

MUBA

MUSEO DEI BAMBINI MILANO

Mostre-Gioco
Laboratori
Attività creative
Formazione

muba.it





MUSEO DEI BAMBINI MILANO

Mostre-Gioco
Laboratori
Attività creative
Formazione

muba.it

INDICE



MUBA – MUSEO DEI BAMBINI MILANO	9
STAKEHOLDER	14
IL 2024 IN CIFRE	17



PROGETTI	25
Colore	29
REMIDA Milano	33
Pianeta 30	37
Campus MUBA	41
Giochiamo al teatro	43
Neo genitori e bambini in gioco	45
COLLABORAZIONI	47
DidoWeek con GIOTTO	48
Il valore delle cose con OSF	50
Impariamo a fare il pane con OSF	52
MuseOpera con Lilopera	54
INIZIATIVE SPECIALI	57
10 anni di MUBA	58
MuseoCity	60
Milano Civil Week 2024	61
Festival delle bambine e dei bambini	62
BookCity	63
FORMAZIONE E INCONTRI	65
Percorsi formativi REMIDA MILANO	68
Percorsi formativi RISORSE CREATIVE	69
Percorsi formativi IL LINGUAGGIO DEL COLORE	70
Formazione interna	71
Primo Soccorso	
Accessibilità	
Osservatorio Digitale Beni Culturali del Politecnico di Milano	72
Incontri e presentazioni	73



IL PUBBLICO	77
LE PERSONE	81
LA COMUNICAZIONE	83
LA REPUTATION	85



RACCOLTA FONDI	93
PARTNERSHIP	95
Fila Giotto	99
Hines	101
Fondazione Ca' Granda	103
Associazione Abbonamento Musei	105
BANDI E GARE	107
Labzerosei	110
Accross Mi	112
Lucciole	113
EVENTI	114



BILANCIO ATTIVITÀ	119
OUTLOOK 2025	123

LETTERA DELLA PRESIDENTE

L'Annual Report è arrivato alla sua settima edizione. Questo documento - per MUBA molto significativo - è la trascrizione fedele di un anno di lavoro; è una fotografia puntuale che racchiude e restituisce attraverso parole e numeri tutto il valore prodotto e tutti i traguardi raggiunti.

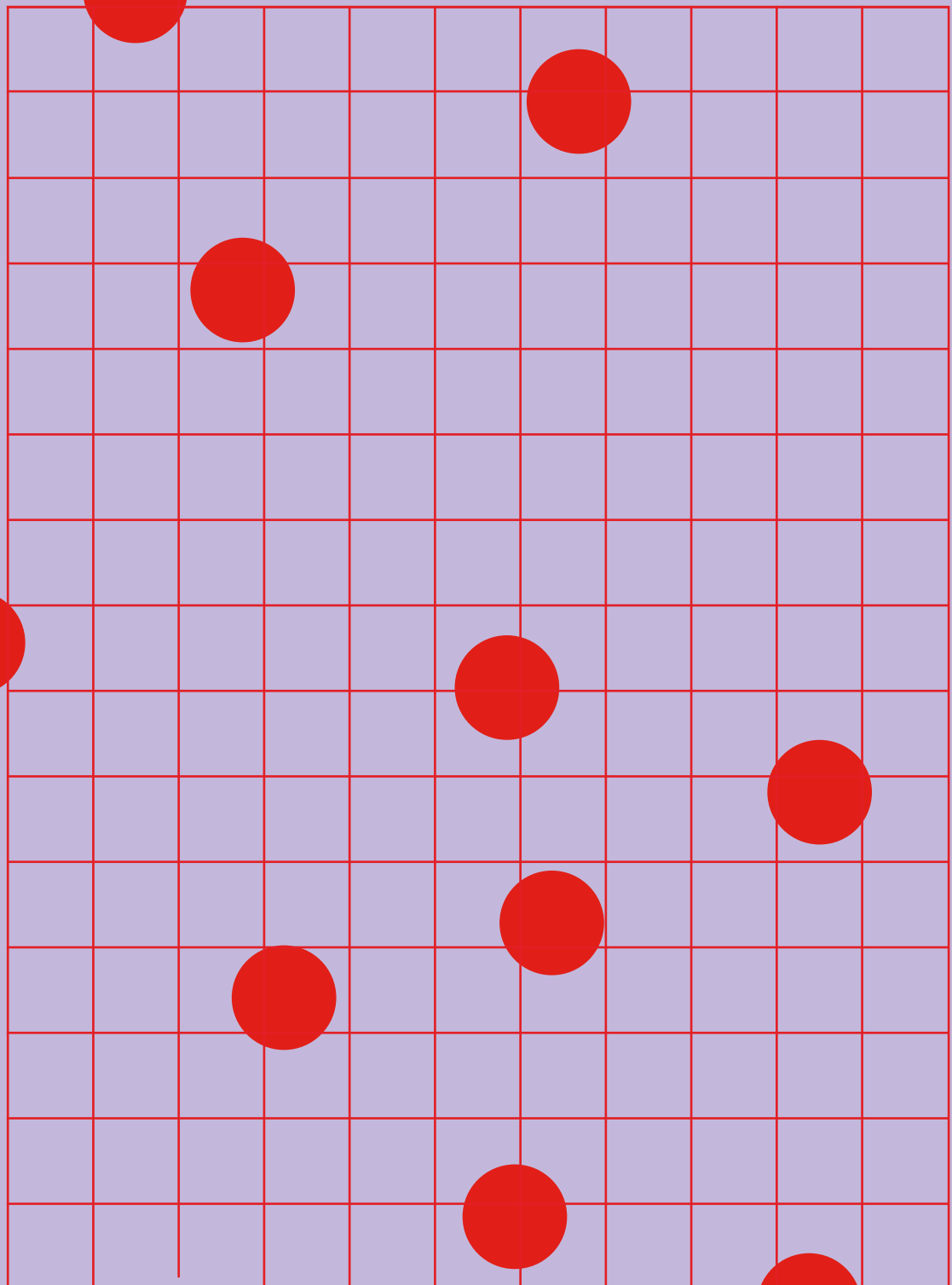
Nel 2024 abbiamo avuto 237 giornate di apertura raggiungendo 65.852 visitatrici e visitatori di cui 41.564 negli orari dedicati alle famiglie (63%) e 24.288 negli orari dedicati alle scuole (37%). Il mese in cui si sono registrati più ingressi è maggio con 9.212 visitatrici e visitatori. Nel corso dell'anno abbiamo raggiunto un importante traguardo: 10 anni di attività nella sede permanente della Rotonda di via Besana celebrati con una giornata di festa interamente gratuita e aperta a tutta la cittadinanza.

MUBA si muove all'interno di un settore - quello della cultura per l'infanzia - molto articolato, complesso e sempre più competitivo; anche nel 2024 abbiamo lavorato per far crescere in qualità e quantità le nostre proposte educative e abbiamo cercato, ancora una volta, di consolidare il nostro posizionamento come attore protagonista nel settore e come riferimento per l'educazione non formale in dialogo con le principali istituzioni cittadine.

Desidero rinnovare il ringraziamento nei confronti di tutti i partner che continuano a sostenere il nostro Museo: FILA - Fabbrica Italiana Lapis e Affini, con GIOTTO - Colore ufficiale del Museo; Hines Italia; Fondazione IRCCS Ca' Granda Ospedale Maggiore Policlinico e Opera San Francesco per i Poveri.

Rivolgo inoltre un sincero grazie a tutti voi che continuate a riconoscere il valore dei nostri progetti e a partecipare con entusiasmo a tutte le attività proposte. È proprio questo sostegno a costituire la motivazione che ci spinge, ogni giorno, a impegnarci per offrire il miglior servizio possibile e la più piacevole esperienza di visita.

Grazie, e buona lettura!
Cinzia Cattoni
Presidente Fondazione MUBA



Capitolo	
	
MUBA	8
Stakeholder	14
2024 in cifre	16



MUBA MUSEO DEI BAMBINI MILANO

MU COME MUSEO,
BA COME BAMBINE E BAMBINI.
UN CENTRO CULTURALE
DEDICATO A PROGETTI
PER L'INFANZIA NEL CENTRO
DI MILANO.

MUBA è uno sguardo aperto sul mondo, è un laboratorio del pensiero creativo, è il luogo di bambine e bambini. È il frutto di un costante lavoro di ricerca nato 25 anni fa ed è la voglia di continuare a farlo per altri 25.

A MUBA si impara, si conosce, si esplora attraverso il gioco e l'esperienza diretta, con tante attività: mostre-gioco, laboratori di riuso creativo di materiali di scarto aziendale, conferenze a tema per gli adulti, percorsi formativi per insegnanti e persone specializzate nel settore culturale ed educativo, e tanto altro...

MUBA ha sede alla Rotonda della Besana, una chiesa sconsacrata nel cuore di un giardino pubblico e si sostiene grazie a più di 60'000 visitatori l'anno, partner aziendali e progetti nazionali e internazionali.

IL MUSEO

Il museo* è un'istituzione permanente senza scopo di lucro e al servizio della società, che effettua ricerche, colleziona, conserva, interpreta ed espone il patrimonio materiale e immateriale.

Aperti al pubblico, accessibili e inclusivi, i musei promuovono la diversità e la sostenibilità.

Operano e comunicano eticamente e professionalmente e con la partecipazione delle comunità, offrendo esperienze diversificate per l'educazione, il piacere, la riflessione e la condivisione di conoscenze.

*Definizione di Museo approvata il 24 agosto 2022 nell'ambito dell'Assemblea Generale Straordinaria di ICOM - International Council of Museums a Praga. La definizione di museo è frutto di un lungo processo partecipativo che ha coinvolto 126 Comitati nel mondo.

IL LUOGO

La Rotonda di via Besana è un luogo straordinario.
È il luogo delle bambine e dei bambini.
È un luogo affascinante.
È un luogo misterioso.
È un giardino segreto.
È un parco pubblico.
È una serie di colonne che si susseguono che diventano ora teatro
di grandi avventure per piccoli frequentatori,
ora il rifugio dalla calura estiva.
È un monumento storico.
È una chiesa sconsacrata.
È un museo.
È un centro culturale.
È un luogo di sperimentazione.
È uno spazio espositivo a cielo aperto.
È la meta di una gita fuoriporta.
È una seconda casa.
È una gita con i compagni.
È un pomeriggio con i nonni.
È tempo di qualità con i genitori.
È un caffè con i colleghi.
È una serata tra amici.
La Rotonda di via Besana ha mille anime,
diversi pubblici, tanti usi possibili.
La Rotonda di via Besana è la casa del MUBA
La Rotonda di via Besana è un luogo straordinario.



