

Matteo Thun

Matteo Thun & Partners

Via Appiani 9

I-20121 Milano

Italien

Tel.: +39 2 6556911

Fax: +39 2 6570646

info@matteothun.com

www.matteothun.com

Bild: Francesca Lotti



Matteo Thun

## Die Philosophie der 3 Zeros: Zero Kilometer – Zero CO<sub>2</sub> – Zero Müll

Matteo Thun, 1952 in Bozen geboren, hat an der Akademie für Kunst in Salzburg unter Oskar Kokoschka und an der Universität von Florenz studiert. Durch die Begegnung mit Ettore Sottsass wurde er Mitbegründer der „Memphis“-Bewegung in Mailand und Partner der „Sottsass Associati“ von 1980 bis 1984. Von 1983 bis 2000 war er Dozent an der Hochschule für Angewandte Kunst in Wien. 1984 eröffnete er sein eigenes Studio in Mailand und wurde Art Director für Swatch von 1990 bis 1993. 2013 veröffentlichte der Hatje Cantz Verlag sein Buch „The Index Book“ (eine Auswahl von Architektur und Produktdesign) von seinen frühesten Arbeiten bis heute.

2001 gründete er Matteo Thun & Partners und arbeitet seither, in kleinem wie in großem Maßstab, gemeinsam mit

seinen Partnern Luca Colombo, Herbert Rathmaier und Antonio Rodriguez an internationalen Projekten in den Bereichen Architektur, Interior- und Produktdesign. Das internationale Team besteht aus 50 Mitarbeitern – Architekten, Ingenieuren, Designern und Grafikern. Der intensive und interdisziplinäre Austausch zwischen Architektur und Industriedesign ist verantwortlich für den Erfolg der „grande famiglia“ in der Via Appiani in Mailand.

An erster Stelle steht bei Matteo Thun & Partners in der Architektur das Thema Nachhaltigkeit unter Berücksichtigung von ökonomischen, ökologischen und soziokulturellen Gesichtspunkten. Sie ist ganz selbstverständlich Teil eines Ansatzes, der die Eigenart eines Ortes begreifen und respektieren sowie den

heutigen und künftigen ästhetischen Ansprüchen genügen will. „Ecotecture“ – das Zusammenspiel von „ecology“ und „architecture“ – ist die sinnvolle Antwort der Architektur auf die Herausforderungen nachhaltiger Entwicklung.

Matteo Thuns Produkte stehen für „ZERO Design“. Für ihn bedeutet No-Design eine ikonartige Form, bei der alles Überflüssige weggelassen ist und Form und Funktion so puristisch wie möglich sind. Die Suche nach dem echten Wesen eines „Dinges“ ist hierbei entscheidend – dieses Einfache, Echtes nennt er „ZERO Design“. Bei seinen architektonischen Projekten ergänzt sein Design die Gesamtkonzeption: Zum Gebäude gehört Interior, zum Interior gehören Objekte, Objekte brauchen Designer, Hersteller und Nutzer. ■



Weinkulturgut Longen,  
Longen an der Mosel

Familienhotel

20 steinerne  
Winzerhäuschen

Realisierung: 2011 – 2013

Aufgabe: Masterplan,  
Architektur und Interior  
der Winzerhäuschen,  
Anbau/Restaurant mit 70  
Plätzen

Weinkulturgut Longen:  
20 Winzerhäuschen aus Stein  
– ein Idyll an der Mosel.



Interior eines  
Winzerhäuschens.



Bild: Linda Blazek (3)

Detail eines  
Winzerhäuschens.



### Hilton Barcelona Hotel

4 Sterne

Stadthotel

289 Zimmer

Realisierung:  
11/2011 – 05/2012

Aufgabe: Gestaltung  
von Lobby und  
Loungebereichen

Die Lobby mit zentraler Bar  
als dynamischer „Open  
Space“: der Mittelpunkt des  
Stadthotels.



Bild: Felipe Wein (2)



Blick in die Main Lobby des  
Hilton Barcelona Hotels.

### Matteo Thun & Partners

#### Leistungsportfolio:

Architektur, Interior Design, Produktdesign

Tätigkeitsgebiet: weltweit

Hotelprojekte: mehr als 20

Gründungsjahr: 1984

Mitarbeiter: ca. 50

#### Referenzen:

Vigilius Mountain Resort, Meran; Side Hotel,  
Hamburg; Nhow Hotel, Milano; Radisson  
Blu, Zürich Airport; Steigenberger, Meran;  
Missoni Hotel, Edinburgh; Altstadt, Vienna

#### Auszeichnungen:

u. a. Wallpaper Design Award (3x)  
Good Design Awards (3x)  
Worldwide Hospitality Award  
Panda D'oro Award, WWF  
Gala Spa Award  
Compasso D'oro (4x)  
IF Product and Hotel Awards (mehrere)  
Geo Saison Hotels Ranking, Mountain  
Resort category – first place Vigilius  
Mountain Resort

#### Sonstiges:

Mitentwicklung des Zertifikats „KlimaHotel“



Bild: Hilton Barcelona Hotel

Blick in einen Bereich  
des Haupteingangs.



Bild: Miriam Kambic

### Falkensteiner Hotel & Spa Iadera, Punta Skala/Kroatien

5 Sterne

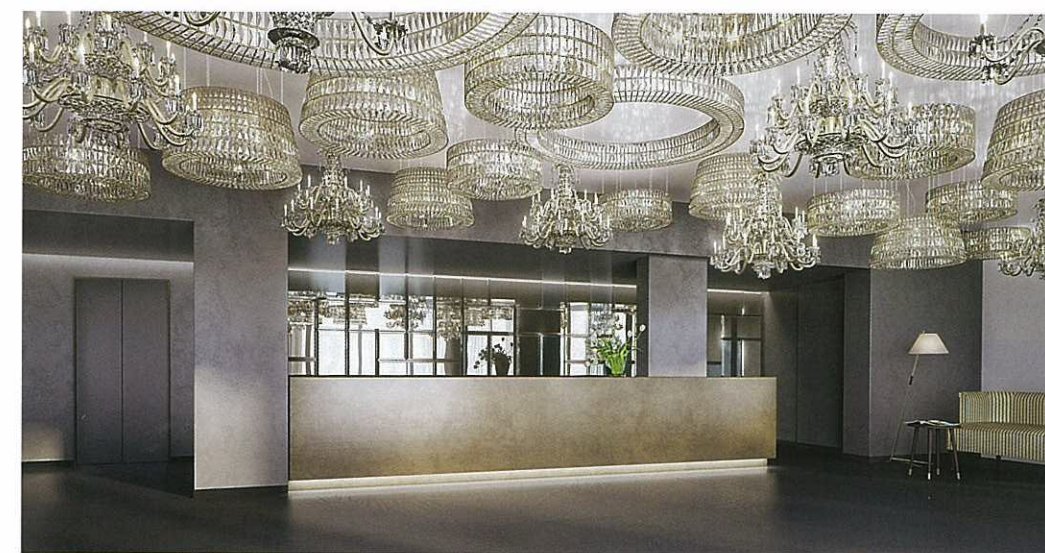
Resort/Spa-Hotel

210 Zimmer

Realisierung: 2007 – 2012

Aufgabe: Interior Design,  
Concept Design, Styling

Blick in den Spa-Bereich.



Rendering der Lobby.

### Hotel Wien Margareten

4 Sterne

Stadthotel

195 Zimmer

Fertigstellung: Herbst 2013

Aufgabe: Interior der  
Zimmer und aller öffent-  
lichen Bereiche



Bild: Falkensteiner (2)

Rendering des Restaurants.