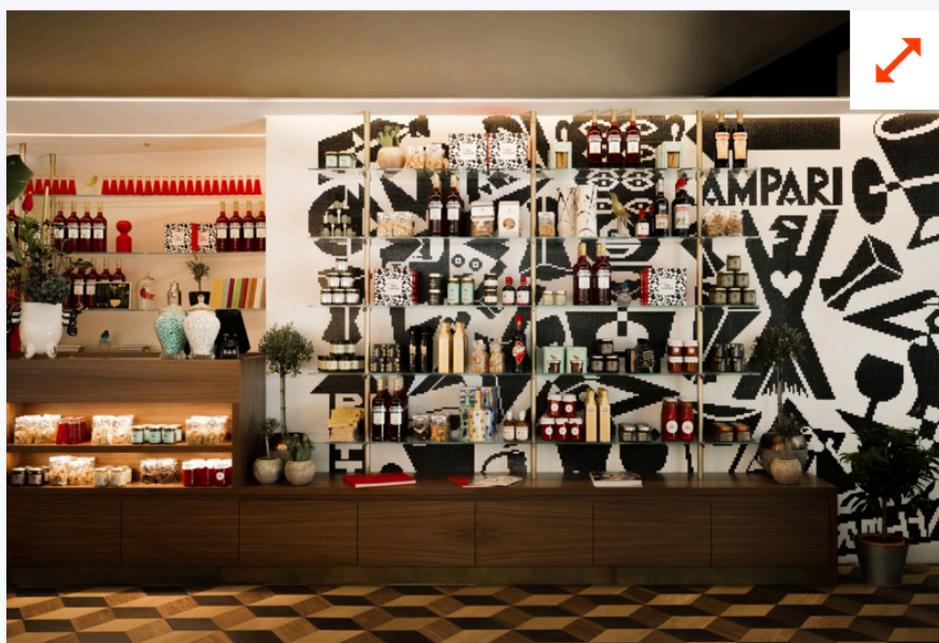




Uno spazio conviviale dedicato all'amore per l'arte che da sempre contraddistingue il brand italiano

Il progetto di interior design curato dallo studio Matteo Thun & Partners per il nuovo locale viennese si ispira al **dinamismo**, alla vivacità dei caffè italiani e alla grafica futuristica che l'artista **Fortunato Depero** ha ideato per Campari negli anni '20.

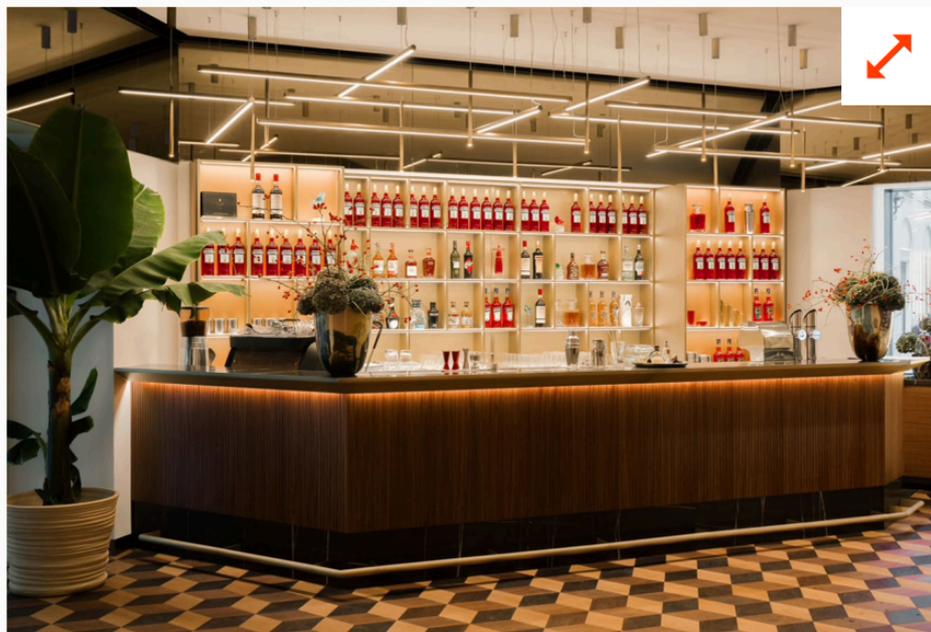


Lo spazio conviviale, incentrato sull'amore per l'arte e sull'iterazione tra le persone, è declinato nei colori del celebre brand italiano: **rosso, bianco e nero**.