STAKEHOLDER

**Visitatori
(Scuole
e famiglie)**

Soci

**Personale del
Museo**

**Partner
dei progetti
europei**

Istituzioni

Donatori

Università

Municipi

**Fornitori
di servizi**

**Aziende
sostenitrici
e partner**

Media

**Amministrazione
pubblica**

**Enti
del terzo
settore**

**Città
di Milano**

**Associazioni
del territorio**

**Rete
nazionale
dei Musei
dei Bambini**

**Network
internazionale
dei Musei
dei Bambini**

**Assessorato
all'Istruzione**

**Assessorato
alla Cultura**

**Regione
Lombardia**

IL 2024 IN CIFRE

Giornate di apertura

Visitatori

Ingressi mensili 2024

GIORNATE
DI APERTURA
IN UN ANNO:

237 / 365

VISITATORI:

65.852

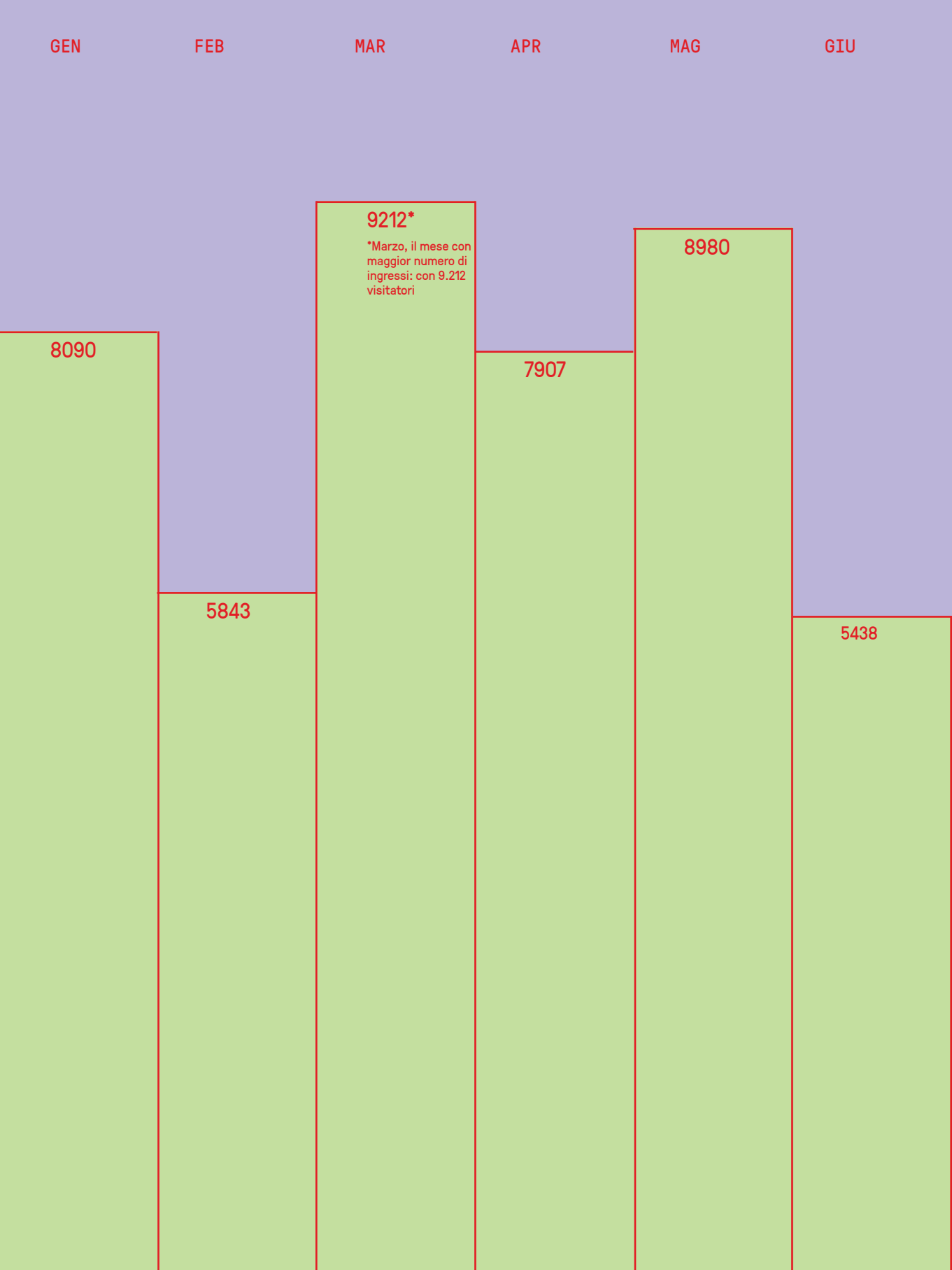
Di cui:

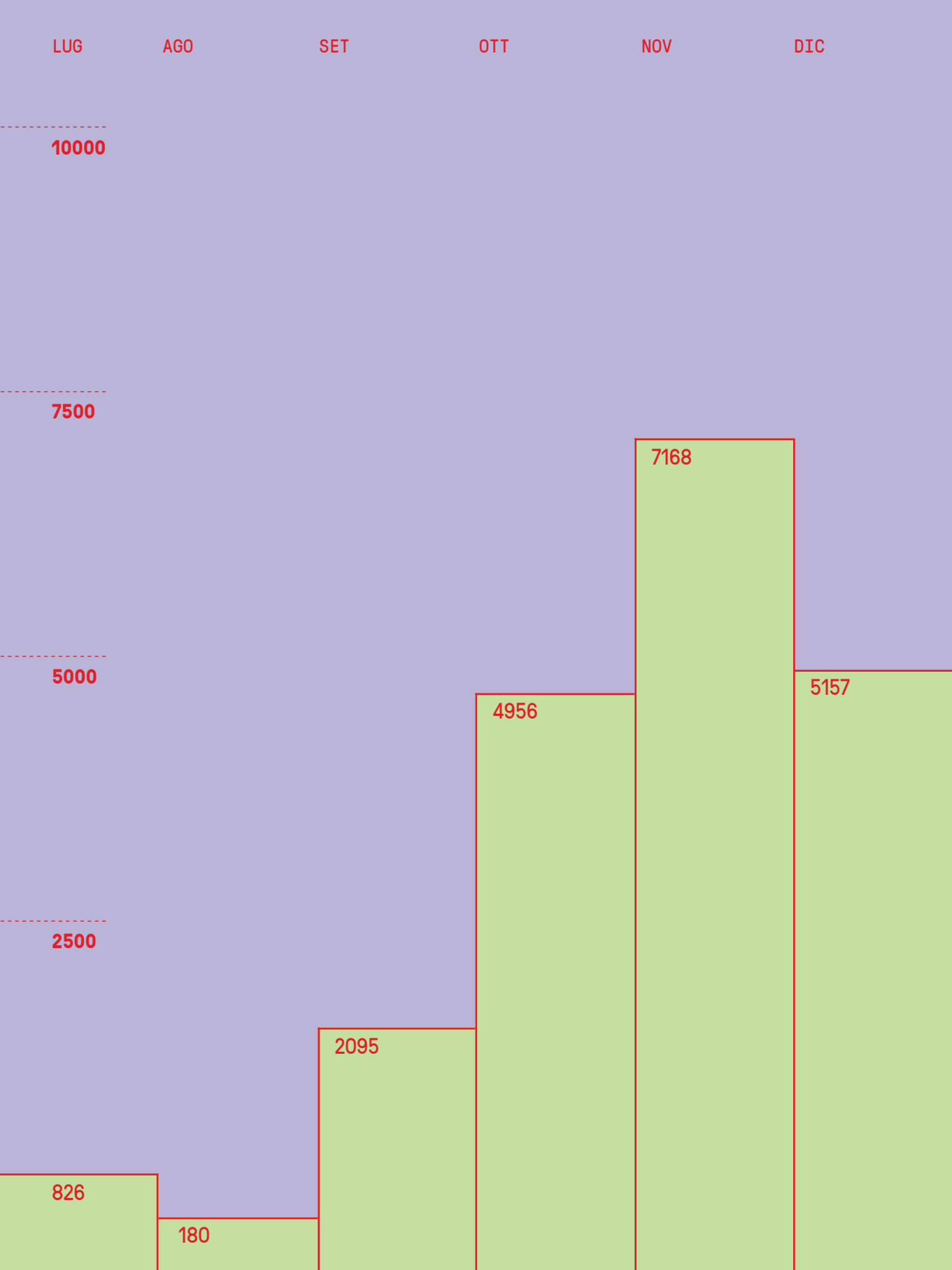
41.564

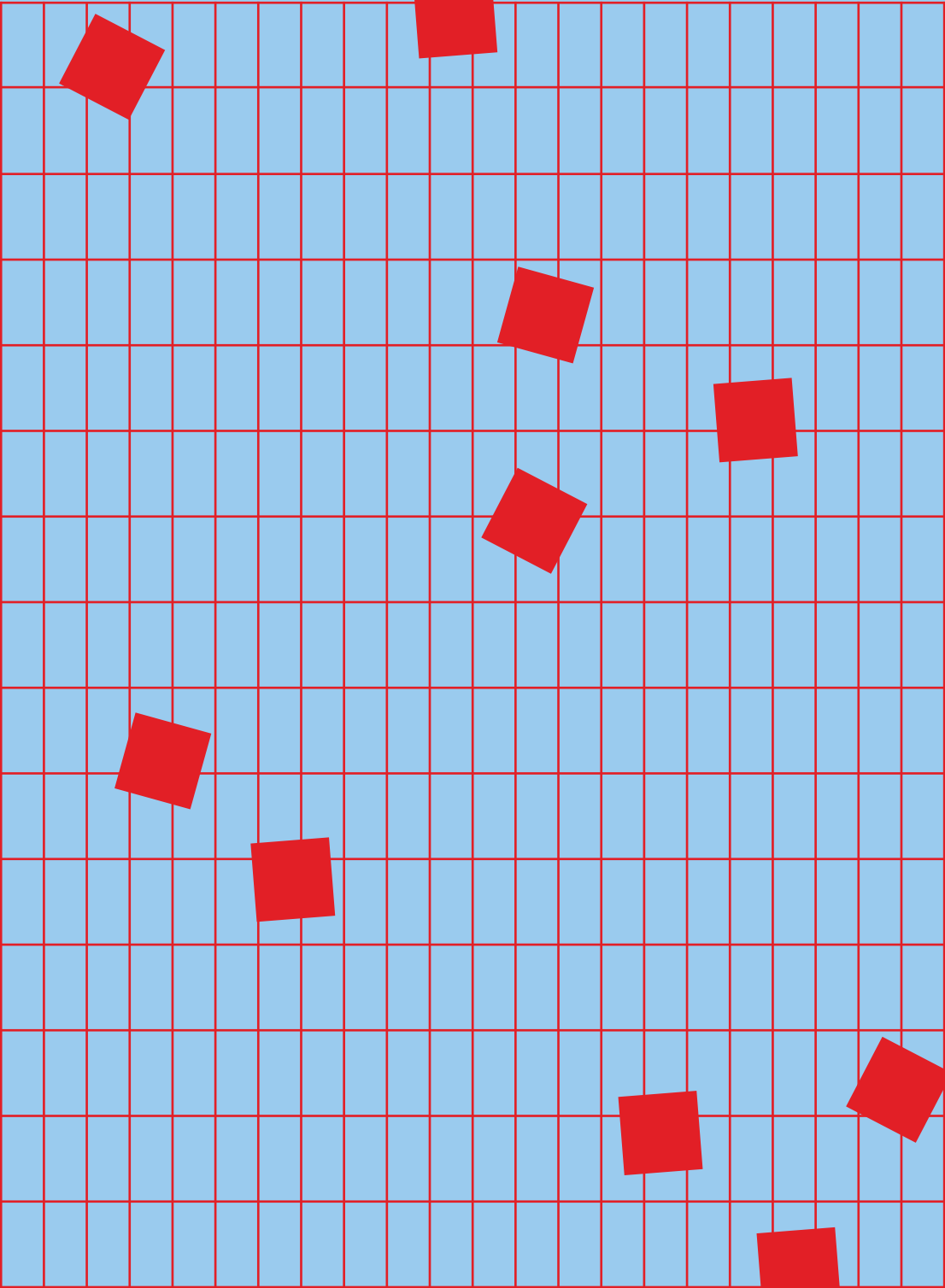
Ingressi negli orari
dedicati alle famiglie

24.288

Ingressi negli orari
dedicati alle scuole







Capitolo	
2	
Progetti	24
Collaborazioni	46
Iniziative speciali	56
Formazione e incontri	64

