

# **Bilancio sociale Cooperativa Sociale MUBA 2024**



# **Indice**

# Nota Metodologica

Il Bilancio sociale riferito all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024 è stato redatto in conformità alle disposizioni di cui all'articolo 14 comma 1 del Decreto legislativo 3 luglio 2017, n.1171.

I destinatari principali del Bilancio sociale sono gli stakeholders della Cooperativa (di seguito anche l'"Ente" o "Azienda" di interesse sociale), ai quali vengono fornite informazioni sull'andamento nel 2024 dell'Ente e sulla qualità delle attività.

Il Bilancio sociale è redatto in osservanza delle "linee guida per la redazione del Bilancio sociale degli enti del terzo settore" di cui al Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali del 4 luglio 2019.

Il Bilancio Sociale è uno strumento di informazione e trasparenza al quale sono tenute le imprese sociali e gli altri enti del terzo settore.

Con il presente Bilancio sociale si intende mettere a disposizione degli stakeholders (lavoratori, sostenitori, cittadini, pubbliche amministrazioni, ecc) le informazioni circa le attività svolte, le responsabilità, dei comportamenti e dei risultati sociali, ambientali ed economici delle attività svolte dall'Ente. Le informazioni contenute nel Bilancio Sociale non sono sempre facilmente visibili dalla lettura, prettamente economica, del bilancio di esercizio. E' inoltre uno strumento utile all'impresa sociale per la valutazione e il controllo dei risultati conseguiti. Può contribuire inoltre ad una gestione più efficace e coerente con i valori e la missione dell'Ente.

Rilevanza

Comparabilità

Completezza

Chiarezza

Trasparenza

Veridicità e verificabilità

Neutralità

Attendibilità

Competenza di periodo

Autonomia delle terze parti



# 1. Informazioni generali

Scopo della Cooperativa è quello di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini attraverso la gestione di servizi educativi ai sensi dell'art. 1, comma 1 lettera a) della Legge 8 novembre 1991 n. 381.

La Cooperativa organizza un'impresa che persegue, mediante la solidale partecipazione dei soci e di tutto il gruppo sociale che ad essa fa riferimento, gli obiettivi della legge predetta.

## **Denominazione:**

COOPERATIVA Sociale MUBA, Museo dei bambini O.N.L.U.S.

---

## **Partita IVA e Codice fiscale:**

12838100159

---

## **Sede legale:**

via Enrico Besana 12, Milano (MI) 20122

---

## **Forma giuridica:**

COOPERATIVA SOCIALE TIPO A

---

## **Data di costituzione:**

03/06/1999

---

## **Pec:**

muba@legalmail.it

**[Scarica lo STATUTO](#)**

# 1.2 Valori e finalità perseguiti

## **PERSONALE:**

Il successo dell'Ente è reso possibile anche grazie al contributo delle persone che lo animano, distinguendosi per i loro valori e le loro qualità: integrità e onestà, entusiasmo, spirito critico, senso di responsabilità, capacità di lavorare in team, empatia, flessibilità e una forte propensione a mettersi in gioco.

---

## **ATTENZIONE AL DIPENDENTE:**

MUBA nasce come gruppo – prettamente femminile – che da sempre nei rapporti interni o nel rapporto con gli utenti ha privilegiato un forte rispetto per le persone.

Ha inserito negli anni soci lavoratori che erano esclusi dal circuito lavorativo (mamme che hanno interrotto l'attività lavorativa per seguire la famiglia e che poi si sono trovate senza impiego, giovani laureati e diplomati in cerca di primo lavoro); ha privilegiato esperienze formative interne ed esterne per i soci, ha sempre tenuto al rispetto delle esigenze delle persone (maternità, problemi familiari, orari flessibili).

---

## **AFFIDABILITÀ:**

L'Ente promuove il rapporto diretto con il pubblico offrendo un servizio di elevata qualità

---

## **RAPPORTO FIDUCIARIO:**

MUBA crede fortemente al rapporto fiduciario instaurato e coltivato negli anni tra i suoi stakeholders, i suoi fornitori, sostenitori e il suo pubblico.