2
©BarCampari

Il pavimento in **parquet**, il bancone rivestito in legno con dettagli in **ottone** e un vivace mix di arredi rivestiti di tessuti optical creano un'atmosfera **vibrante**, enfatizzata da una grande parete a **mosaico** dal motivo grafico ispirato alle opere di Depero.



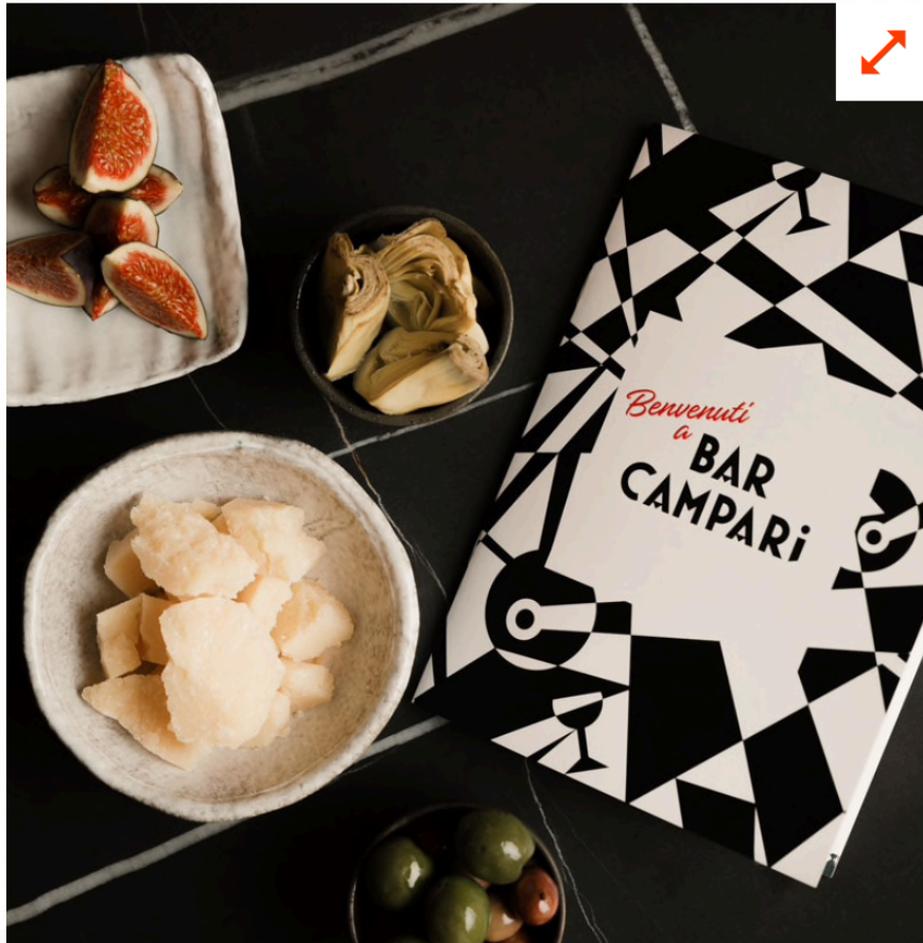
2
©BarCampari

Il pavimento in **parquet**, il bancone rivestito in legno con dettagli in **ottone** e un vivace mix di arredi rivestiti di tessuti optical creano un'atmosfera **vibrante**, enfatizzata da una grande parete a **mosaico** dal motivo grafico ispirato alle opere di Depero.

“

La più alta forma d'arte è il Gesamtkunstwerk , che abolisce i confini tra arte e non arte (Kurt Schwitters)”

Il nuovo locale viennese è sia bar sia store di prodotti Campari, oltre che accademia e location per eventi speciali.



1
©BarCampari