PROGETTI

Colore

Remida Milano

Pianeta 30

Campus MUBA

Giochiamo al teatro

Neo genitori e bambini in gioco



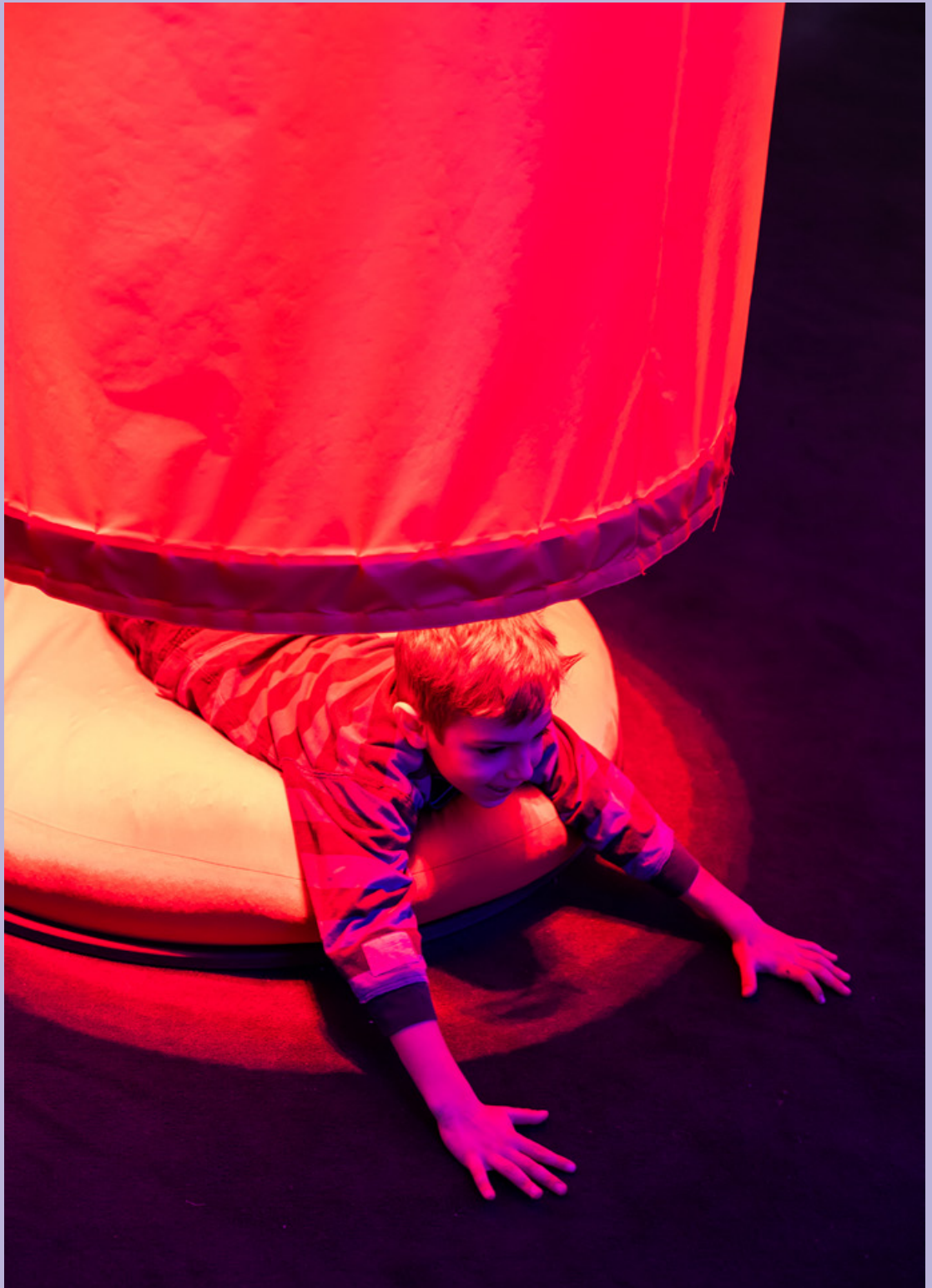
Nel 2024 MUBA ha lavorato per consolidare alcune delle proprie proposte e per sviluppare nuovi progetti e iniziative, con l'obiettivo di ampliare sempre di più il proprio pubblico e affermarsi come “un museo di tutte e di tutti e per tutte e per tutti”.

Questo impegno si è tradotto in un'offerta culturale ed educativa ampia e diversificata, articolata in:

- mostre-gioco interattive;
- laboratori di esplorazione dei materiali di scarto industriale;
- campus;
- visite didattiche;
- percorsi formativi;
- laboratori e attività gratuite;
- eventi tematici in occasione delle settimane cittadine promosse dal Comune di Milano.

I contenuti proposti da MUBA variano periodicamente, ma rimane costante il metodo pedagogico adottato, che pone il bambino al centro dell'esperienza. Attraverso un approccio pluridisciplinare basato sul gioco, sull'esplorazione, sulla scoperta, sull'esperienza diretta e sul coinvolgimento emotivo, si favoriscono lo sviluppo della creatività, della curiosità e del pensiero critico.

L'ideazione, la progettazione e la realizzazione delle mostre-gioco, dei laboratori e dell'intero programma di attività sono curate dal team interno di professionisti MUBA, con il contributo, in alcuni casi, di esperti esterni e artisti.



COLORE

La mostra gioco “COLORE. Giocare e scoprire il colore in tutti i sensi” è un percorso per sperimentare i colori, le luci e le emozioni che questi sono in grado di suscitare.

La capacità di utilizzare propriamente i colori e la luce non è un dono di natura, ma è frutto di una corretta educazione. Come la musica, il colore ha molte dimensioni (fisiche, sinestetiche, emozionali e simboliche) ed è importante imparare a scoprirle fin dall’età prescolare.

COLORE è a cura di MUBA e di Francesca Valan, Designer del colore.

Il percorso espositivo si snoda su quattro stanze:

- | | |
|----------------------------|--|
| 1. LUCE COMANDA COLOR | Presenta grandi cilindri colorati dove esplorare il colore con tutto il corpo; |
| 2. DOVE TI NASCONDI? | Racconta della mimesi o di come ci sia sempre uno scopo dietro a un colore; |
| 3. SENZA COLORE | Indaga con un gioco le conseguenze dell'assenza del colore. Il colore ci aiuta ad orientarci, a distinguere frutta e verdura, a riconoscere cose e persone. Ma cosa succede se sparisce? |
| 4. CAMERA DELLE MERAVIGLIE | L'installazione reinterpreta il concetto di underkammer, declinandolo come una stanza delle meraviglie quotidiane che la natura offre. |

OBIETTIVO

Facilitare le bambine e i bambini nella scoperta del mondo del colore e dei sentimenti che i colori sono in grado di suscitare.

Giorni di apertura: 215

Età: 2-7 anni

Visitatori: 36.897

DI CUI:

Scuole: 14.372

Famiglie: 22.525





REMIDA MILANO

REMIDA Milano è un progetto didattico e artistico che si muove attorno al riuso creativo dei materiali di scarto a fini educativi, con attività rivolte a varie fasce d'età (a partire dai 12 mesi), dedicate alle famiglie e alle scuole.

REMIDA è un progetto del Comune di Reggio Emilia e di Iren Emilia, gestito dalla Fondazione Reggio Children Centro Loris Malaguzzi. Intorno a questa esperienza è nata la rete dei REMIDA che oggi si compone di 11 centri nel mondo di cui REMIDA Milano - aperto da MUBA nel 2010, è parte. Ogni centro REMIDA è diverso dagli altri e ha peculiarità legate al territorio in cui è inserito, alle aziende che lo sostengono e al pubblico che lo vive.

Le proposte del centro permanente REMIDA Milano sono rivolte alle famiglie con attività divise per target di età (12 mesi, 5 anni, 6-11 anni) e alle scuole con attività differenti per indirizzo scolastico (asilo nido, scuola d'infanzia e scuola primaria).

In particolare la proposta per le scuole si articola come segue:

- **per gli asili nido,**
percorsi che hanno il focus nell'esplorazione dei materiali;
- **per la scuola dell'infanzia e la scuola primaria,**
percorsi che indagano la conoscenza dei materiali, le possibili re-interpretazioni artistiche e il loro utilizzo come supporto progettuale-creativo.

Giorni di apertura: 237

Età: 12 mesi-11 anni

Visitatori: 24.073

DI CUI:

Scuole: 8.916

Famiglie: 15.157







PIANETA 30

Pianeta 30 è l'iniziativa che coniuga l'esperienza di MUBA nell'ideazione e realizzazione di proposte e progetti innovativi rivolti al mondo dell'infanzia e l'impegno di Hines, società globale di investimento, sviluppo e gestione immobiliare, nell'attivazione di progetti educativi e culturali attraverso il programma "A scuola di comunità".

L'iniziativa, nata per raccontare a bambine e bambini, i temi dell'Agenda 2030, si compone di diverse attività interattive dove i 17 obiettivi e i loro contenuti complessi vengono tradotti con il linguaggio artistico dell'illustratrice Isadora Bucciarelli e dell'autore Massimiliano Tappari e resi leggeri, incuriosenti e facilmente comprensibili.

Pianeta 30 si presenta come un ecosistema composto da un libro illustrato pop-up, da una mostra-gioco gratuita all'interno degli spazi di MUBA e da un programma di laboratori didattici gratuiti per le scuole primarie del Comune di Milano.

La mostra-gioco Pianeta 30 è allestita nella zona a libera fruizione di MUBA e ripropone alcune delle tavole illustrate da Isadora Bucciarelli nel libro: lavagne, tavoli luminosi, magneti e giochi di composizione invitano il pubblico del Museo a scoprire "Città e comunità sostenibili", "Istruzione di qualità", "Parità di genere", "Sconfiggere la fame", "Vita sulla terra" e "Partnership per gli obiettivi".

Pianeta 30 ha inoltre ricevuto alcuni riconoscimenti che hanno premiato l'importanza dei temi trattati, la relazione sinergica tra MUBA e Hines e il design del prodotto.

Il progetto Pianeta 30:

- è risultato tra i finalisti nella categoria "Istruzione, formazione e lavoro" del premio promosso da FPA e ASviS, Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile;
- ha ricevuto la Menzione Speciale CCR – CORPORATE CULTURAL RESPONSIBILITY del Premio CULTURA + IMPRESA 2022-2023
- ed è stato selezionato nell'ADI DESIGN INDEX 2023, nella categoria "Design per il sociale".

OBIETTIVO

Raccontare a bambine e bambini i 17 obiettivi dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile dell'ONU e coinvolgerli attivamente nelle azioni per raggiungerli.

Più di 60.000 visitatori

150 copie del libro distribuite





CAMPUS MUBA

MUBA propone campus rivolti a bambine e bambini della scuola primaria durante i principali periodi di sospensione scolastica: vacanze invernali, settimana di Pasqua ed pausa estiva.

Queste esperienze educative si distinguono per alcune caratteristiche peculiari che ne costituiscono i principali punti di forza. Grazie alle competenze diversificate ed eterogenee maturate dalle educatrici ed educatori socio-culturali di MUBA, nelle giornate di campus si riescono ad affrontare insieme alle bambine e ai bambini tematiche diverse e talvolta complesse con approcci accessibili e coinvolgenti, stimolando la curiosità e gli interessi individuali e rendendo ogni partecipante protagonista attivo del percorso.

Le attività vengono progettate in parte in itinere, per valorizzare la dimensione esperienziale e la risposta diretta dei bambini, e si ispirano all'arte in tutte le sue forme, intesa come ricerca, esplorazione e creazione. L'arte diventa così uno strumento attraverso cui le bambine e i bambini possono esprimere e orientare il proprio vissuto emotivo in maniera costruttiva, all'interno di uno spazio museale flessibile e modulabile, in grado di adattarsi quotidianamente alle esigenze dei partecipanti.

Ogni settimana i campus accolgono circa 45 bambini, suddivisi in tre gruppi, ciascuno seguito da due o tre educatori dedicati.

Da alcuni anni, inoltre, è attivo un accordo di collaborazione con la Fondazione IRCCS Ca' Granda Ospedale Maggiore Policlinico, grazie al quale sono riservati alcuni posti a tariffa agevolata per figlie e figli dei dipendenti dell'ente ospedaliero.

Durata: 10 giornate (nelle vacanze invernali e pasquali), 8 settimane (nel periodo estivo)

Età: 6-11 anni

600 Partecipanti



GIOCHIAMO AL TEATRO

“Giochiamo al teatro” è un progetto di MUBA confermato per il quarto anno consecutivo. Si tratta di un percorso teatrale condotto da educatrici culturali di MUBA, tra cui anche attrici professioniste.