# 1.3 storia



1995

Anno di fondazione come associazione con l'obiettivo di fondare il Museo dei bambini



1998

Costituzione della cooperativa sociale.  
Inizio collaborazione con la Triennale di Milano e itinerazione in altri musei italiani ed esteri

Negli anni, l'Ente si è proposto come l'unica struttura in Italia specializzata nella realizzazione di percorsi di gioco e mostre interattive per bambini.

L'attività è stata garantita nei primi anni da un gruppo di persone che hanno lavorato volontariamente, mettendo a disposizione del progetto le proprie capacità e competenze.



2014

La Fondazione MUBA, vince il bando del Comune di Milano per la gestione del Museo dei Bambini alla Rotonda di via Besana.  
La Fondazione incarica la Cooperativa per la gestione delle attività didattiche educative e il servizio di biglietteria e informazioni del Museo

Dal 2014

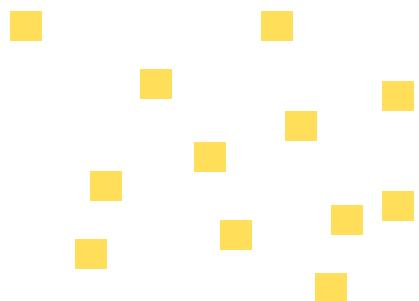
è stato quindi possibile stabilizzare i contratti di lavoro per i soci e i dipendenti della cooperativa.



Oggi la cooperativa gestisce alcune attività direttamente nelle scuole, i campus, la formazione e le attività contabili e amministrative. Vengono attivati stage curriculare e percorsi di alternanza scuola lavoro.

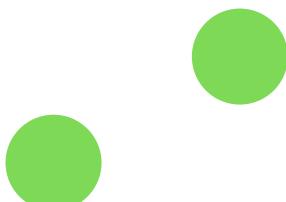
Partecipa a bandi e gare, principalmente indette dall'amministrazione comunale.

Ha un organico stabile con educatori assunti con contratti a tempo indeterminato, molti dei quali sono soci della cooperativa.

