

# EDDECOR

30  
YEARS

ITALIA

Magazine internazionale di design e tendenze arredamento e stili di vita architettura e arte

English text

## ABITARE SOSTENIBILE

Un numero speciale dedicato a una nuova visione del progetto ECO INTERIORS Quattro residenze che dialogano con la natura,

in e outdoor #IORESTOACASA

Riscoprire il piacere della lettura nello spazio domestico

## ARREDI, COMPLEMENTI

E MATERIALI Sedute, lampade e superfici che rispettano l'ambiente

HEARST Magazines Italia S.p.A.  
Aprile 2020  
Anno 31 n. 4 € 4,50  
Mensile Poste Italiane S.p.A.  
Sped. in Abb. Post. - D.L. 353/2003  
(conv. in L. 27/02/2004 n. 46)  
art. 1 comma 1, LO/MI



# FUTURO GREEN

### 9. Singapore, Jewel Changi Airport / architettura verde –

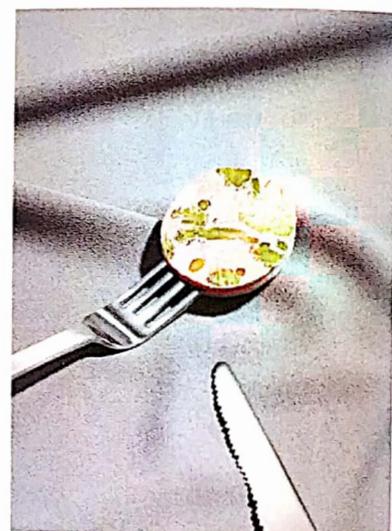
A Singapore, un hub aeroportuale si trasforma in un giardino paradisiaco indoor: una spettacolare struttura in vetro con geometria sinuosa; un 'occhio' centrale che ospita la cascata artificiale più grande al mondo; oltre 20.000 metri quadrati di paesaggio verde; più di 200 specie che si dispiegano in un rigoglioso giardino a cinque livelli. Inoltre: 280 fra negozi e ristoranti; sentieri, labirinti, luoghi di sosta, per suscitare meraviglia e stupore in viaggiatori e no. A firmarlo è Moshe Safdie, l'architetto israeliano-canadese che reinventa così il concetto dei luoghi di transito: la funzione commerciale si combina alla natura rigogliosa, celebrando il verde come valore di aggregazione sociale.



**10. Ed Gillespie/ sustainability influencer** – Inglese, classe 1972, si può definire un professionista a tutto tondo sui temi della sostenibilità e dell'innovazione per l'ambiente: è imprenditore, divulgatore, scrittore, giornalista. Nel 2014 pubblica il primo libro 'Only Planet', in cui racconta del suo viaggio intorno al mondo senza mai utilizzare aerei. Dal 2007 scrive per il 'The Guardian'; viene invitato a tenere lecture in tutto il mondo, anche alle Nazioni Unite, presso multinazionali e organizzazioni governative. Crede nel potere della comunicazione per influenzare le scelte dell'umanità e ispirare un cambio positivo per il futuro.



**11. Gli insaccati del futuro/ lifestyle eco** – Consumiamo troppi prodotti di origine animale; a breve i cibi ricchi di proteine verranno a mancare. La designer Carolien Niebling, insieme a uno chef esperto in gastronomia molecolare e a un macellaio, ha studiato la storia, la produzione, il design degli insaccati, nati come soluzione efficiente per sfruttare le proteine animali. Nel libro 'The future sausage', edito da ECAL/ Ecole cantonale d'art de Lausanne e pubblicato da Lars Müller Publishers, propone ricette per salsicce sostenibili con ingredienti alternativi come verdura e insetti, pur salvaguardando l'estetica inconfondibile degli insaccati.



**12. Parma, Davines Village/ architettura green** – Etica sostenibile e benessere dei dipendenti. Questi i principi cardine del progetto a cura di Matteo Thun & Partners e Luca Colombo per il quartier generale del gruppo Davines, che produce prodotti naturali per viso, corpo, capelli. Il complesso è studiato per minimizzare i consumi energetici, impiegare fonti rinnovabili e riutilizzare i rifiuti. Oltre a favorire da ogni postazione di lavoro il contatto visivo con il verde. Cuore del progetto, una serra, che funge da punto di ristoro e area coworking. Emblema del senso di comunità che contraddistingue l'azienda, che ha ottenuto dal 2016 la certificazione B Corp per il suo impatto positivo su persone e ambiente.

