

Publication

Publication
Habitania (ES)

Page

Language
Spanish

Issue
October 2012

Product / Project
Hilton Barcelona

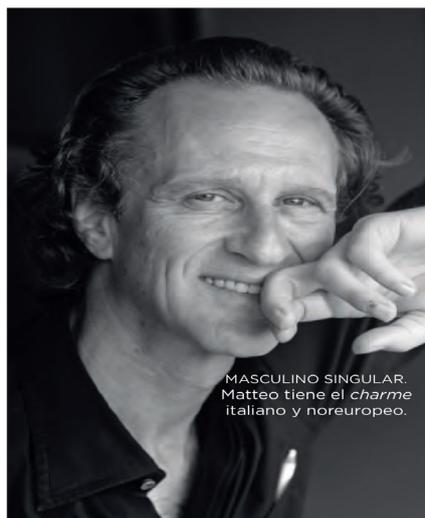


blog del creador

COMO EN CASA
La zona de estar del lobby del Hilton Barcelona se separa del bar con visillos. El mobiliario es también creación de Thun. La luz de la calle lo ilumina lateralmente.

MATTEO THUN

“DIGO NO AL DISEÑO”



MASCULINO SINGULAR.
Matteo tiene el *charme* italiano y noreuropeo.

UNO DE LOS CREADORES ITALIANOS ACTUALES MÁS INFLUYENTES SE ESTRENA CON EL HILTON BARCELONA

Baños y griferías para Zuchetti o Duravit, relojes para Bulgari o Swatch, lámparas para Artemide o Flos, cuberterfas para ZwillingWFM, mobiliario para Driade o Kartell... El currículum de Matteo Thun habla de uno de los grandes, pero él habla en pequeño. Humilde y discreto, pero con el *charme* atemporal que define lo que él es y lo que es su obra. El arquitecto y diseñador italiano tiene el gusto propio del país pero con la germanidad y organización de Suiza y Austria, donde por muy poco nace (Bolzano, su ciudad, hace casi frontera con ambos países). Su última creación, el lobby del hotel Hilton Barcelona, le trae a España. Recibe a *Habitania* sentado en un sillón de cuero

FIRMAS COMO DURAVIT,
ARTEMIDE, SWATCH, BULGARI O
FLOS ESTÁN EN SU 'BOOK'



COMO UNA INSTALACIÓN
La lámpara de Jacopo Foggini
centra las miradas en el bar.
Está hecha con plástico
reciclado de faros de coche.

de la firma De Sede (“el Rolls Royce suizo de los sofás”, ironiza). Mantenemos la charla a dúo con Andrew Flack, vicepresidente global de marketing de la marca Hilton Hotels & Resorts, que, a modo de introducción sobre el proyecto de Thun, explica: “La gente ahora ya sabe lo que es el buen diseño, y también quiere saber cosas del sitio donde está y de la hospitalidad. Ante tanta competencia, esto es hoy más importante que nunca: desde un servicio *top* hasta espacios donde sentirse bien”. Aquí es donde entra Matteo (que reconoce lo rápido y eficiente que ha sido el trabajo con la hotelera americana), creando el nuevo *hall* de entrada. Un salón/*lounge* y un bar en el que estar cómodo, donde todo respira calidad y donde nada pasará de moda. “El espacio está inspirado en Barcelona, una ciudad en la que es fácil hacer amigos y →





MUCHA LUZ
Su lámpara Arba para Belux (www.belux.com), es un *best-seller* y se presenta en formato de pie, de mesa y en aplique.

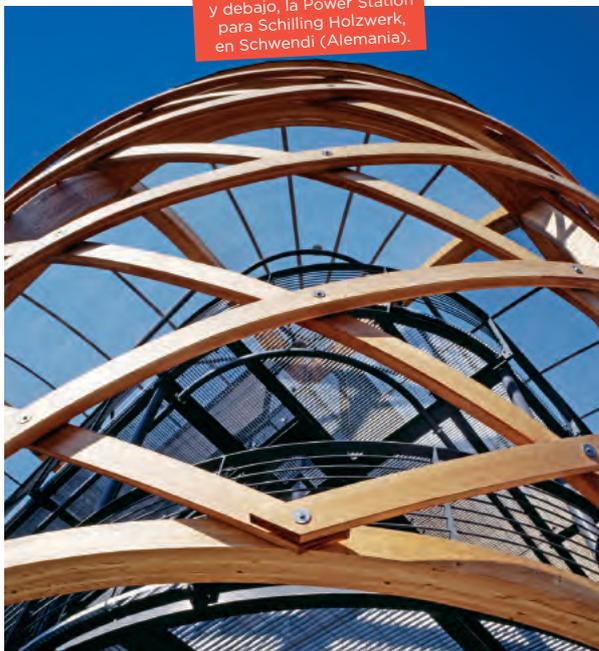
"AUNQUE ME GUSTE LA SIMPLICIDAD Y LA LIMPIEZA, NO ME CONSIDERO MINIMALISTA"



¡AL AGUA! Bañera Ofuro de Rapsel (con la colaboración de Antonio Rodríguez) y lavabos Onto para Duravit. www.duravit.es y www.rapsel.it



Edificios. Arriba, el Hugo Boss Strategic Business Unit, en Coldrerio (Suiza), y debajo, la Power Station para Schilling Holzwerk, en Schwendi (Alemania).



socializar; de ahí que no tenga barreras", apunta. En efecto, son los muebles los que generan las zonas: una barra donde tomar una copa, una zona de biblioteca para leer o revisar el *e-mail* en el iPad o un *business center* en la esquina donde poner al día el PowerPoint de la reunión. Todo invita a la interacción y al encuentro. "Aunque suene raro, somos lo opuesto al minimalismo (a pesar de la simplicidad y limpieza) y somos antidiseño, entendiendo éste como el no funcional o el que tiene más un efecto llamativo que práctico)", dictamina. Y así es: desde las mesas de café hasta los taburetes, todo es para llevarse-lo a casa y vivirlo. Sin embargo, el escenario también cuenta. Del techo del bar, de 16 metros de altura, cuelga una lámpara de Foggini hecha con plásticos reciclados de faros de automóvil. Llama la atención de todo el que la mira. La reforma del hotel ha sido total y afecta a "las tripas" (electricidad, tuberías...), pero también a las habitaciones, rediseñadas por el equipo creativo de Hilton. www.hilton.com y www.matteothun.com

CLAVES DE THUN

INFLUENCIA. De su Bolzano natal hereda el gusto por la naturaleza y los materiales cálidos como la madera o los tejidos naturales tan propios del clima alpino.

CURRÍCULUM. Además de productos y hoteles, él, que es cofundador del grupo Memphis, ha proyectado también residencias y restaurantes.

PREMIADO. Ha recibido numerosos galardones. ¿Ejemplos recientes? El Good Design Award por su baño Onto o el Green Design por su grifería Isy para Zuchetti.

TEXTO: ÁLVARO CASTRO