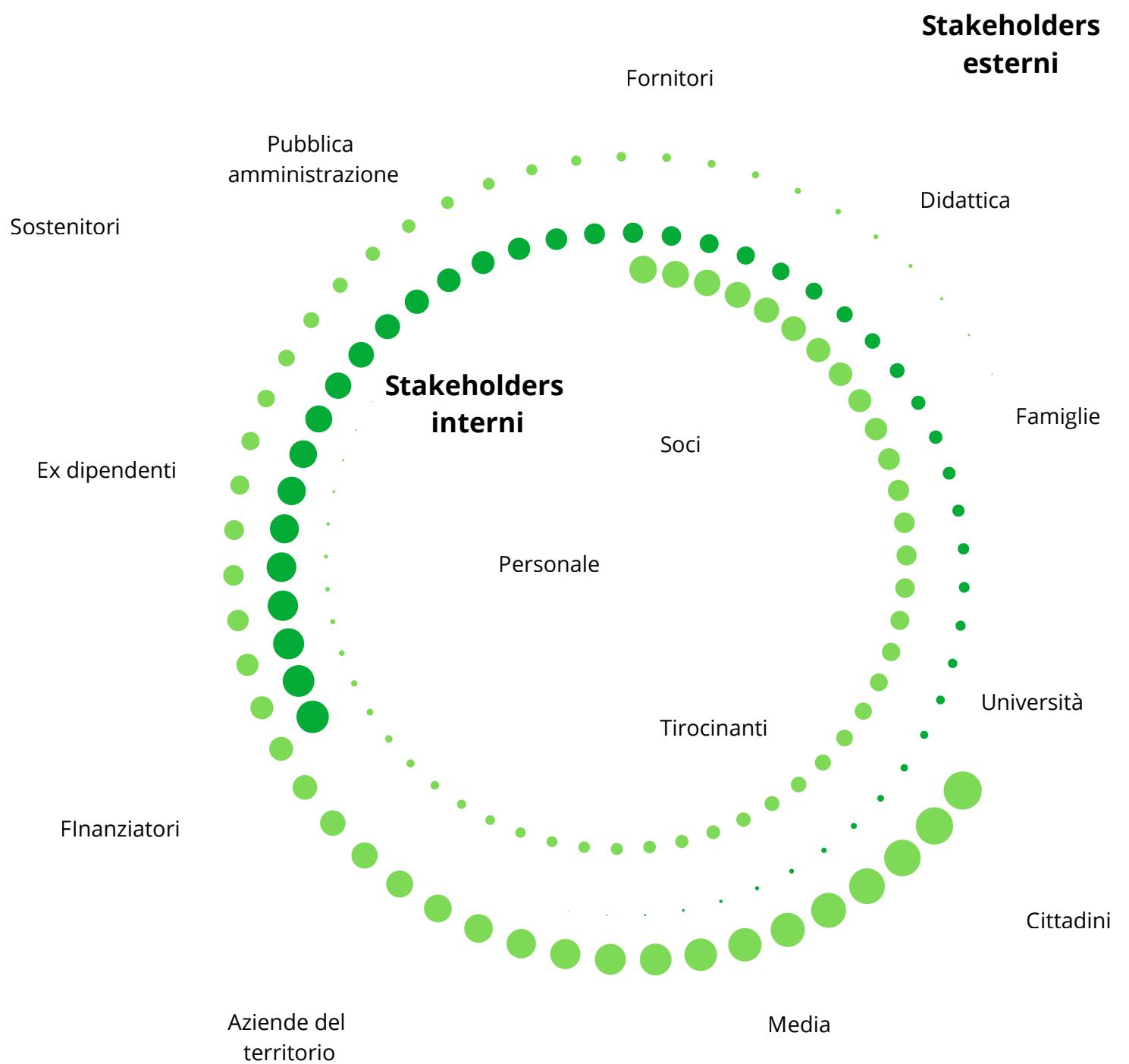


# Settore di attività

L'attività principale di cooperativa MUBA è la gestione delle diverse attività che si svolgono all'interno del Museo dei Bambini Milano dato in concessione da parte del Comune di Milano attraverso gara di evidenza pubblica a Fondazione MUBA ora MUBA - Impresa sociale. I rapporti tra la cooperativa MUBA e la Fondazione sono regolati da un contratto quadro attraverso il quale la Fondazione incarica la cooperativa di gestire le diverse attività didattico educative all'interno del Museo e il servizio di accoglienza del pubblico. I temi proposti dalle diverse attività cambiano, ma quello che più conta è il metodo pedagogico che assume il bambino quale protagonista. Attraverso l'approccio pluridisciplinare, il gioco, l'esplorazione, la scoperta, l'esperienza diretta e il coinvolgimento emotivo, si promuovono la creatività, la curiosità, lo sguardo critico.



# I principali stakeholder



# 2 Chi siamo:

## Sistema di governo

### Il CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

- Viene nominato dall'Assemblea dei Soci;
- Ha la durata di anni 3 ed è rieleggibile;
- E' composto da 3 membri eletti dall'Assemblea ordinaria dei soci;
- E' stato nominato con atto del 11/06/2024;
- Rimane in carica sino all'approvazione del bilancio di esercizio del 2027.

NOME	CARICA	DATA PRIMA NOMINA	DURATA INCARICO
Mariella Bottino	Presidente	18/04/2012	3 esercizi
Alice Cagna	Consigliere	26/06/2017	3 esercizi
Alessandra Bocchi	Consigliere	18/04/2012	3 esercizi

### L'ASSEMBLEA DEI SOCI:

- Riunisce tutti i soci
- Elegge il CDA e il presidente;
- Approva il bilancio;
- Approva la distribuzione degli utili;

# Un museo costruito attorno alle persone

22

Persone assunte come dipendenti

4

Nuovi soci

33,6

Età media personale assunto

1

Nuova assunzione

82%



18%



4

Media annua di permanenza lavorativa



Retribuzione minima linda

14.218,15 €

Retribuzione massima linda

38.489,77 €

La Cooperativa Sociale pone grande attenzione al benessere dei propri dipendenti, adottando una solida politica di welfare aziendale.

