

AR

rivista internazionale di architettura e arti del progetto maggio/giugno 2022

182

supertall

Rivista Bimestrale/Fosse Italiane SpA - P. I. 14/07/2022 Italia € 12,00

Canada CAD 39,95/Germany € 24,80/UK GBP 19,50/Greece € 22,00/Portugal € 22,00/Spain € 22,00/Switzerland CHF 30,00/USA \$ 40,95/Belgium € 22,00/Austria € 31,00



editorial John Hill / **critical lectures** Thierry Paquot / Diana Lind /
projects Nikken Sekkei / Archea Associati / Studio Fuksas / GROUP A / KAAAN Architecten /
OMA / BIG / Cino Zucchi Architetti / Sou Fujimoto Architects, OXO architectes / LAN Architecture /
GCA Architects / Herzog & de Meuron / Renzo Piano Building Workshop / SOA + JSa /
photography Michael Wolf / **new zealand itineraries** /
design focus envelope / **bagnodesign** material / **lucedesign** architectural lighting

sotto il segno del vetro / under the sign of glass

interview with Matteo Thun, Antonio Rodriguez, Daniela Fantini, Fantini
text by Sabrina Piacenza

L'incontro di due eccellenze italiane, il perfetto mix di design, arte e artigianato con un materiale prezioso come il vetro al centro del progetto. È così che nasce l'ampliamento della serie Venezia, disegnata da Matteo Thun e Antonio Rodriguez per Fantini, in particolare la nuova proposta di manopole e comandi in vetro di Murano realizzate da Venini. Abbiamo approfondito questo incontro virtuoso che ha prodotto una collezione raffinata e sofisticata.

Sabrina Piacenza: Quali erano gli obiettivi di questo progetto e più in generale cosa può generare una collaborazione come questa?

Daniela Fantini: La nuova declinazione di Venezia fa parte della Fantini special edition by Venini, un'operazione di branding che tiene insieme design e arte e che è probabilmente la nuova frontiera per una proposta davvero unica ed esclusiva.

S.P.: Il vetro è protagonista di questo progetto. Qual è il vostro approccio nei confronti di questo materiale e in quale modo lo avete interpretato nelle nuove manopole?

Matteo Thun: Non è facile creare una tale eleganza col vetro. Ogni manopola è stata realizzata artigianalmente con la tecnica del vetro soffiato, che le rende tutte uniche. In questo caso, entrambe le aziende sono state in grado di creare un prodotto che fosse al tempo stesso innovativo ed elegante.

S.P.: La collezione nasce dall'incontro di due grandi aziende come Fantini e Venini. Come è nato il rapporto tra queste due eccellenze e quali sono i punti in comune?

Antonio Rodriguez: Con Fantini abbiamo lavorato su svariate collezioni e anche con gli artigiani di Venini sulla limited edition "Alla Morandi". Conosciamo bene entrambe le aziende e i loro professionisti da moltissimi anni. Con la nuova declinazione Venezia, Fantini special edition by Venini, viene data vita all'unicità.

S.P.: Quali sono le forme previste della collezione? Quali possibilità di personalizzazione esistono?

M.T.: Venezia è disponibile nella versione con filigrana nei colori bianco e nero con una forma ovoidale morbida e sensuale al tatto, mentre la versione bicolore, prevede manopole di forma cilindrica perfettamente liscia, in verde e blu oppure ambra e ametista oppure rosso e ambra. La versione in filigrana viene realizzata utilizzando canne di vetro trasparente contenenti all'interno fili di vetro rettilinei o intrecciati tra loro, creando l'effetto di un delicato merletto all'interno della parete vitrea.

S.P.: Dal punto di vista dell'aspetto formale complessivo come dialogano queste nuove manopole con il miscelatore?

A.R.: Si tratta di una fusione tra innovazione high tech insieme con l'eredità del vetro di Murano. È una celebrazione all'artigianalità italiana e del fatto a mano!

////////////////////////////////////

Two instances of Italian excellence coming together in the perfect combination of design, art and handcrafting, centring around a precious material: glass. This is the story behind the expansion of the Venezia series designed by Matteo Thun and Antonio Rodriguez

for Fantini, particularly Venini's new series of Murano glass handles and controls. We discussed the virtuous encounter that produced this refined, sophisticated collection.

Sabrina Piacenza: What were the goals of the project, and how does a partnership like this one normally come about?

Daniela Fantini: The new version of Venezia is part of the Fantini special edition by Venini, a branding operation combining design and art that is likely to be the new frontier for a truly unique, exclusive proposal.

S.P.: Glass is the key to the project. What is your approach to the material, and how did you interpret it in the new handles?

Matteo Thun: It's not easy to achieve this kind of elegance with glass. Every single handle is made by hand using the blown glass technique, which makes every single one of them unique. In this case, both companies were capable of coming up with a product that was both innovative and elegant.

S.P.: The collection is the result of the meeting of two great enterprises, Fantini and Venini. How did these two examples of excellence meet, and what qualities do they share?

Antonio Rodriguez: We worked with Fantini on a number of collections, and we worked with the Venini artisans on a limited edition, "Alla Morandi". We know both companies well and have been working with their professionals for many years. In the new version of Venezia, Fantini special edition by Venini, they come up with something truly unique.

S.P.: What forms does the collection come in? What possibilities for customisation does it offer?

M.T.: Venezia is available in a version with black and white filigree in a soft oval shape that feels sensual to the touch, while the two-tone version features perfectly smooth cylindrical handles in green and blue, amber and amethyst, or red and amber. The filigree version is made using clear glass tubes containing straight or interwoven threads of glass, creating the effect of delicate lace inside the glass.

S.P.: How do these new handles relate to the mixer, in terms of overall form?

A.R.: They combine high-tech innovation with the legacy of Murano glass, in a celebration of Italian hand craftsmanship!