Durante il percorso i partecipanti sono guidati in attività ispirate al gioco teatrale: da quello simbolico – il celebre “facciamo che io ero”, tanto familiare all’immaginario infantile – ai giochi di ruolo, al mimo, ai giochi con il corpo, il ritmo e la musica, fino ad arrivare a esercizi più strutturati per la costruzione collettiva di un racconto. Tutto questo consente ai bambini di muovere i primi passi nel mondo del teatro in modo attivo, coinvolgente e partecipato.

Elemento distintivo di “Giochiamo al teatro” è lo spazio in cui si svolge: non un palcoscenico tradizionale, ma un museo, che si trasforma in luogo scenico inedito e stimolante, favorendo una relazione più aperta e creativa tra bambini, arte e narrazione.

OBIETTIVO

Esprimere, sperimentare, scoprire e conoscere gli altri e se stessi.

Durata: 12 appuntamenti

Età: 6-11 anni



NEO GENITORI E BAMBINI IN GIOCO

Neo genitori con bambine e bambini di età compresa tra i 4 e i 12 mesi, pensata per offrire un'esperienza condivisa di esplorazione sensoriale e scoperta. L'iniziativa rappresenta un'opportunità preziosa per favorire la costruzione di legami attraverso attività coinvolgenti, in cui adulti e bambini partecipano attivamente, condividendo tempo, spazio e stimoli.

Gli incontri si svolgono all'interno del Centro di Riuso Creativo REMIDA Milano, in uno spazio appositamente allestito con materiali destrutturati selezionati con cura per stimolare i sensi e la curiosità dei più piccoli. Vasche colme di piccole bottiglie in plastica, tappeti sensoriali, superfici riflettenti e numerose altre proposte trasformano lo spazio in un contesto ricco di stimoli, pensato per favorire l'apprendimento attraverso l'esperienza diretta.

OBIETTIVO

Facilitare le prime esplorazioni sensoriali di bambine e bambini.

Durata: 24 appuntamenti

Età: 4-12 anni (accompagnati dai genitori)



COLLABORAZIONI

Didoweeek	<i>con</i> FILA GIOTTO
Il valore delle cose	<i>con</i> OSF
Impariamo a fare il pane	<i>con</i> OSF
Museopera	<i>con</i> Liloopera

Didoweeek

CON FILA GIOTTO

La proposta è studiata per stimolare la manipolazione e la sperimentazione sensoriale secondo gli affascinanti concetti del fuori scala, dell'alto impatto visivo e dei nuovi strumenti.

I laboratori vengono organizzati in occasione delle vacanze scolastiche – in particolare durante i periodi del 25 aprile/1° maggio e Sant'Ambrogio/Immacolata – e si articolano in dieci giornate consecutive, denominate DidòWeek, con una programmazione continuativa e intensiva. Da alcuni anni l'iniziativa è stata estesa anche alle scuole dell'infanzia, ampliando così il pubblico coinvolto.



OBIETTIVO

Stimolare la manipolazione e la sperimentazione sensoriale.

Durata: 20 giornate

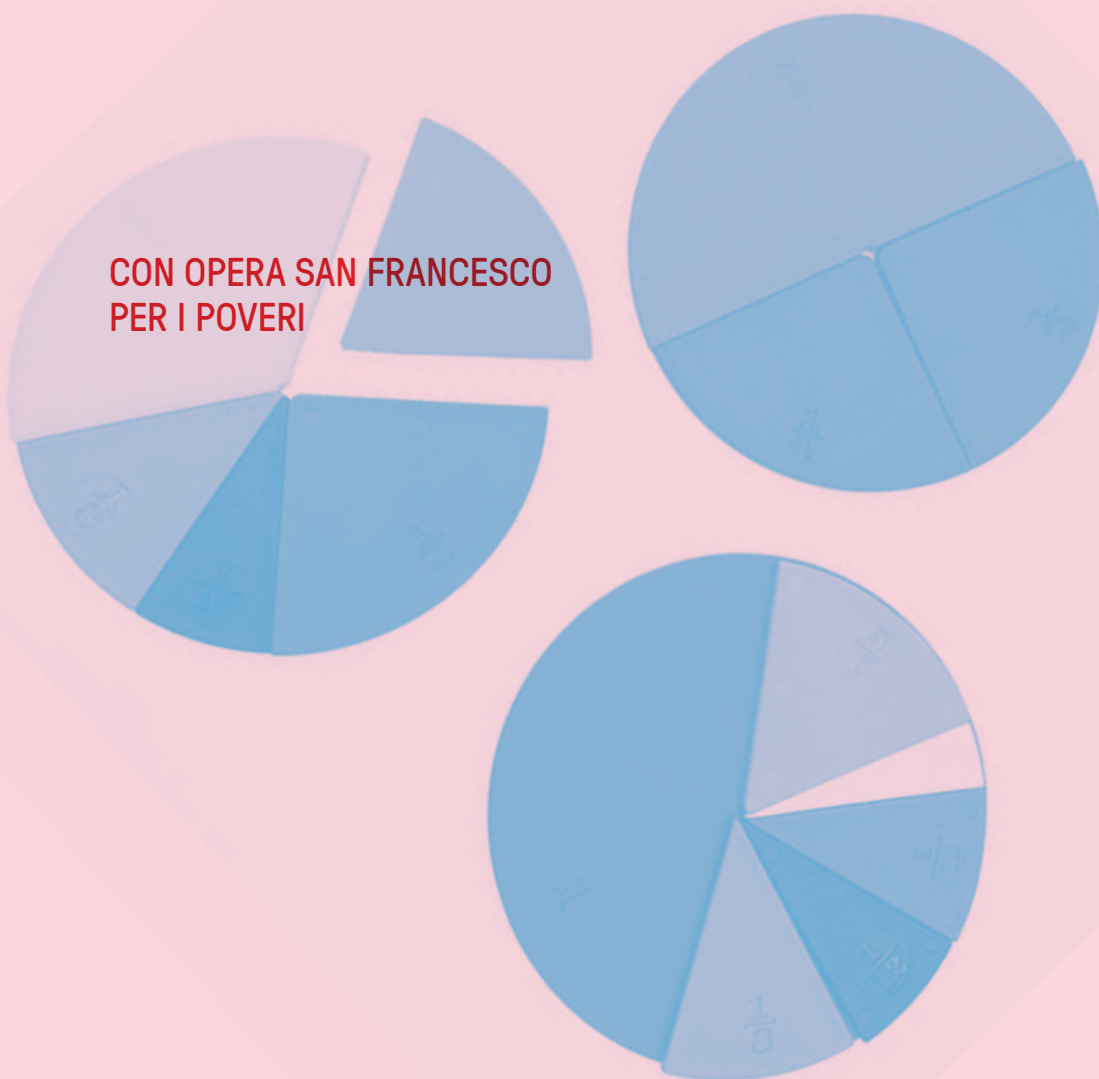
Età: 2-7 anni

Partecipanti: 2.690 partecipanti

49 turni famiglie + 4 turni scuole

Il valore delle cose

CON OPERA SAN FRANCESCO
PER I POVERI



Il valore delle cose è una proposta realizzata in collaborazione con OSF – Opera San Francesco per i Poveri. Si tratta di un’attività esperienziale strutturata come un gioco di ruolo articolato su quattro postazioni, attraverso le quali i partecipanti sperimentano in prima persona il funzionamento della circolazione del denaro e iniziano ad apprendere l’importanza dell’attribuzione del valore delle cose.

L’esperienza mira a favorire una riflessione consapevole sul concetto di valore, stimolando nei partecipanti una comprensione critica dell’attribuzione di significato e utilità agli oggetti, ai beni e ai servizi nella vita quotidiana.



OBIETTIVO

Avvicinare bambine e bambini al tema del denaro e del valore che hanno le cose.

Età: 6-11 anni

6 turni per le famiglie con 291 partecipanti

48 turni per le scuole con 925 partecipanti

Impariamo a fare il pane

CON OPERA SAN FRANCESCO PER I POVERI

I laboratori “Impariamo a fare il pane” sono organizzati da Opera San Francesco per i Poveri (OSF) in collaborazione con l’Associazione Panificatori di Milano e Province – Unione Confcommercio Milano e con MUBA. Si tratta di un percorso guidato da esperti Maestri Panettieri per scoprire i segreti dell’alimento più comune a tutte le culture del mondo: dalla scelta degli ingredienti, all’arte dell’impasto, dalla cura della lievitazione fino alla cottura in un vero forno professionale.



Età: 6-11 anni

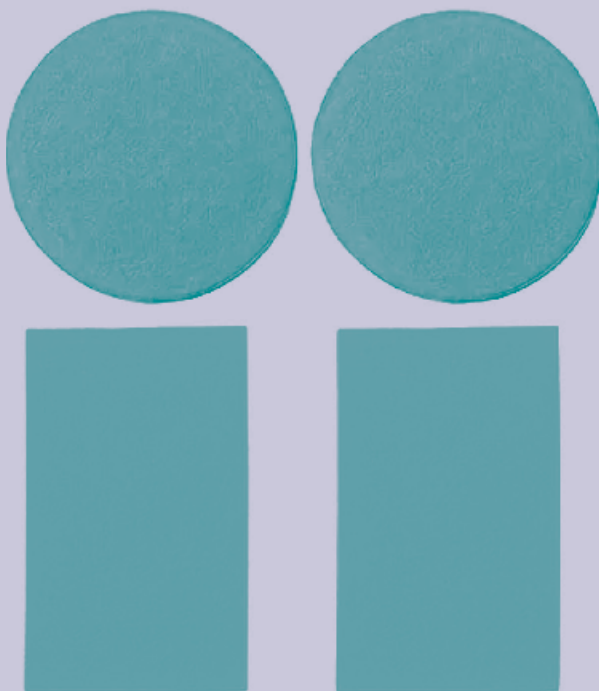
6 turni

144 partecipanti

MuseOpera



CON LILOPERA



In occasione dell'inaugurazione della stagione teatrale scaligera 2024/25 con *La forza del destino* di Giuseppe Verdi, l'Associazione Lilopera propone, negli spazi di MUBA, un percorso di approfondimento sull'opera rivolto a bambine e bambini e alle loro famiglie.



Età: 6-11 anni

20 partecipanti

INIZIATIVE SPECIALI

10 anni di MUBA

MuseoCity

Civil Week

Festival delle bambine e dei bambini

Bookcity



10 ANNI DI MUBA ALLA ROTONDA DI VIA BESANA

Per celebrare i 10 anni di attività all'interno degli spazi della Rotonda di via Besana, MUBA offre alla cittadinanza una giornata ad ingresso gratuito.

Per l'occasione, sono previste due attività speciali:

- “Colore”, una mostra-gioco immersiva che accompagna bambine e bambini alla scoperta del linguaggio del colore attraverso quattro installazioni interattive;

- “Le città invisibili”, proposta ospitata all'interno di REMIDA Milano, dove i partecipanti sono invitati a costruire paesaggi immaginari ispirati all'omonima opera di Italo Calvino, utilizzando materiali destrutturati selezionati.

Ad accogliere i visitatori all'ingresso e all'uscita c'è Musy, la mascotte di Abbonamento Musei, presente per festeggiare insieme a MUBA questo importante anniversario.

12 mesi-11 anni

1 giornata

oltre 400 partecipanti

MUSEOCITY

In occasione dell'edizione 2024 di Milano MuseoCity - manifestazione cittadina che coinvolge più di 90 musei - dedicata al tema "Mondi a Milano" MUBA propone "Besane fantastiche", un'attività proposta all'interno del centro permanente REMIDA Milano durante la quale scoprire, giocando con i materiali destrutturati, l'affascinante edificio che ospita il Museo dei Bambini.

6-11 anni

1 appuntamento

13 partecipanti

MILANO CIVIL WEEK 2024

In occasione di Milano Civil Week MUBA propone “Pianeta 30 - Il mondo tra le tue mani” un laboratorio e una lettura animata per bambine e bambini dai 6 agli 11 anni per scoprire, giocando, i 17 obiettivi dell’Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile dell’ONU.