Azioni di conciliazione a favore del personale:

- **Benefit economico:** tutti i dipendenti ricevono, una volta all'anno, tessere prepagate per la spesa, come forma di sostegno concreto nella vita quotidiana.
- **Flessibilità lavorativa:** viene incentivato il lavoro agile, con particolare attenzione alle categorie più fragili.
- **Formazione continua:** nel 2024 la Cooperativa ha organizzato diversi corsi formativi aperti a tutto il personale, tra cui:
  - corso di disostruzione pediatrica
  - corso sull'accessibilità museale
  - corso di primo soccorso
- **Cultura della sicurezza:** l'Ente promuove attivamente la cultura della sicurezza, offrendo una formazione specifica sui temi della salute e della prevenzione nei luoghi di lavoro.
- **Benefit aziendali e iniziative per le famiglie:** la Cooperativa riserva posti gratuiti ai figli dei dipendenti per i campus di Pasqua, estivi e invernali. Inoltre, grazie alla collaborazione con la Fondazione MUBA, i dipendenti e le loro famiglie possono partecipare gratuitamente alle attività del museo.

# Un museo costruito attorno alle persone

La Cooperativa investe nel futuro, credendo profondamente nel valore della formazione delle nuove generazioni.

Da sempre accoglie con entusiasmo tirocinanti e studenti in percorsi di alternanza scuola-lavoro, offrendo loro l'opportunità di vivere un'esperienza concreta e formativa all'interno del Museo.

Attraverso un apprendimento diretto e sul campo, i giovani hanno la possibilità di sviluppare competenze, mettersi alla prova e contribuire attivamente alle attività museali, in un ambiente dinamico e stimolante.

## Tirocini:

Anche quest'anno, l'Ente ha accolto studentesse e studenti di università. Questa opportunità permette alle/ai tirocinanti di acquisire maggiore consapevolezza dei percorsi di carriera più affini alle attitudini ed ambizioni e di accrescere il proprio livello di competenze.

## Alternanza scuola lavoro:

Questa modalità didattica, attraverso l'esperienza pratica, aiuta le/gli studentesse/i a consolidare le conoscenze acquisite a scuola e a testarne sul campo le attitudini, ad arricchire la formazione e ad orientare il percorso di studio anche nell'ottica di un futuro lavorativo.



# **PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE**

## **Evoluzione e cambiamenti della base sociale:**

Nel 2024 alcuni soci che da tempo non operano più nella cooperativa hanno inviato lettera di recesso.

Ci sono comunque soci non lavoratori meno attivi che non intendono essere esclusi da un'organizzazione alla quale hanno prestato per anni competenze ed energie anche volontariamente partecipando alla vita sociale della cooperativa

---

## **Servizi sviluppati in relazione all'oggetto sociale:**

La cooperativa partecipa tramite il suo personale specializzato, alle diverse azioni all'interno del Museo su incarico della Fondazione MUBA IS. L'Ente partecipa alla gestione delle prenotazioni, collabora alla ideazione produzione e elaborazione delle installazioni di gioco e dei supporti didattici necessari, contribuisce alla realizzazione del materiale di comunicazione e stampa sia rivolto alle famiglie che alle scuole.

---

## **Personale occupato nella forza lavoro:**

Al 31 dicembre 2024 il personale della Cooperativa è così composto: 4 dipendenti a tempo pieno non soci, 6 dipendenti non soci part time, 10 dipendenti soci a tempo pieno, 2 dipendenti socio part time.

# PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

## **Informazioni sulla forza lavoro:**

I lavoratori dipendenti con contratto di lavoro subordinato hanno un costo aziendale per l'anno 2024 pari a € 553758,00. I collaboratori a P.I. sono remunerati per un totale di €43.940,00. Per premiare l'impegno dei dipendenti, a fine anno sono stati erogati dei buoni acquisto per un importo pari a 2.900,00 euro.

Da sempre la cooperativa accoglie le diverse necessità dei dipendenti; in una compagine prevalentemente femminile si tiene conto, nella costruzione dei turni di lavoro, delle necessità familiari dei dipendenti. Da febbraio 2023 la cooperativa Muba ha stipulato una convenzione con la società di mutuo soccorso Insieme Salute al fine di garantire ai dipendenti una copertura sanitaria integrativa.

---

## **Altre figure coinvolte nella attività della cooperativa:**

Si tratta dello studio di commercialisti che sono continuativamente coinvolti nell'attività di natura contabile e fiscale e dello studio del consulente del lavoro. Inoltre viene regolarmente svolta una riunione sulla sicurezza sul luogo di lavoro coinvolgendo l'RSPP. Il medico del lavoro partecipa alle riunioni quando ve ne è la necessità.

