

HOTEL+

TECHNIK

Zukunftsweisend investieren

Hamptons- Feeling

Beach Motel No2: Eine junge Hotelidee surft auf der Erfolgswelle. Das Budget-Haus setzt auf lässig-erwachsene Moods.

life is a beach

Marktübersicht
Schließsysteme
ab Seite 40

Be connected

Smarte Ideen, mit denen Hoteliers bei ihren Gästen sicher punkten **Ab Seite 36**

Styleguide

Von klassisch bis hip: Diese Berufsbekleidung liegt im Trend. **Ab Seite 60**



BILD DES MONATS

Zauberberg 2.0

Das waren noch Zeiten, als Weltstars wie Charlie Chaplin, Audrey Hepburn oder Sean Connery im Bürgenstock Resort logierten. Bald nun erwacht der einst legendäre Kurort hoch über dem Vierwaldstätter See aus seinem Dornröschenschlaf: als modernes Gegenstück zu Thomas Manns Davoser „Zauberberg“-Sanatorium – wachgeküsst vom Stararchitekten Matteo Thun: Im Sommer 2017 öffnet die komplett sanierte und ausgebaute Hotel- und Tourismusanlage nach langjähriger Bauzeit ihre Tore. Im Waldhotel mit 149 Zimmern und elf Suiten dürfen sich die Gäste inmitten der imposanten Schweizer Berglandschaft ganz auf ihre Gesundheit konzentrieren. Zu den Funktionen des neuen Healthy Living Center werden Diagnostik und medizinische Abklärung zählen, ebenso wie Gewichtmanagement und ästhetische Dermatologie. Spa-, Fitness- und Physiotherapiebereiche gehören zur Anlage. Mit seiner außergewöhnlichen Bauweise fügt sich das Hotel ideal in die Natur: Dafür sorgen zum einen die intensiv begrünten Dachgärten, zum anderen aus Sonnenschutzglas bestehende Fassaden, die durch Spiegelung den Effekt eines fast dschungelartigen Waldes erzeugen. Die Serienfertigung der Standard- und Rehab-Zimmer sowie Suiten mit einer Größe von 37 bis 120 Quadratmetern läuft auf Hochtouren.

Quelle/Visualisierung: Bürgenstock Hotels AG/
Matteo Thun & Partners