

# Новые светильники от Matteo Thun & Partners

**Маттео и Сюзанна Тун вместе с Антонио Родригесом создали светильники для австрийского бренда Stroz Leuchten.**

ДИЗАЙН 25 ФЕВРАЛЯ 2019

ТАТЬЯНА ФИЛИПОВА

Stroz Leuchten — семейная компания с флагманским магазином в Брегенце, одном из самых старых городов Австрии, основанном еще кельтами в незапамятные времена. Кельтов прогнали римляне, потом пришли викинги, за ними германцы. Всех привлекала красота здешних мест, сохранившаяся до наших дней почти без потерь. Несмотря на знаменитый Брегенцкий фестиваль, который проходит на плавучих площадках на воде Боденского озера и в лучшие годы собирает сотни тысяч зрителей, и на популярные горнолыжные курорты, Брегенцкий лес с его альпийскими лужайками остается местом покоя.



Strolz Leuchten стремится продолжать те ремесленные традиции, которые всегда существовали в этом регионе, и черпать вдохновение в том, что находится вокруг, — в альпийских пейзажах. Главным отличием светотехнической мануфактуры являются ручная работа и абажуры из натуральных материалов — текстиля, пергамента и дерева. К их созданию Анна Клаудия и Маркус Штролз, основатели бренда, приглашают тех дизайнеров и архитекторов, которым близки ценности Strolz Leuchten, например, Маттео Туна, который родился и вырос в Южном Тироле, и Сюзанну Тун, его жену, — она родом из Брегенца.



Маттео Тун вместе со своим испанским партнером Антонио Родригесом разработал для австрийской светотехнической компании линейку Vrega, которая недавно пополнилась новым объектом — лампой и торшером с основанием из полированного ореха и меди и абажуром из пергамента с латунным кольцом.



Р

Сюзанна Тун придумала для Stroz Leuchten абжур, в котором главную роль играют альпийские растения. Закрепленные между двумя слоями пергамента, они напоминают о цветущих лугах, лете и безоблачном спокойствии местной природы.



Фото: архив пресс-службы

ДИЗАЙН СВЕТИЛЬНИКИ MATTEO THUN & PARTNERS MATTEO THUN