---

## **Beneficiari delle attività:**

Beneficiari delle attività di MUBA sono principalmente i bambini delle scuole dell'infanzia ed elementari e le famiglie. L'organizzazione delle attività prevede in generale che durante la settimana gli utenti partecipanti siano le scuole mentre nei fine settimana e nei giorni di festa siano le famiglie. Per l'anno 2024 gli utenti, paganti e non, che complessivamente hanno partecipato alle iniziative gestite da MUBA sono stati 65.852.

# Obiettivi e attività

La Fondazione IS e la Cooperativa condividono gli stessi uffici e la compagnia sociale ha molte persone che sono socie di entrambe le società.

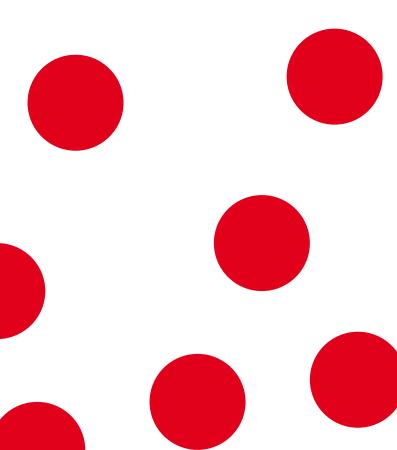
Spetta prevalentemente alla Fondazione l'ideazione, progettazione e realizzazione dei progetti, mentre la cooperativa ha il compito di fornire il servizio relativo alle attività didattiche e educative che tali progetti implicano, l'accoglienza e la prenotazioni, le formazioni e la gestione dei campus.

I rapporti tra la Cooperativa MUBA e la Fondazione sono regolati da un contratto quadro

attraverso il quale la Fondazione MUBA IS incarica la Cooperativa di gestire il progetto didattico

educativo e la segreteria organizzativa delle diverse attività che si svolgono all'interno del Museo

dei Bambini di Milano dato in concessione da parte del Comune a Fondazione MUBA.



# Attività del 2024



La mostra-gioco Colore, inaugurata a settembre 2023, è proseguita per tutto il 2024 ed è una versione modificata e ampliata della mostra del 2017.

Nei giorni infrasettimanali è dedicato alle scuole mentre i fine settimana e i festivi alle famiglie. La mostra ha accolto 14.372 bambini delle scuole e 22.525 famiglie.

Il progetto REMIDA Milano prevede incontri e laboratori con le scuole nei giorni infrasettimanali e per le famiglie nei fine settimana.

Un finesettimana tutti i mesi da gennaio a dicembre dedicato ai bambini dai 6 agli 11 anni, i rimanenti fine settimana le attività di REMIDA Milano sono dedicate ai bambini dai 12 mesi ai 5 anni.

REMIDA Milano ha accolto 8.916 bambini delle scuole e 15.157 famiglie.





Altra attività molto apprezzata dal pubblico sono gli appuntamenti del DIDÒLAB che si sono svolti per le famiglie nei periodi dal 25 aprile al 5 maggio e dal 29 novembre all'8 dicembre accogliendo 2.617 visitatori. Il laboratorio ha accolto il pubblico delle scuole dal 3 al 6 dicembre per un totale di 75 partecipanti.

E' continuata la collaborazione con OSF - Opera San Francesco per i poveri – ed è stato riproposto il percorso di gioco "IL VALORE DELLE COSE" per avvicinare i bambini al tema del denaro e della sua circolazione.

Attraverso un divertente gioco di ruolo le bambine e i bambini comprendono il funzionamento della circolazione del denaro e il valore delle cose.

L'attività è stata offerta gratuitamente nel mese di ottobre, alle scolaresche dal martedì al venerdì e alle famiglie un fine settimana accogliendo 925 bambini delle scuole e 291 famiglie.





Sempre in collaborazione con OSF -Opera San Francesco, si è svolto il laboratorio impariamo a fare il pane in cui le bambine e i bambini impareranno i segreti e le tecniche per realizzare il pane in tutte le sue forme.  
Il laboratorio gratuito si è svolto il weekend dell'1 e 2 giugno. Sono state accolte 144 famiglie.

Neo Genitori e Bambini in Gioco è un progetto dedicato ai bambini dai 4 ai 12 mesi, promuove il coinvolgimento attivo tra genitori e neonati creando un'esperienza condivisa che stimola la crescita emotiva e cognitiva. E' anche un'opportunità per i neogenitori di incontrare altre famiglie e condividere questo momento speciale. Vista la grande richiesta e i riscontri positivi da parte del pubblico, si è presto inserito nel palinsesto delle attività del Museo.