6-11 anni

1 appuntamento

12 partecipanti

FESTIVAL DELLE BAMBINE E DEI BAMBINI

In occasione del Festival delle Bambine e dei Bambini, promosso dal Comune di Milano – Assessorato alla Cultura, MUBA propone l'attività "Alla scoperta della Rotonda di via Besana", un'esperienza rivolta a bambine e bambini finalizzata alla scoperta delle peculiarità architettoniche e storiche della struttura tardo-barocca che ospita il Museo.

Attraverso un percorso pensato per il pubblico più giovane, l'iniziativa intende valorizzare gli elementi distintivi della Rotonda di via Besana, offrendo uno sguardo curioso su uno dei luoghi storici più affascinanti della città.

6-11 anni

1 turno

10 partecipanti

BOOKCITY

Nel corso della manifestazione cittadina BookCity Milano 2024, dedicata al libro promossa dall'Assessorato alla Cultura del Comune di Milano e da AIE - Associazione Italiana Editori, MUBA partecipa attivamente ospitando una serie di eventi dedicati al mondo dell'infanzia.

La proposta comprende otto iniziative gratuite, di cui sette rivolte a bambine e bambini di diverse fasce d'età e una riservata a un pubblico adulto. Le attività si svolgono nel mese di novembre, all'interno degli spazi del museo, e contribuiscono a promuovere la lettura come esperienza condivisa e stimolante per tutte le età.

8 proposte

130 partecipanti

FORMAZIONE E INCONTRI

Percorsi formativi Remida Milano

Percorsi formativi Risorse creative

Il linguaggio del colore

Formazione Interna

Primo Soccorso

Accessibilità

Osservatorio digitale beni culturali
del Politecnico di Milano

Incontri e presentazioni

MUBA ha rilevato un crescente interesse, da parte di insegnanti, genitori, operatori e istituzioni scolastiche, per percorsi formativi specifici, in particolare relativi ai contenuti culturali e alle metodologie sviluppate all'interno dell'offerta educativa del Museo.

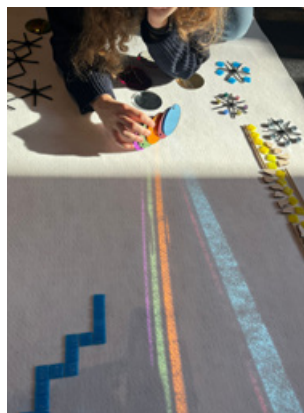
In risposta a questa esigenza, MUBA propone annualmente cicli di incontri nell'ambito del progetto REMIDA MILANO, della mostra-gioco in cartellone e di altre tematiche che possano ampliare gli strumenti didattici ed educativi dei professionisti del mondo dell'infanzia.

REMIDA MILANO

Il centro permanente REMIDA Milano propone ed ospita percorsi formativi per avvicinare educatori ed educatrici, insegnanti e cultori della materia a una metodologia progettuale di attività educative basata sull'uso di materiali destrutturati e sul particolare approccio pedagogico promosso dal progetto.

Gli incontri di formazione, ideati e condotti dallo staff di MUBA, non sono un momento statico di comunicazione frontale ma una possibilità di confronto dinamico, modulabile sulle esigenze dei partecipanti.

I percorsi ideati si concentrano non solo sulla conoscenza della materia per la progettazione di attività in sezione o in atelier strutturati ma si indirizzano anche verso l'arte, la logica, la progettazione spaziale, la documentazione dei percorsi educativi e l'estetica.



10 appuntamenti

30 ore di formazione

98 partecipanti

RISORSE CREATIVE

Il percorso formativo proposto dal team RISORSE CREATIVE parte dall'assunto che la creatività è una risorsa da acquisire e da allenare in qualunque fase di vita e a prescindere dal lavoro svolto e dalla propria professione.

RISORSE CREATIVE è un percorso composto da più appuntamenti, di cui due multidisciplinari e quattro approfondimenti monografici, fatto di stimoli e suggestioni provenienti da quattro diverse aree: teatro, narrazione, materia e fotografia.



6 appuntamenti in presenza

18 ore di formazione

75 partecipanti

IL LINGUAGGIO DEL COLORE

Nel corso del 2024 sono attivati alcuni percorsi formativi “Il linguaggio del colore”, legati alla mostra-gioco COLORE. Curati e condotti da Francesca Valan.

Due le proposte per approfondire le tematiche fondamentali del colore e apprendere alcuni esercizi pratici da riprodurre a scuola:

- la visione del colore nei bambini
- i disegni dei bambini: colori iconici o astratti?



2 appuntamenti

6 ore di formazione

21 partecipanti

LA FORMAZIONE INTERNA

La formazione delle risorse interne è per MUBA una leva strategica per mantenere competitività nell'offerta culturale rivolta al pubblico. L'aggiornamento continuo, il confronto tra team e funzioni e lo sviluppo delle competenze sono elementi essenziali per garantire standard qualitativi elevati.

Per questo MUBA partecipa a bandi e attiva finanziamenti destinati a percorsi formativi che valorizzano e potenziano le diverse professionalità presenti in organico. Nel 2024 MUBA ha attivato tre percorsi formativi che hanno coinvolto tutto il personale:

- Sicurezza sul lavoro
- Corso di formazione generale e specifica rischio basso (online)
- Accessibilità bene comune - a cura dell'Associazione Fedora
- Primo soccorso pediatrico - a cura di Salvagente Italia



3 percorsi attivati

28 ore complessive

OSSERVATORIO INNOVAZIONE DIGITALE PER LA CULTURA POLITECNICO DI MILANO

MUBA è parte, sin dalla sua costituzione, della community di istituzioni facente parte dell'Osservatorio Innovazione Digitale per la Cultura del PoliMI School of Management. L'Osservatorio conduce annualmente un'attività di ricerca e analisi sullo stato di adozione e diffusione di risorse e competenze digitali nelle istituzioni culturali, organizzando convegni, seminari e workshop dedicati ai partner. Nel corso degli incontri vengono presentati, anche attraverso il coinvolgimento di sponsor, modelli di business e di revenue innovativi, sono indagati le esigenze e i gap formativi dei partner e la modalità di fruizione dei prodotti culturali.

MUBA partecipa a questi appuntamenti con tre risorse che si impegnano nell'attività di networking e si formano nei numerosi workshop gratuiti messi a disposizione dal PoliMI.

PRESENTAZIONI E INCONTRI

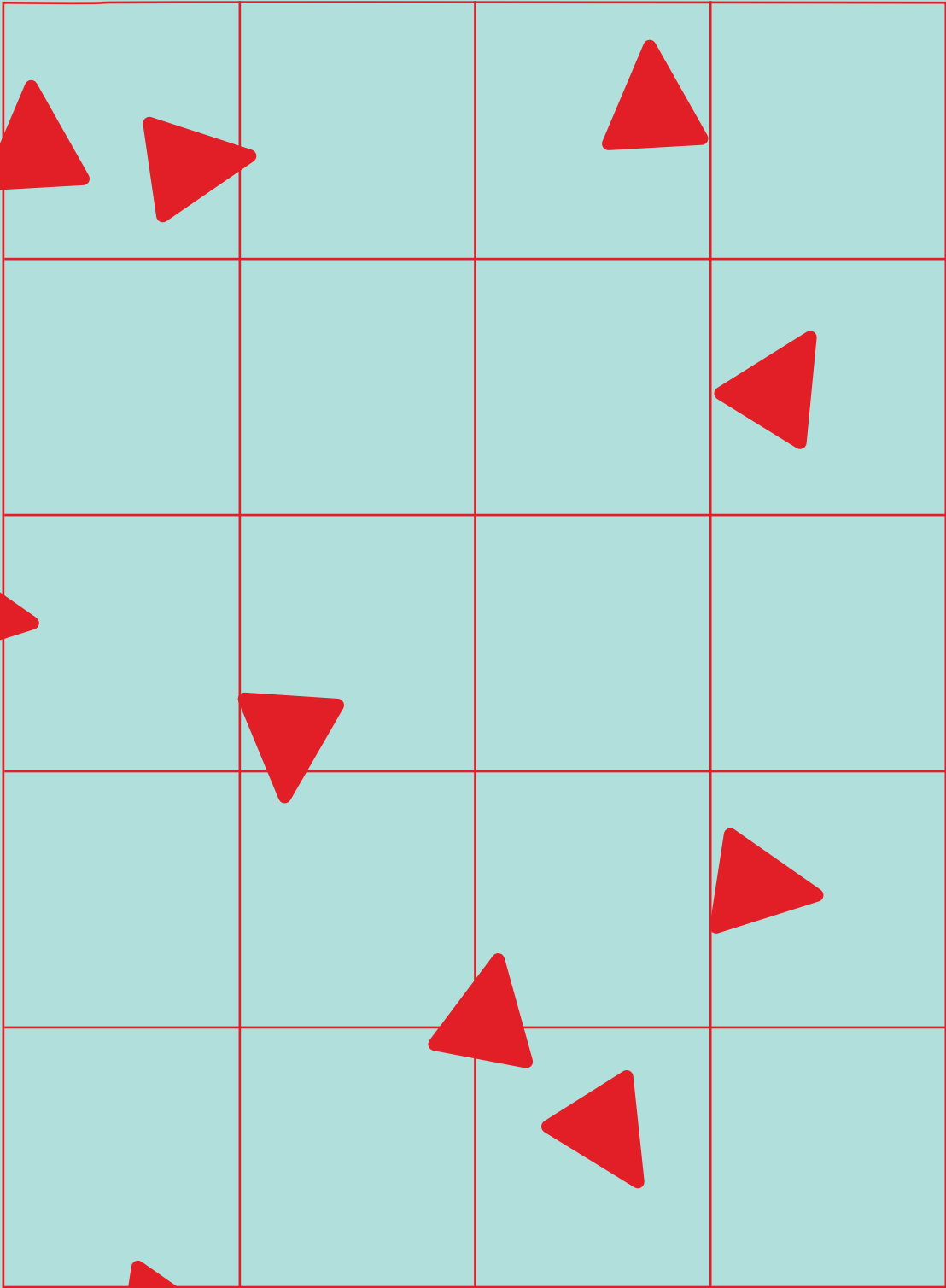
PRESENTAZIONE DI LIBRI Nel 2024 vengono presentati tre libri al MUBA: “Accanto a bambine e bambini” di Monica Guerra ed Elena Luciano, “Giocare con i fili. Esplorare, sperimentare, creare seguendo Bruno Munari” di Beba Restelli e “Taccuino per un luogo” di Monica Guerra.

SEMINARI “Tenere traccia dell'incontro col mondo” e “Camere di Meraviglie” a cura di Monica Guerra.

OPEN DAY INSEGNANTI L'open day è un appuntamento annuale fisso nel calendario di MUBA. È un incontro rivolto a EQ, insegnanti, educatrici ed educatori di scuole di ogni ordine e grado durante il quale alcuni rappresentanti del Museo presentano le iniziative in programma per l'anno scolastico.

L'open day si svolge in due momenti: una prima parte con saluti istituzionali e presentazione frontale dei progetti e un secondo tempo in cui i partecipanti sono liberi di esplorare gli spazi del museo e le proposte in corner dedicati.

All'incontro presenza sempre l'Assessora all'Istruzione e Vice Sindaco, Anna Scavuzzo.

