminazione dei principi e delle metodologie della formazione italiana nel settore moda e lusso.

Parallelamente, IIFM ha avviato collaborazioni strategiche con organizzazioni impegnate nella promozione di modelli sostenibili nel fashion system, tra cui Hecho por Nosotros, con la quale è stato formalizzato un Memorandum of Understanding. Nell'ambito di questa collaborazione, sono state sviluppate anche attività seminariali e momenti di confronto, finalizzati alla condivisione di competenze e alla costruzione di progettualità comuni.

L'Istituto ha inoltre intensificato il dialogo con istituzioni accademiche internazionali, tra cui la American University of Science and Technology di Beirut, Libano, presso la quale è stata realizzata una presentazione istituzionale. Anche in questo caso, l'interazione si è tradotta non solo in attività di promozione, ma in veri e propri momenti formativi e seminariali, volti a trasferire approcci, contenuti e visione propri del modello educativo italiano, con finalità divulgative e di generazione di impatto sociale positivo.

#### **2.4 Produzione culturale e diffusione del sapere**

Nel corso del 2025, IIFM ha rafforzato il proprio impegno nella produzione culturale e nella diffusione del sapere attraverso l'organizzazione della **Fashion Education Week**, concepita come una piattaforma internazionale di scambio tra mondo accademico, industria e istituzioni. L'iniziativa ha assunto una dimensione globale, sviluppandosi attraverso diverse città strategiche — tra cui Bangkok, Bogotá, Medellín e Beirut — e contribuendo alla costruzione di un dialogo interculturale sui temi della formazione, della sostenibilità e dell'evoluzione dei sistemi moda.

All'interno di questo framework, IIFM ha promosso e realizzato una serie di seminari tematici gratuiti e aperti, con una forte vocazione divulgativa, rivolti a studenti, giovani professionisti e stakeholder locali. Queste attività hanno rappresentato uno strumento concreto di accesso alla conoscenza e di disseminazione del modello educativo italiano, favorendo al contempo il confronto diretto con contesti geografici e culturali differenti.

Attraverso la Fashion Education Week, l'Istituto ha quindi consolidato il proprio ruolo non solo come centro di formazione, ma come piattaforma attiva di produzione e condivisione di contenuti, contribuendo allo sviluppo di una cultura del fashion sempre più consapevole, inclusiva e internazionale.

Le iniziative, prive di scopo di lucro e realizzate a titolo non oneroso, sono state orientate alla diffusione di conoscenza e alla promozione di un impatto sociale positivo, in coerenza con le finalità di beneficio comune della Società.

### 3. Valutazione dell'impatto

Nel corso del 2025, Italian Institute of Fashion Management ha sviluppato un approccio alla valutazione dell'impatto coerente con la propria natura di istituzione educativa a vocazione internazionale, adottando criteri ispirati a framework riconosciuti a livello globale, con particolare riferimento ai modelli promossi da B Lab e agli obiettivi di sviluppo sostenibile definiti dalle United Nations.

In tale prospettiva, la misurazione dell'impatto non è stata intesa come un mero esercizio quantitativo, ma come un processo integrato di analisi volto a valutare la coerenza tra finalità statutarie, attività realizzate e valore generato per gli stakeholder.

Con riferimento alla **promozione della mobilità internazionale e dell'accesso alla formazione**, le iniziative intraprese — tra cui l'attivazione di programmi di scholarships e lo sviluppo di strumenti finanziari dedicati — hanno contribuito a ridurre le barriere economiche e geografiche all'ingresso, favorendo la partecipazione di studenti provenienti da contesti diversificati e rafforzando il carattere inclusivo dell'offerta formativa.

Per quanto riguarda la **diffusione del modello educativo italiano**, le numerose attività sviluppate in ambito internazionale — tra cui seminari, partecipazioni a eventi di sistema e collaborazioni accademiche in diversi contesti geografici — hanno generato un impatto significativo in termini di disseminazione culturale e trasferimento di competenze. In particolare, iniziative come la Fashion Education Week e i seminari realizzati in Europa, America Latina, Medio Oriente e Asia hanno consentito di raggiungere un pubblico ampio e diversificato, contribuendo alla costruzione di un dialogo interculturale strutturato.

In relazione al **supporto a istituzioni, governi e sistemi industriali**, la partecipazione a contesti multilaterali e la collaborazione con organizzazioni internazionali hanno rafforzato il ruolo di IIFM come interlocutore qualificato nei processi di sviluppo dei sistemi moda, con particolare attenzione ai temi della sostenibilità, dell'innovazione e della formazione avanzata.

Nel complesso, le attività realizzate nel 2025 evidenziano un impatto positivo in termini di:

- ampliamento delle reti internazionali
- diffusione del sapere e accesso alla conoscenza
- rafforzamento del posizionamento del modello educativo italiano
- sviluppo di connessioni tra formazione, industria e istituzioni

#### **4. Linee di sviluppo e obiettivi futuri**

In coerenza con la propria missione e con le finalità di beneficio comune, Italian Institute of Fashion Management intende consolidare e ampliare, nel corso del 2026, il proprio ruolo come piattaforma internazionale di formazione, dialogo e sviluppo nei sistemi moda e lusso.

Una prima direttrice strategica riguarda il rafforzamento dell'accesso alla formazione, attraverso la continuazione dei programmi di borse di studio e lo sviluppo di strumenti in grado di facilitare la partecipazione di studenti provenienti da contesti geografici ed economici diversificati. In questa prospettiva, IIFM intende proseguire nel percorso già avviato volto a rendere i propri programmi sempre più inclusivi e aperti a talenti internazionali ad alto potenziale.

Parallelamente, l'Istituto mira a consolidare la propria rilevanza e riconoscibilità nel panorama internazionale della fashion education, attraverso lo sviluppo di nuove collaborazioni accademiche e istituzionali, nonché il rafforzamento della propria presenza in contesti geografici ad alto potenziale di crescita. L'obiettivo è quello di contribuire in modo sempre più strutturato al dialogo tra sistemi moda, favorendo lo scambio di competenze e la diffusione del modello educativo italiano.

Un ulteriore ambito di sviluppo riguarda il consolidamento delle attività di produzione culturale e disseminazione del sapere, con particolare riferimento alla Fashion Education Week, che IIFM intende rafforzare come piattaforma internazionale di riferimento per il confronto tra accademia, industria e istituzioni. In tale contesto, saranno ulteriormente sviluppati momenti seminariali, iniziative divulgative e progetti di collaborazione con stakeholder pubblici e privati. Infine, IIFM continuerà a sviluppare il proprio ruolo come interlocutore qualificato per istituzioni, organizzazioni e sistemi industriali, contribuendo alla definizione e diffusione di modelli di sviluppo sostenibile, innovativo e culturalmente consapevole nel settore moda e lusso.

Milano, 27 Marzo 2026.