Sono stati accolti 607 visitatori.





Visto il grande successo riscontrato lo scorso anno, nel 2024 la Coop MUBA ha riproposto ai bambini dai 6 agli 11 anni l'attività: GIOCHIAMO AL TEATRO! Il teatro viene offerto come occasione per comunicare, esprimere, sperimentare e conoscere gli altri e se stessi. Nel 2024 ha accolto 10 bambini nel periodo da settembre a dicembre e 12 bambini da gennaio a maggio.

I campus sono organizzati durante i periodi di sospensione scolastica di Pasqua, estivi e di Natale. Sono attività molto apprezzate dalle famiglie, infatti presentano sempre il tutto esaurito. Il rapporto con la Fondazione IRCCS Ca' Granda Ospedale Maggiore Policlinico si è consolidato negli anni e anche nell'annualità 2024 si è attivata la convenzione che garantisce che alcuni posti vengano riservati ai figli dei dipendenti del Policlinico che ne fanno richiesta. MUBA ha accolto un totale di 540 bambini sui 3 periodi





La Cooperativa MUBA da sempre organizza e gestisce un ricco programma di appuntamenti di formazione. In questo anno si sono svolti 13 incontri di formazione dedicati principalmente ad insegnanti ed educatori così divisi:  
2 incontri sulla mostra-gioco Colore con 21 partecipanti totali  
5 incontri per la formazione di Risorse creative con 64 partecipanti  
6 incontri di REMIDA Milano con 101 partecipanti

L'annuale incontro con le insegnanti ha visto la partecipazione di molti insegnanti interessati a conoscere la programmazione del Museo.

Alla presentazione ha partecipato l'Assessora all'Istruzione e d educazione del Comune di Milano Anna Scavuzzo.



# Attività del 2024

Negli ultimi anni Cooperativa MUBA ha intensificato i rapporti con l'amministrazione comunale e in particolare con l'Assessorato all'educazione partecipando a varie gare e bandi che hanno inciso in maniera significativa sulle entrate dell'Ente.

Nel 2022 Coop Muba ha partecipato e si è aggiudicata la gara d'appalto N. 16/2022 indetta dal Comune di Milano per il "servizio di gestione per la realizzazione di un polo di in-novazione ed eccellenza dedicato all'infanzia per lo sviluppo di creatività, intelligenze multiple dei bambini, attività e servizi di conciliazione innovativi denominato "smart creativity hub".

Le attività con le scuole e le famiglie che sono iniziate a marzo 2023, si sono svolte presso il LABZEROSEI per tutto l'anno 2024.

L' ATI che si è aggiudicata la gara e di cui Coop Muba è capofila è composta da Università Bicocca, Università Cattolica del Sacro Cuore, Bambini Bicocca, MUBA IS e la Coop di solidarietà Comin.

Il progetto proseguirà con una Co-progettazione anche nelle annualità 2025 e 2026. A ottobre 2024 l'ATI di cui la cooperativa fa parte come partner di progetto si è aggiudicata la gara per la "REALIZZAZIONE DI SERVIZI ALL'INFANZIA DI ECCELLENZA ATTRAVERSO PRATICHE INNOVATIVE E PARTECIPATE CON BAMBINI E BAMBINI, FAMIGLIE E TERRITORIO".



bandi e gare

Aspettiamo matt e ali

# **Obiettivi di strategia e di esercizio**

Obiettivi di strategia medio raggio (3 anni)

# Obiettivi di strategia e di esercizio

## Obiettivi di esercizio

Il risultato economico di esercizio dell'anno 2024 è in attivo di € 1.103,00. Risultato che è stato ottenuto consolidando gli interventi volti a contenere i costi di gestione della società e grazie alla partecipazione a bandi che hanno incrementato le entrate.

Per il 2024 le entrate sono aumentate rispetto ai due anni precedenti anche grazie alla partecipazione alla gara "servizio di gestione per la realizzazione di un polo di innovazione ed eccellenza dedicato all'infanzia per lo sviluppo di creatività, intelligenze multiple dei bambini, attività e servizi di conciliazione innovativi denominato smart creativity hub".