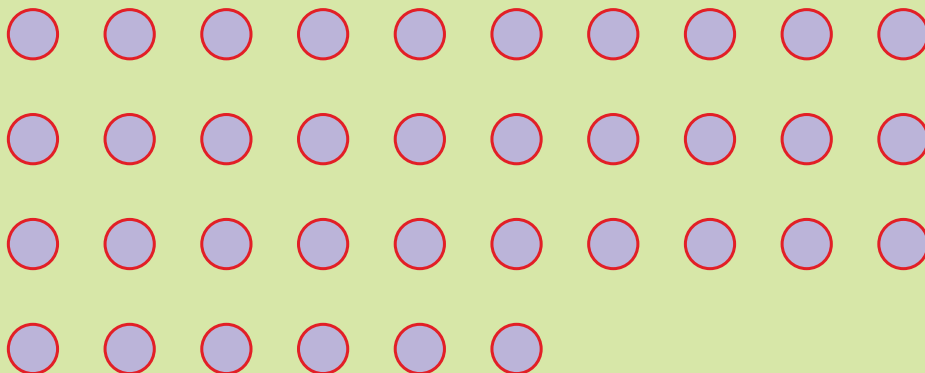


Capitolo	
3	
Il pubblico	76
Le persone	80
La comunicazione	82
La reputation	84

Numero visitatori registrato nel 2024

65.852

36: numero persone per turno di ingresso



(media ponderata)

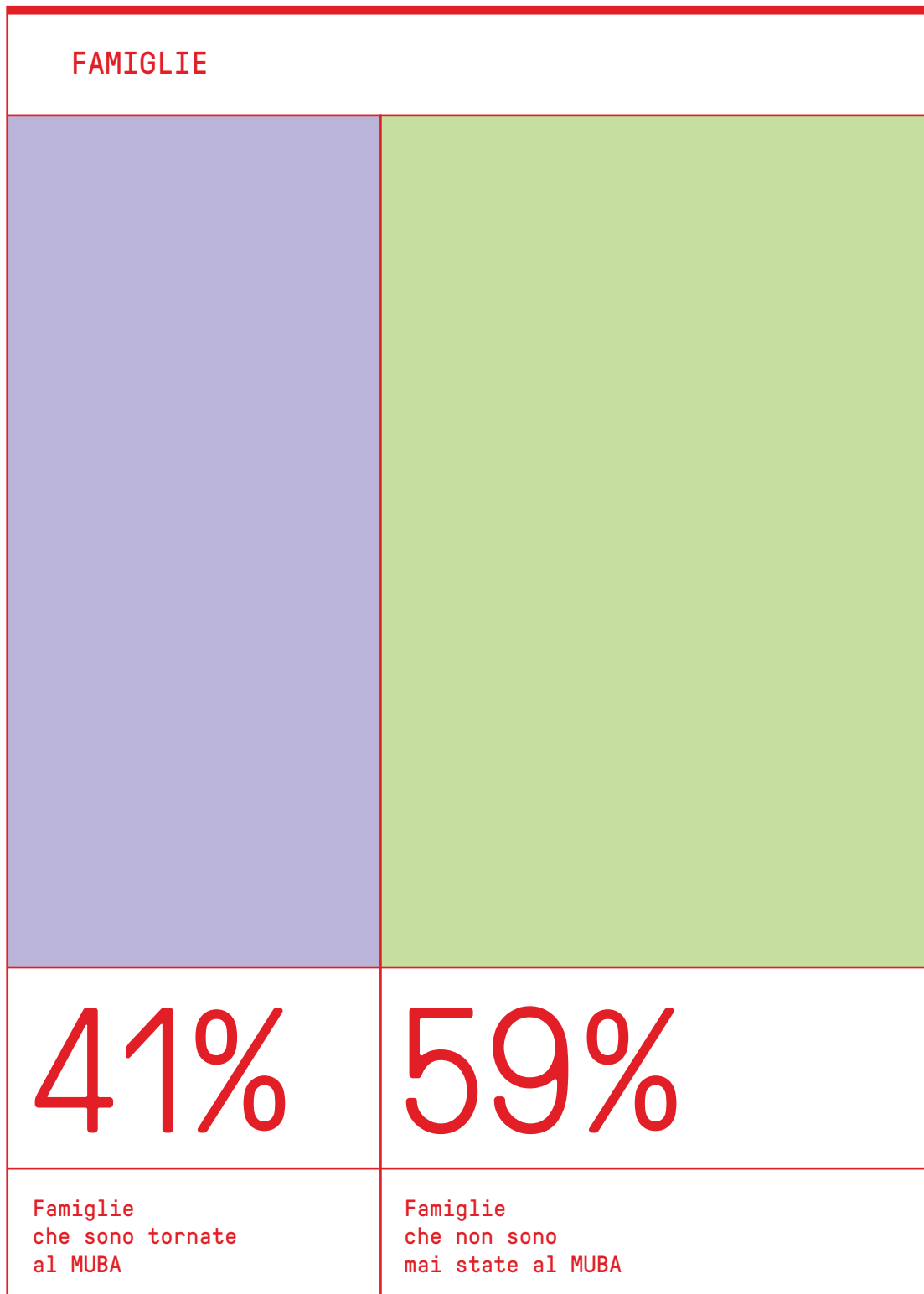
IL PUBBLICO

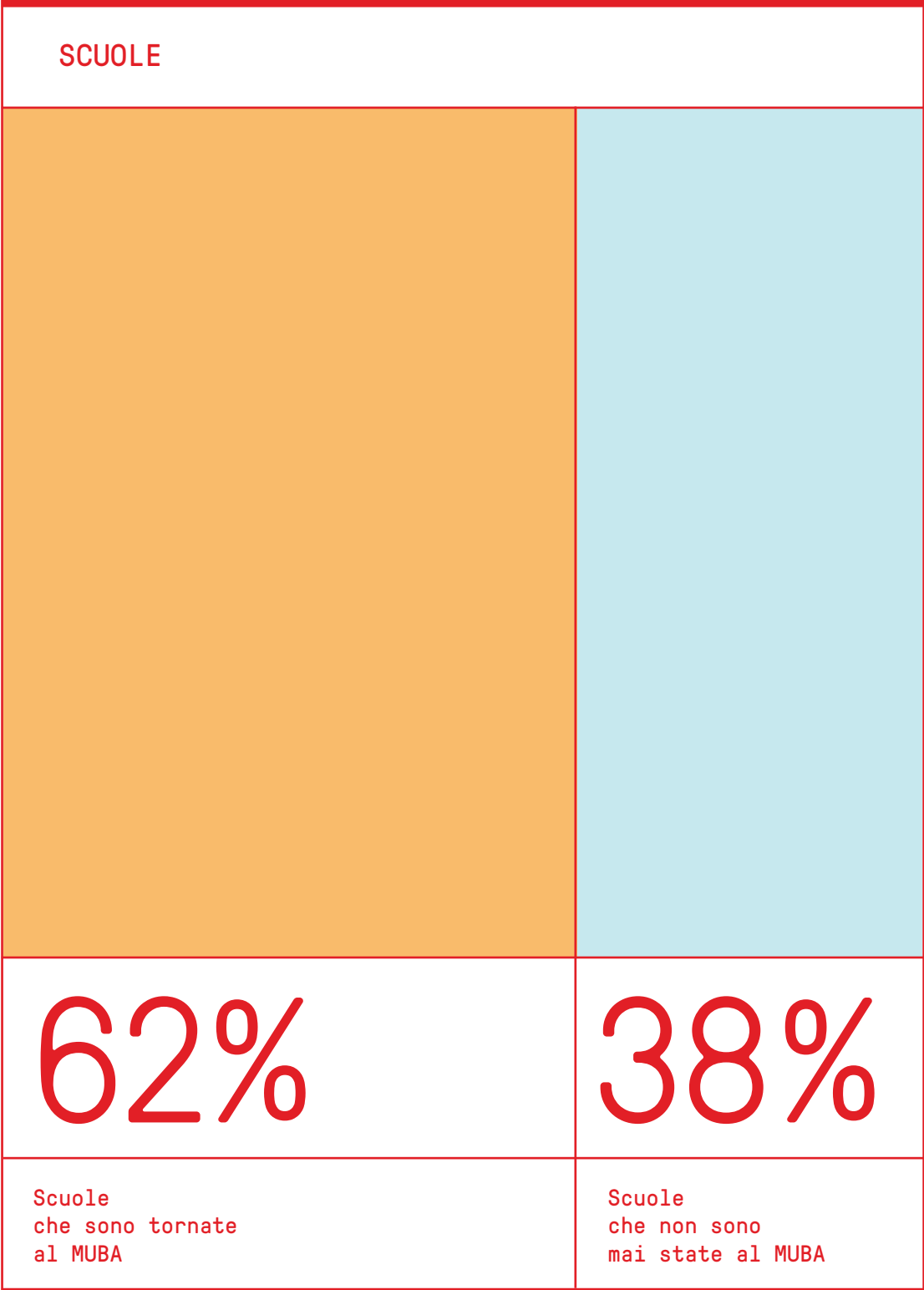
MUBA propone campus rivolti a bambine e bambini della scuola primaria durante i principali periodi di sospensione scolastica: vacanze invernali, settimana di Pasqua ed pausa estiva.

Queste esperienze educative si distinguono per alcune caratteristiche peculiari che ne costituiscono i principali punti di forza. Grazie alle competenze diversificate ed eterogenee maturate dalle educatrici ed educatori socio-culturali di MUBA, nelle giornate di campus si riescono ad affrontare insieme alle bambine e ai bambini tematiche diverse e talvolta complesse con approcci accessibili e coinvolgenti, stimolando la curiosità e gli interessi individuali e rendendo ogni partecipante protagonista attivo del percorso.

Chi è tornato?

Il tasso di fidelizzazione del pubblico continua a crescere progressivamente e a consolidarsi negli anni: circa 1 persona su 2 e 2 scuole su 3 sono tornate a visitare il MUBA.





34

Risorse impegnate

FONDAZIONE

3	→	collaboratori/collaboratrici
2 dipendenti	→	contratto a tempo indeterminato Part Time
1 dipendente	→	contratto a tempo indeterminato Full Time
1 dipendente	→	contratto a tempo determinato Full Time

COOPERATIVA

12 dipendenti	→	contratto a tempo indeterminato Full Time
5 dipendenti	→	contratto a tempo indeterminato Part Time
5 dipendenti	→	con contratto a tempo determinato Full Time
5 dipendenti	→	contratto a tempo determinato Part Time

LE PERSONE

Le persone sono il motore di MUBA; un motore che corre sempre a pieni giri con persone che considerano il Museo *“un luogo di scambio, un luogo di crescita, un luogo dove conoscersi e riconoscersi”*. MUBA forma internamente le proprie risorse con percorsi studiati su misura per ciascun nuovo inserimento.

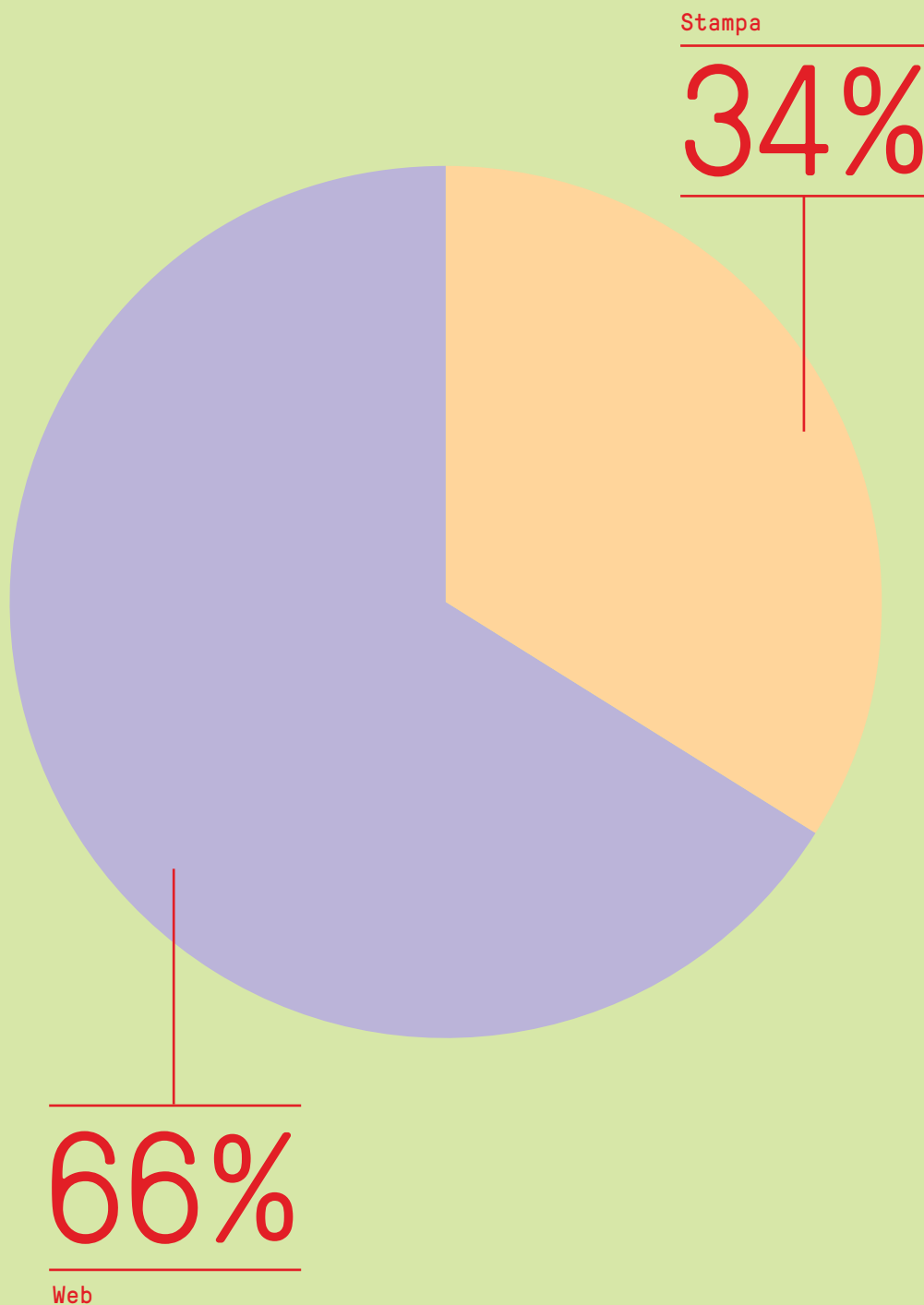
Il personale impiegato nel 2024 è stato di 34 risorse di cui 7 appartenenti alla Fondazione MUBA e 27 a MUBA Cooperativa Sociale Onlus.

Nel 2024 sono proseguite le collaborazioni e prestazioni occasionali (Voucher o Partita IVA o RA). Gli educatori e le educatrici che lavorano in regime di partita IVA, pur non essendo parte dell'organico del Museo, apportano con le loro prestazioni un contributo fondamentale per la sostenibilità di MUBA e per la qualità delle proposte offerte.

MUBA inoltre investe nel futuro, credendo profondamente nel valore della formazione delle nuove generazioni. Anche nel 2024 sono stati attivati tirocini e percorsi di alternanza scuola-lavoro per offrire ai partecipanti un'esperienza concreta e formativa all'interno del Museo, ambiente dinamico e stimolante. In particolare, nell'anno sono stati inseriti nell'organico di MUBA:

- 2 tirocinanti nell'area didattica
- 2 tirocinanti nell'area accoglienza
- 25 studenti e studentesse provenienti da licei umanistici

COMUNICAZIONE



COMUNICAZIONE CLASSICA

Il lavoro di ufficio stampa e di comunicazione (comunicati stampa, newsletter e interviste) ha l'obiettivo di promuovere le attività del Museo e di consolidare il suo posizionamento all'interno del panorama culturale milanese e nazionale. Nel corso del 2024 sono stati generati **243 articoli** sulla stampa generalista, sulla cronaca locale e sui media di settore dedicati a famiglia, turismo e tempo libero.

La newsletter si conferma un buon canale per le comunicazioni con il pubblico - delle famiglie e delle scuole - e con alcuni media di settore. Nel corso dell'anno sono state inviate 44 newsletter con un tasso di apertura medio del 38,9% e oltre 1 milioni di mail inviate.

Anche nel 2024 è proseguito il lavoro di archivio per arricchire il patrimonio di fotografie e video in modo da garantire un'ampia visibilità sui media e di avere una documentazione adeguata di tutte le attività proposte dal Museo.

I servizi fotografici e i video sono fatti da professionisti che garantiscono cura e discrezione nel loro lavoro per non precludere l'esperienza di visita. Particolare attenzione è messa da sempre sul tutelare l'immagine e la privacy dei minori.

COMMUNITY DIGITALE

FACEBOOK

Fan:

62.190

INSTAGRAM

Followers:

36.620

LINKEDIN

Followers:

3.246

Contatti che ricevono
almeno una comunicazione
da parte di MUBA nell'arco
dell'anno

41.015

Utenti attivi del sito internet
MUBA.it

257.715

FONTE: Google Analytics

CANALI SOCIAL E SITO INTERNET

La comunicazione digitale tramite i canali social rappresenta una vetrina strategica per valorizzare l'intera offerta di MUBA. I profili social, arricchiti sia da contenuti editoriali curati da MUBA sia da contributi generati dagli utenti, registrano una crescita costante in termini di numeri e interazioni da parte del pubblico

Per ciascun canale, MUBA ha definito un linguaggio e una linea editoriale specifici: Facebook, che vanta il maggior numero di follower, è particolarmente seguito dal mondo scolastico; le famiglie, invece, mostrano una maggiore propensione all'interazione su Instagram. LinkedIn è invece il canale dedicato alla comunicazione rivolta ad aziende e potenziali partner.

Il sito internet MUBA.it è il punto di riferimento per scoprire la vita del Museo: racconta le attività in corso e quelle passate, fornisce tutte le informazioni utili per pianificare la visita e presenta gli spazi espositivi. Include il calendario aggiornato giorno per giorno con mostre, incontri, progetti ed eventi speciali, ognuno accompagnato da una descrizione dettagliata.

Attraverso il sito è possibile acquistare i biglietti e accedere a MUBAShop, la vetrina commerciale del Museo.

Il sito internet è inoltre il principale canale di dialogo con il mondo della scuola, grazie a contenuti e servizi pensati appositamente per insegnanti e studenti.

TRIPADVISOR	
239 Recensioni	3.6^{/5} Valutazione
“Molto stimolante, ci siamo divertiti tutti. Piccoli e grandi! Personale preciso e professionale.”	
227^{/2.062} ATTIVITÀ A MILANO	38^{/355} MUSEI A MILANO

REPUTATION

L'ascolto del pubblico è prioritario per MUBA. Leggere e rispondere alle recensioni dei visitatori è un'azione che viene fatta quotidianamente dal team di comunicazione; i consigli, le critiche e le impressioni degli utenti - che siano positivi o negativi - vengono riportati all'interno e discussi con tutto lo staff (sia personale educativo, sia con chi si occupa delle relazioni con il pubblico) in modo da valutare eventuali modifiche alle proposte culturali e alle modalità di gestione e offerta.

FACEBOOK

821

Recensioni

di cui

88%

Recensioni positive

“Un posto bellissimo dove portare i bambini.”

GOOGLE

2.143

Recensioni

4.4^{/5}

Valutazione

“Il posto più interessante per i bambini di Milano! Imperdibili i laboratori.”

“Museo altamente interattivo per i bambini in una location di grande pregio nel pieno centro di Milano. Esperienze di gioco innovative con materiali industriali di scarto vagliati e selezionati con cura per giocare in sicurezza con i genitori.”

Capitolo	
4	
Raccolta fondi	92
Partnership	94
Bandi e gare	106
Eventi	108



RACCOLTA FONDI

La raccolta fondi rappresenta uno dei pilastri fondamentali per garantire la sostenibilità economica di MUBA, una realtà culturale gestita da una fondazione privata, priva di contributi pubblici strutturali.

In un contesto in cui l'autonomia economica è condizione imprescindibile per la continuità delle attività, il fundraising assume un ruolo strategico, non solo come strumento di sostegno finanziario, ma anche come leva per la costruzione di relazioni solide e durature con il territorio e con il tessuto imprenditoriale.

Per una organizzazione non profit come MUBA, raccogliere fondi significa innanzitutto creare un dialogo costante e significativo con partner che condividano la missione educativa e culturale del Museo. Le aziende che scelgono di sostenere i progetti di MUBA non sono semplici sponsor, bensì veri e propri partner educativi, che contribuiscono in modo attivo e consapevole alla realizzazione di proposte culturali innovative, inclusive e di qualità.

PARTNERSHIP

FILA Giotto

Hines

Fondazione IRCCS

Associazione Abbonamento
Musei Lombardia



MUBA collabora da sempre con aziende provenienti da diversi settori con cui costruisce legami duraturi che abbiano come fine ultimo quello di mettere a disposizione del pubblico contenuti di valore da scoprire attraverso percorsi di gioco.

Nel corso del 2024 è proseguito il consolidamento delle partnership già in essere attraverso la programmazione delle attività sponsorizzate.

FILA GIOTTO

F.I.L.A. – Fabbrica Italiana Lapis e Affini è al fianco di MUBA da oltre 25 anni, contribuendo con continuità e passione alla realizzazione delle mostre e delle attività laboratoriali del Museo.

Quella tra F.I.L.A. e MUBA è una collaborazione storica, fondata su una condivisione di intenti educativi e culturali, che nel tempo si è consolidata in una sinergia virtuosa e duratura.

I prodotti e gli strumenti di GIOTTO, partner didattico di MUBA, sono ampiamente proposti e utilizzati durante le attività e rappresentano parte integrante e attiva di quasi tutte le proposte del Museo.



HINES

Per il terzo anno consecutivo, nel corso del 2023 è stato rinnovato l'accordo di collaborazione tra MUBA e Hines – società globale di investimento, sviluppo e gestione immobiliare – con l'obiettivo di sostenere iniziative culturali ed educative incentrate sul tema dello sviluppo sostenibile.

L'iniziativa realizzata nell'ambito di questa collaborazione è il progetto Pianeta 30, un percorso pensato per avvicinare bambine e bambini agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, traducendo concetti complessi in esperienze accessibili, interattive e coinvolgenti.



FONDAZIONE IRCCS CA' GRANDA OSPEDALE MAGGIORE POLICLINICO

Fondazione IRCCS Ca' Granda Ospedale Maggiore Policlinico è innanzitutto un partner di prossimità del Museo, poiché alcuni padiglioni dell'Ospedale Maggiore Policlinico confinano direttamente con il perimetro della Rotonda di via Besana, sede del Museo.

La Fondazione opera all'interno dell'Ospedale e ha come obiettivi principali l'assistenza sanitaria, in molteplici discipline e specialità mediche e chirurgiche; la ricerca biomedica, la didattica e il welfare delle proprie risorse. Intorno a quest'ultimo obiettivo è nata la partnership con MUBA: i dipendenti del Policlinico hanno diritto ad alcuni posti riservati per partecipare ai campus con tariffe calmierate. La convenzione viene rinnovata annualmente.



ASSOCIAZIONE ABBONAMENTO MUSEI LOMBARDIA

L'Associazione Abbonamento Musei è stata costituita nel 1995 con lo scopo di gestire e promuovere eventi cittadini legati alla promozione culturale. Nel 2015 su impulso di Regione Lombardia nasce Abbonamento Musei Lombardia e si apre una dimensione di lavoro interregionale. L' Abbonamento Musei è uno strumento di sostegno alla domanda di cultura dei cittadini del territorio regionale di riferimento e di prossimità, nella forma di una carta di libero accesso ai musei e ai beni convenzionati. MUBA è uno dei musei convenzionati sin dal 2015.

Nel 2024 MUBA, in virtù di questa collaborazione, ha ospitato la giornata conclusiva del progetto *“Un, due, tre... Musei!”*, progetto dedicato alle famiglie con bambini e bambine, nato per far conoscere l'offerta museale del territorio lombardo e proporre ai più piccoli un'occasione di scoperta e di conoscenza del patrimonio culturale della Lombardia. Un, due, tre... Musei! è un progetto di Regione Lombardia, sostenuto da Fondazione Cariplo e organizzato da Abbonamento Musei in collaborazione con la rete degli Oratori delle Diocesi Lombarde.



BANDI E GARE

LABZEROSEI

ACROSS-MI

Lucciole

La partecipazione a bandi e gare nazionali e internazionali assicura un contributo significativo alla sostenibilità del Museo; consente di trattare argomenti diversi e in linea con le attese del pubblico e permette a MUBA di arricchire e ampliare la propria offerta e di venire a contatto con realtà nazionali e partner europei con cui instaurare rapporti di scambio culturale reciproco.