Considerando le finalità della Fondazione e delle Cooperativa MUBA nonché lo scopo non lucrativo che caratterizza entrambe, il compenso per le prestazioni fornite dalla Cooperativa alla Fondazione MUBA potranno essere modificato in aumento o in diminuzione rispetto a quanto concordato nell'accordo quadro; nella fattispecie per l'esercizio 2024 la Fondazione MUBA ha riconosciuto alla Coop MUBA l'importo di 293.000,00€ per le attività didattico educative svolte all'interno del Museo.

1.

## Valutazione dei risultati conseguiti con gli interventi e degli impatti prodotti negli ambiti territoriali di riferimento

Nel corso dell'esercizio 2024 sono state realizzate diverse attività educative, sempre indirizzate ad un pubblico prevalentemente costituito dai bambini delle scuole e dalle famiglie.

Attraverso i laboratori didattici la cooperativa fornisce il servizio educativo con il quale mira a realizzare i propri scopi anche di mutualità diffusa, tendenti al perseguimento dell'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini attraverso, la gestione di servizi educativi, ai sensi dell'art. 1, comma 1 lettera a) della Legge 8 novembre 1991 n. 381.

### Politiche di impresa sociale

All'interno della Cooperativa è garantito il massimo rispetto del principio di democraticità che è posto quale fondamento essenziale del rapporto fra i soci. Le decisioni importanti sono assunte nell'ottica del massimo grado di condivisione.

Non è stato approvato un codice etico ma si fa riferimento al regolamento interno.

L'attività gestionale operativa si è sviluppata nel corso dell'esercizio utilizzando il più possibile le risorse umane e professionali dei soci della cooperativa mirando a creare le migliori sinergie fra gli stessi al fine di giungere alla realizzazione degli scopi dando loro modo di partecipare anche alle scelte di tipo organizzativo. In questo senso, benché le formali assemblee dei soci si siano tenute solo in occasione della discussione per l'approvazione del bilancio di esercizio, sono stati molto frequenti gli scambi di tipo informale sia fra il Consiglio di Amministrazione e i soci, sia fra i soci stessi, talché è continuato il percorso già avviato dalla nascita della società, lungo il quale le scelte sono il frutto di atteggiamenti mentali largamente condivisi che conducono sostanzialmente tutti, tramite un continuo scambio di informazioni e sensazione, ad operare avendo un comune obiettivo consistente nel realizzare gli scopi della cooperativa.

Un buon numero di soci ha potuto essere remunerato in funzione al lavoro prestato alla Cooperativa. Sulla base del regolamento interno approvato ai sensi della Legge n. 142/2001, i contratti di lavoro con i soci, sussistendone i requisiti, sono stati formalizzati nella forma di **contratti a tempo indeterminato**. Si segnala che a partire dall'esercizio 2009 la cooperativa è stata oggetto di una riorganizzazione interna inserita in un quadro di sviluppo che ha comportato una profonda riorganizzazione tramite la quale la cooperativa si pone ora quale entità operativa per lo svolgimento di servizi educativi a favore di una importante realtà culturale operante sul territorio ("Fondazione MUZA – impresa sociale").

# SITUAZIONE ECONOMICO FINANZIARIA

## Ammontare e composizione del fatturato

Il valore della produzione al 31.12.24 è pari a € 714.870,00. I costi della produzione ammontano ad euro €707.783,00. La componente più rilevante dei costi della produzione è riferibile ai costi per il personale (socio e non socio) utilizzato nell'ambito dello svolgimento dell'attività (che sono pari ad € 553.778,00) Nel 2024 la differenza fra valore della produzione e costi della produzione è positiva ed è pari a € 7.087,00.