Nel corso del 2024 è proseguito il lavoro di gestione e sviluppo dei bandi vinti negli anni precedenti e di candidatura a nuovi progetti.



LABZEROSEI

Nel 2022 MUBA si aggiudica la gara d'appalto “per l'affidamento del servizio di gestione per la realizzazione di un polo di innovazione ed eccellenza dedicato all'infanzia per lo sviluppo di creatività, intelligenze multiple di bambini, attività e servizi di conciliazione innovativi denominato Smart Creativity Hub”.

MUBA ha partecipato alla gara come capofila di una ATI (Associazione Temporanea di Imprese) composta da COMIN, Università degli Studi di Milano Bicocca - Dipartimento di Scienze Umane per la Formazione, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano - Dipartimento CREMIT e Bambini Bicocca SRL. L'appalto per la gestione dello Smart Creativity Hub, poi ridenominato LABZEROSEI, è assegnato all'ATI a dicembre 2022 ma l'incarico parte da gennaio 2023 ed è proseguito anche per tutto il 2024.

LABZEROSEI è uno spazio del Comune di Milano creato all'interno del Parco Trotter di esperienze e sperimentazione dedicato all'infanzia nel quale i bambini e le bambine possono sviluppare creatività e intelligenze attraverso prassi educative e azioni pedagogiche innovative che potranno ispirare educatori, insegnanti e genitori. Uno spazio aperto e multifunzionale dove materiali destrutturati e naturali, ambienti e dispositivi tecnologici si incontrano per sviluppare attività immersive e creative.



MUBA SI OCCUPA DI:

- coordinare tutte le attività e gli incarichi per la gestione di LABZEROSEI;
- programmare e realizzare un'offerta educativa, artistica e culturale;
- ideare e condurre le attività per le bambine e i bambini;
- ideare e organizzare gli eventi del Palinsesto culturale di LABZEROSEI;
- progettare e realizzare iniziative e materiali comunicativi di rilevanza cittadina finalizzati a promuovere l'attività di LABZEROSEI;
- individuare, formare e coordinare il personale atelierista, educativo e addetto all'accoglienza impiegato all'interno di LABZEROSEI;
- individuare le linee di sostenibilità della progettazione di LABZEROSEI.

ACROSS-MI

ACROSS MI è un progetto di inclusione sociale e di scoperta della città di Milano con focus sulla mobilità sostenibile a cura di MUBA e iAC.

L'iniziativa nasce con l'intento di coinvolgere bambine e bambini della scuola primaria in una proposta educativa, digitale, artistica e scientifica che li metta nelle condizioni di conoscere insieme la città in cui vivono e le possibilità di movimento e mobilità che offre per percorrerla ed esplorarla in libertà e sicurezza.

Il progetto, che coinvolge alcune classi dei plessi dell'IC Arcadia al Gratosoglio, si svolge attraverso due azioni educative: in classe con l'attività digitale "Mobilità Sostenibile" a cura di MyEdu e al museo con il laboratorio "Progetto Urbano: Milano" di MUBA.

Across MI è un progetto realizzato in partnership da MUBA e iAC innovActionCult, con la collaborazione di MyEdu e Associazione Piccolo Principe ETS. Il progetto è co-finanziato da iAC innovActionCult e da Fondazione Maurizio Fragiaco.



LUCCIOLE

“Lucciole – facciamo luce sulla cultura” è un progetto di Associazione Fedora in partenariato con MUBA.

Il progetto ha coinvolto diverse realtà culturali, associazioni e professionisti che lavorano nel settore culturale, proponendo un calendario ricco di attività, dedicato ai bambini e alle bambine dai 6 agli 11 anni, che ha consentito loro di esplorare e fruire attivamente degli spazi culturali e della città in cui vivono attraverso quattro percorsi di visita all'interno del Municipio 3 di Milano.

Ai bambini e alle bambine che hanno partecipato è stata consegnata una “cassetta degli attrezzi” ideata e realizzata da MUBA, con l'obiettivo di rendere l'esperienza più piacevole, fruibile e accessibile. Ogni percorso si è concluso con un laboratorio dedicato alla rielaborazione dell'esperienza.



EVENTI

Gli eventi rappresentano un contributo significativo per la sostenibilità economica di MUBA. Tutte le manifestazioni ospitate sono sempre organizzate nel pieno rispetto della programmazione delle regolari attività del Museo cercando, quando possibile, di integrare le due anime.



Capitolo	
5	
Bilancio di attività	118
Outlook 2025	122

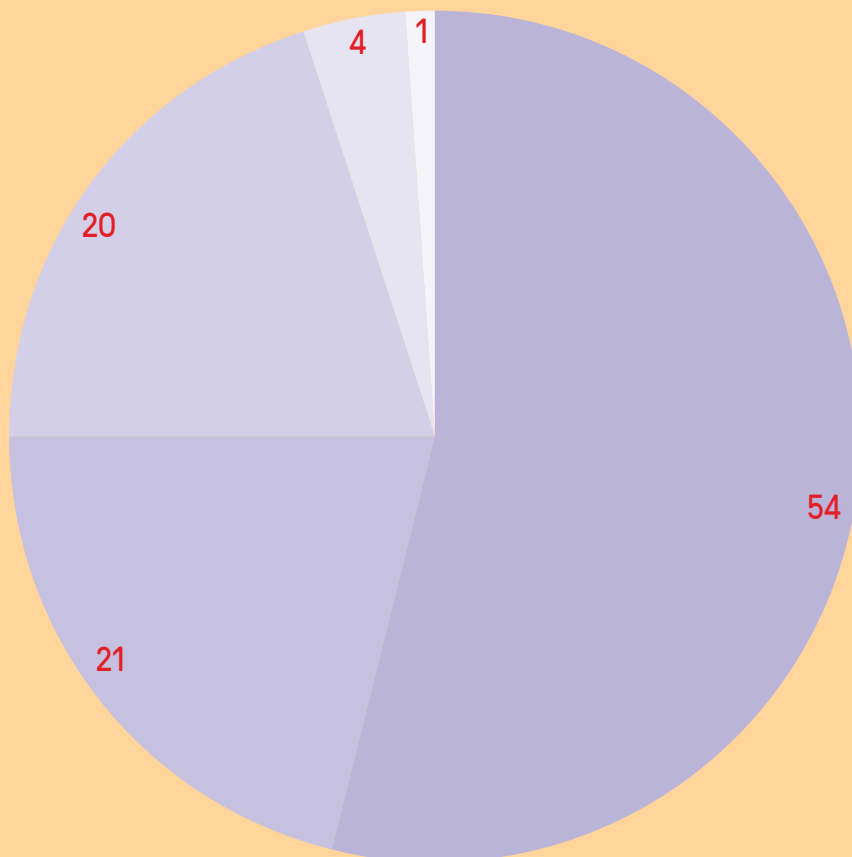
BILANCIO DI ATTIVITÀ

La composizione delle entrate per l'anno 2024 conferma il ruolo centrale dei proventi derivanti dalla biglietteria e dalla partecipazione a bandi pubblici e privati; questi ultimi continuano a rappresentare una componente significativa del bilancio, pur registrando una lieve contrazione rispetto all'anno precedente. Sul versante delle uscite, le principali voci di spesa sono riconducibili al personale impiegato e ai costi operativi legati alla gestione e al mantenimento della sede museale, che comprendono servizi, manutenzioni, utenze e altre spese correnti necessarie al regolare svolgimento delle attività museali.



COMPOSIZIONI ENTRATE

%

**BIGLIETTERIA: 54%**

(Biglietti, abbonamenti, formazioni, campus e altre entrate dirette)

**BANDI: 21%**

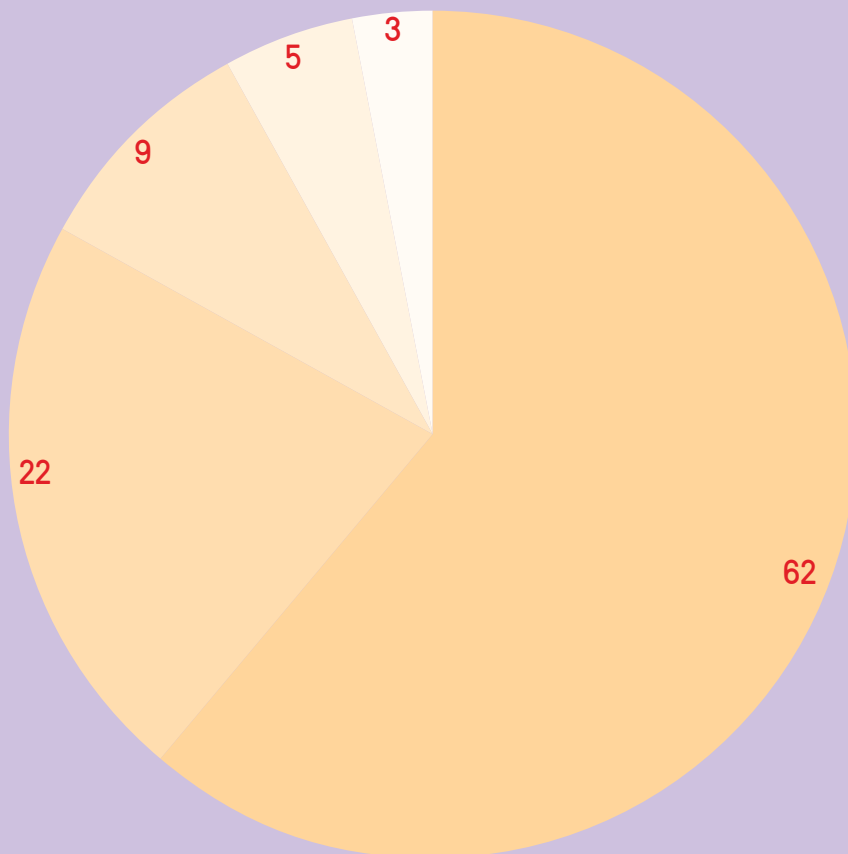
(Internazionali e nazionali)

**SOSTEGNO DA AZIENDE 20%****CANONI ATTIVI 4%****DONAZIONI: 1%**

(5x1000 ed erogazioni liberali)

COMPOSIZIONI SPESE

%

**PERSONALE 62%**

(Biglietti, abbonamenti, formazioni, campus e altre entrate dirette)

**SPESE GENERALI DI GESTIONE 22%**

(Canone di locazione, manutenzioni ordinarie e straordinarie, utenze, assicurazioni, acquisti)

**CONSULENZE ESTERNE 9%****COMUNICAZIONE 5%****ALLESTIMENTI 3%**

OUTLOOK 2025

Il settore dell'educazione informale e della cultura per l'infanzia sta vivendo una fase di grande fermento e crescita. Negli ultimi anni si è assistito alla nascita di numerose iniziative e progetti dedicati a bambine e bambini, a testimonianza di una crescente attenzione verso i temi dell'infanzia e dell'educazione esperienziale. Questo scenario, pur stimolante, si fa sempre più competitivo, rendendo fondamentale per MUBA continuare a distinguersi per la qualità e la cura delle proprie proposte.

Il 2025 sarà per MUBA un anno importante, che vedrà l'inaugurazione di una nuova mostra-gioco, pensata per stimolare la partecipazione attiva di bambine e bambini; continueremo a investire nella gestione e nello sviluppo del LABZEROSEI e parallelamente rafforzeremo i legami con i nostri partner storici e strategici, nella consapevolezza che la collaborazione sia strumento fondamentale per affrontare le sfide future.



MUBA ANNUAL REPORT 2024

Progetto grafico
Studio Marziale

Fotografie di
Francesca Binda
Marco Isella
Elena Valdré

Stampato in Italia da
Piotti S.a.s.

MUBA ringrazia tutte le persone e le voci che hanno
contribuito a costruire questi primi 25 anni di storia.

L'editore è a disposizione degli aventi diritto per
eventuali fonti iconografiche non identificate.

MUBA Impresa Sociale
©2025 Tutti i diritti riservati

MUBA

muba.it