La presente tabella riclassifica il bilancio secondo i criteri gestionali:

Mu Ba Cooperativa sociale	31/12/2024	31/12/2023
Immob mat nette	992,00	2.000,00
Rivalut. fuori eserc.	0,00	0,00
Beni in leasing	0,00	0,00
Immob imm nette	0,00	0,00
Immob fin nette	0,00	0,00
<b>TOTALE IMMOB.</b>	<b>992,00</b>	<b>2.000,00</b>
Rimanenze	0,00	0,00
Clienti netti	175.424,00	48.654,00
Altri crediti	69.340,00	69.412,00
Valori mobiliari	0,00	0,00
<b>LIQ DIFFERITE</b>	<b>244.764,00</b>	<b>118.066,00</b>
Cassa e banche	150.837,00	264.855,00
<b>LIQ IMMEDIATE</b>	<b>150.837,00</b>	<b>264.855,00</b>
<b>CAP INV.NETTO</b>	<b>396.593,00</b>	<b>384.921,00</b>
Cap. riserve	65.799,00	46.617,00
Ris. plusvalori leasing		
Reddito d'eserc.	1.103,00	19.773,00
<b>MEZZI PROPRI</b>	<b>66.902,00</b>	<b>66.390,00</b>
T.F.R.	142.806,00	115.303,00
Rate leasing a scadere		
Fondi e debiti a Medio Termine	10.643,00	2.133,00
Debiti oltre l'esercizio	0,00	0,00
<b>PASSIVO CONSOLIDATO</b>	<b>153.449,00</b>	<b>117.436,00</b>
Fornitori	12.350,00	20.194,00
Anticipi clienti	0,00	0,00
Altri debiti	155.536,00	158.780,00
Banche passive	8.356,00	22.121,00
<b>DEBITI A BREVE</b>	<b>176.242,00</b>	<b>201.095,00</b>
<b>CAP INV.NETTO</b>	<b>396.593,00</b>	<b>384.921,00</b>
<b>FATTURATO NETTO</b>	<b>714.870,00</b>	<b>783.041,00</b>
Acquisti di merci e prodotti	0,00	6.200,00
Diminuzione delle rimanenze	0,00	0,00
Altri costi operativi	153.017,00	253.189,00
Affitti e leasing	0,00	0,00
<b>VALORE AGGIUNTO</b>	<b>561.853,00</b>	<b>523.652,00</b>
Spese personali	520.066,00	469.601,00
<b>MARGINE OPERAT. LORDO</b>	<b>41.787,00</b>	<b>54.051,00</b>
Accantonamento T.F.R.	33.692,00	28.524,00
Anmortamenti	1.008,00	2.636,00
<b>RIS OPER. GEST. CARATT.</b>	<b>7.087,00</b>	<b>22.891,00</b>
Proventi finanziari	0,00	0,00
<b>RISULTATO OPERATIVO AZ.</b>	<b>7.087,00</b>	<b>22.891,00</b>
Oneri finanziari	3.171,00	2.847,00
<b>REDDITO DI COMPETENZA</b>	<b>3.916,00</b>	<b>20.044,00</b>
Proventi (oneri) straordinari	0,00	0,00
<b>UTILE ANTE IMPOSTE</b>	<b>3.916,00</b>	<b>20.044,00</b>
Imposte d'esercizio	2.813,00	271,00
<b>REDDITO D'ESERCIZIO</b>	<b>1.103,00</b>	<b>19.773,00</b>
Coefficiente di ricarico		
Coeff. di ricarico sulle vendite		

Modalità di distribuzione delle ricchezze:

Le entrate pari a €714.870,00 euro derivano dall'attività di servizio didattico educativo presso il museo e pertanto regolate dall'accordo quadro tra Muba Impresa Sociale e Muba.Coop.Soc.Onlus e partecipazione a bandi e gare ha portato a un notevole risultato nell'esercizio 2024.

I soci lavoratori sono remunerati sulla base del lavoro prestato a beneficio dei vari progetti attuati.

#### **ALTRE INFORMAZIONI NON FINANZIARIE**

Si precisa che non sono in essere contenziosi o controversie e che non sono state adottate decisioni o non sono state trattate questioni di natura sociale che possano influenzare in modo significativo la vita sociale della Cooperativa.

**Il presente Bilancio sociale non è stato approvato dall'Organo competente  
dell'Ente in data XXXXXX**

La sottoscritta Mariella Bottino, in qualità di legale rappresentante, dichiara, consapevole delle responsabilità penali previste ex art. 76 del D.P.R. 445/2000 in caso di falsa o mendace dichiarazione resa ai sensi dell'art. 47 del medesimo decreto, che il presente documento è stato prodotto mediante scansione ottica dell'originale analogico e che ha effettuato con esito positivo il raffronto tra lo stesso e il documento originale ai sensi dell'art. 4 del D.P.C.M. 13 novembre 2014.